

Zásady umiestňovania a povoľovania reklamných stavieb na území mesta Dunajská Streda

PRVÁ ČASŤ Úvodné ustanovenia

§ 1 Účel koncepčného materiálu

Tento dokument upravuje podmienky umiestňovania reklamných stavieb na území mesta Dunajská Streda. Navrhovaný koncepčný materiál má pomôcť pri koordinácii umiestňovania a povoľovania reklamných stavieb na území mesta Dunajská Streda.

§ 2 Rozsah platnosti

1. Tento dokument sa vzťahuje na územie mesta Dunajská Streda pozostávajúce z katastrálnych území:
 - a) Dunajská Streda
 - b) Malé Blahovo
 - c) Mliečany

§ 3 Základné pojmy

1. Reklama je prezentácia produktov v každej podobe s cieľom uplatniť ich na trhu.
2. Reklamou nie je:
 - a) označenie sídla právnickej osoby, trvalého pobytu fyzickej osoby, prevádzkarne alebo organizačnej zložky právnickej osoby alebo fyzickej osoby obchodným menom, ako aj označenie budov, pozemkov a iných nehnuteľných vecí alebo hnutel'ných vecí vo vlastníctve alebo v nájme týchto osôb,
 - b) Za reklamu sa taktiež nepovažuje označenie staveniska (stavby) rozhodnutím, ktorým bola stavba povolená.
3. Reklamná stavba je stavebná konštrukcia postavená stavebnými prácami zo stavebných výrobkov, ktorá je pevne spojená so zemou alebo upevnená strojnými súčiastkami alebo zvarom o pevný základ na zemi alebo ktorej osadenie vyžaduje úpravu podkladu a ktorej funkciou je šírenie reklamných, propagačných, navigačných a iných informácií viditeľných z verejných priestorov. Reklamné stavby sa členia podľa veľkosti informačnej plochy na:
 - a) reklamné stavby, na ktorých najväčšia informačná plocha je menšia ako 3 m²,
 - b) reklamné stavby, na ktorých najväčšia informačná plocha má veľkosť od 3 m² do 20 m²,
 - c) reklamné stavby, na ktorých najväčšia informačná plocha je väčšia ako 20 m².

4. Reklamné stavby – typy :

- a) samostatne stojace reklamné stavby– majú samostatnú konštrukciu a plochu do 12 m²,
- b) veľkoplošné reklamné stavby (VRIP) – o rozmeroch euro formátu a formátov od plochy nad 12 m² (napr. billboard, bigboard, megaboard, ap.), osvetlené alebo neosvetlené, pohyblivé resp. viacrozmerné,
- c) svetelné reklamné stavby – neónové, krabicové, svetelné trubice a pod.,
- d) City Light vitríny – reklamné nosiče, zvnútra osvetlené,
- e) reklamné stavby na fasáde (tzv. wallboard) – banerová vode odolná plachta, reklamná plocha na drevenej alebo kovovej konštrukcii upevnená na fasádu, osvetlená, neosvetlená alebo nasvietená,
- f) mestský informačný systém (MIS) – je vyznačenie názvov námestí, ulíc, okrskov a miestnych cieľov. Ako vybrané mestské ciele sú akceptované úrady štátnej správy, mestskej samosprávy a objekty verejnoprospešného charakteru (napr. radnica, okresný súd, nemocnica, železničná stanica.). MIS sú samostatné objekty – multifunkčné stĺpy.

DRUHÁ ČASŤ

Povoľovanie a odstraňovanie reklamných stavieb

§ 4

Povoľovanie reklamných stavieb

1. Reklamné stavby s výnimkou reklamných stavieb v odseku 3 podliehajú povoľovaciemu konaniu v zmysle ustanovenia zákona č. 50/1976 Zb. o územnom plánovaní a stavebnom poriadku (stavebný zákon) v znení neskorších predpisov, pokiaľ sú umiestňované na miestach viditeľných z verejných priestorov.
2. Povoľenie na umiestnenie reklamných stavieb vydá na základe žiadosti mesto Dunajská Streda - odbor stavebný mestského úradu (povoľujúci orgán).
3. Umiestnenie reklamných stavieb, ktorých najväčšia informačná plocha má veľkosť do 1,2 m², na stĺp verejného osvetlenia je možné len na základe súhlasného stanoviska odboru stavebného mestského úradu.
4. Žiadateľ musí preukázať, že je vlastníkom pozemku alebo stavby alebo že má k pozemku alebo stavbe iné právo, ktoré ho oprávňuje zriadiť na ňom požadovanú reklamnú stavbu.
Rozhodnutie o povolení **užívania verejného priestranstva** v prípadoch záberu verejného priestranstva, pozemku alebo stavby vo vlastníctve mesta Dunajská Streda vydáva odbor finančný a evidencie majetku mestského úradu na základe súhlasného stanoviska odboru stavebného mestského úradu.

§ 5

Odstraňovanie reklamných stavieb

1. Pri odstraňovaní reklamných stavieb bude mesto Dunajská Streda postupovať v zmysle §88 zákona č. 50/1976 Zb. o územnom plánovaní a stavebnom poriadku (stavebný zákon) v znení neskorších predpisov.

2. Náklady na odstránenie reklamných stavieb znáša vlastník reklamných stavieb.

TRETIA ČASŤ

Umiestňovanie reklamných stavieb

§ 6

Všeobecné ustanovenia

1. Reklamné stavby nesmú svojím vyhotovením a umiestnením rušiť krajinný ráz, ohrozovať verejnú bezpečnosť a poriadok, brániť rozhl'adu na pozemnej komunikácii a cestách, nad prípustnú mieru obťažovať okolie a obytné prostredie hlukom, osvetlením alebo estetickým vzhľadom.
2. Umiestnenie a prevádzka reklamných stavieb nesmú na pozemnej komunikácii, verejnej ploche a verejnom priestranstve tvoriť prekážku.
3. Reklamné stavby umiestnené na budove musia byť prispôsobené jej architektúre a nesmú rušiť základné členenie priečelia a jeho významné detaily.
4. Maximálny počet reklamných stavieb na stĺpoch verejného osvetlenia môže byť 2 ks.
5. Reklamné stavby, ktoré neslúžia pre správu pozemných komunikácií ani pre riadenie cestnej premávky a prevádzku dopravy, je zakázané umiestňovať na križovatke a v rozhl'adovom poli vodiča na križovatke.
6. Na stĺpoch verejného osvetlenia ciest a miestnych komunikácií sa môžu umiestňovať iba reklamné stavby, ktorých má najväčšia informačná plocha veľkosť do 1,2 m², ak nezasiahnu do prejazdneho profilu pozemnej komunikácie.
7. Umiestnenie reklamných stavieb sa posudzuje predovšetkým z hľadiska jeho estetického pôsobenia, bezpečnosti, funkčnosti a stability.
8. Reklamné stavby nie je možné umiestniť na objekty, ktoré sú v zozname národných kultúrnych pamiatok, na pamätihodnostiach a v ich blízkosti.
9. Svetelné reklamné stavby a reklamné stavby na fasáde vo vybraných lokalitách mesta - Vámbéryho námestie, Korzo Bélu Bartóka, Hlavná ulica od Mestského úradu až po Jesenského ulicu, Alžbetínske námestie - pokiaľ nie sú národnou kultúrnou pamiatkou, môžu byť umiestnené tak, aby nerušili členenie priečelia a vzhľad objektu alebo jeho dôležité detaily. Samostatne stojace reklamné stavby a Veľkoplošné reklamné stavby (VRIP) nemôžu byť umiestnené v týchto lokalitách.
10. Vlastník reklamnej stavby je povinný zabezpečiť počas celej doby trvania reklamnej stavby jej označenie menom a priezviskom, obchodným menom, názvom, ochrannou známkou alebo iným symbolom, ktorý umožňuje identifikáciu vlastníka reklamnej stavby.
11. Reklamné stavby v meste je možné umiestňovať len na dobu určitú, najviac na 4 roky v závislosti od miery estetickej únosnosti a bezpečnosti v území. Architektonicko-estetické hľadisko je zhodné s verejným záujmom.
12. Na území mesta Dunajská Streda sa zavádza povinné označovanie veľkoplošných reklamných stavieb, a to bez ohľadu na vzťah ich prevádzkovateľa k nehnuteľnosti, na ktorej sú umiestnené.

13. Označovanie veľkoplošných reklamných stavieb sa vykonáva identifikačnou tabuľou.
14. Vlastník veľkoplošných reklamných stavieb je povinný umiestniť identifikačnú tabuľu na viditeľnom a čitateľnom mieste reklamnej stavby.

§ 7

Povinnosti vlastníka reklamných stavieb

- 1) Vlastník alebo prevádzkovateľ reklamných stavieb je povinný:
 - a) reklamné stavby udržiavať vo vyhovujúcom technickom stave spĺňajúcom požiadavky pôvodného určenia (bezpečnosť, estetika, aktuálnosť oznamovaných informácií),
 - b) úpravy a zmeny oproti schválenému rozsahu, obsahu a farebnosti meniť len so súhlasom povoľujúceho orgánu,
 - c) odstrániť reklamné stavby po ukončení doby platnosti povolenia.

§ 8

Prechodné ustanovenie

1. Vlastníci veľkoplošných reklamných stavieb, ktoré boli v prevádzke pred nadobudnutím účinnosti tejto koncepcie, musia požiadať mesto Dunajská Streda o vydanie identifikačnej tabule a umiestniť ju do 31.12.2015.

§ 9

Záverečné ustanovenia

1. Koncepcia umiestňovania a povoľovania reklamných stavieb na území mesta Dunajská Streda bola schválená Mestským zastupiteľstvom v Dunajskej Strede dňa 28. apríla 2015 a nadobúda účinnosť dňom 15. mája 2015.

Prílohy:

- 1/ zákon č. 50/1976 Zb. o územnom plánovaní a stavebnom poriadku (stavebný zákon) v znení neskorších predpisov - §43 ods.2, §43 ods.3, §43a ods.3 písm. r, §55 ods.2 písm. h, §56 písm. j, §57 ods.2, §67 ods.3, §67 ods.4, §76 ods.4, §86 ods.4, §88 ods.6, §88 ods.7, §88 ods.8, §88b ods.2, §142d,
- 2/ zákon č. 135/1961 Zb. o pozemných komunikáciách (cestný zákon) v znení neskorších predpisov - §8 ods.11, §10 ods.5

50/1976 Zb.

ZÁKON

z 27. apríla 1976

o územnom plánovaní a stavebnom poriadku (stavebný zákon)

§ 43

Stavba

(2) Reklamná stavba je stavebná konštrukcia postavená stavebnými prácami zo stavebných výrobkov, ktorá je pevne spojená so zemou podľa odseku 1 písm. a) až d) alebo upevnená strojnými súčiastkami alebo zvarom o pevný základ na zemi alebo ktorej osadenie vyžaduje úpravu podkladu a ktorej funkciou je šírenie reklamných, propagačných, navigačných a iných informácií viditeľných z verejných priestorov. Reklamné stavby sa na účely tohto zákona členia podľa veľkosti informačnej plochy na

a) reklamné stavby, na ktorých najväčšia informačná plocha je menšia ako 3 m²,

b) reklamné stavby, na ktorých najväčšia informačná plocha má veľkosť od 3 m² do 20 m² a

c) reklamné stavby, na ktorých najväčšia informačná plocha je väčšia ako 20 m².

(3) Najväčšou informačnou plochou podľa odseku 2 sa rozumie kolmý priemet jednej najväčšej informačnej plochy umiestnenej na reklamnej stavbe na zvislú rovinu podľa projektovej dokumentácie predloženej stavebnému úradu.

§ 43a

Členenie stavieb

(3) Inžinierske stavby sú

r) reklamné stavby,

§ 55

(2) Ohlásenie stavebnému úradu postačí

h) pri reklamných stavbách, na ktorých najväčšia informačná plocha je menšia ako 3 m², pokiaľ tento zákon neustanovuje inak.

§ 56

Stavebné povolenie ani ohlásenie sa nevyžaduje

j) pri reklamných stavbách, na ktorých má najväčšia informačná plocha veľkosť do 1, 2 m², umiestnených na stĺp verejného osvetlenia alebo na stĺp trakčného vedenia, ak nezasahujú do prejazdneho profilu pozemnej komunikácie ani do priechodového prierezu dráh.

§ 57

Ohlásenie stavebnému úradu

(2) Stavebník môže uskutočniť stavby, stavebné úpravy a udržiavacie práce ohlásené podľa odseku 1 len na základe písomného oznámenia stavebného úradu, že proti ich uskutočneniu nemá námietky. K písomnému oznámeniu stavebný úrad pripojí overený jednoduchý situačný výkres a ak ide o jednoduchú stavbu podľa § 55 ods. 2 písm. a), k písomnému oznámeniu pripojí overenú projektovú dokumentáciu. Stavebník môže začať uskutočňovať ohlásenú stavbu, stavebnú úpravu alebo udržiavacie práce do dvoch rokov odo dňa jeho doručenia stavebníkovi, pokiaľ stavebný úrad neurčí inak. Ohlásenú reklamnú stavbu, na ktorej najväčšia informačná plocha je menšia ako 3 m², môže stavebník začať uskutočňovať len do jedného roka odo dňa doručenia oznámenia stavebného úradu stavebníkovi, pokiaľ stavebný úrad v odôvodnených prípadoch neurčil na začatie stavby dlhšiu lehotu.

§ 67

(3) Stavebné povolenie pre reklamnú stavbu stráca platnosť, ak sa so stavbou nezačalo do jedného roka odo dňa, keď nadobudlo právoplatnosť, pokiaľ stavebný úrad v odôvodnených prípadoch neurčil na začatie stavby dlhšiu lehotu.

(4) Ak stavebník požiada o zmenu doby trvania reklamnej stavby pred uplynutím tejto doby, tak podaním žiadosti doba trvania reklamnej stavby až do nadobudnutia právoplatnosti rozhodnutia o žiadosti neplynie.

§ 76

(4) Kolaudačné rozhodnutie sa nevyžaduje na reklamné stavby, na ktorých najväčšia informačná plocha má veľkosť od 3 m² do 20 m².

§ 86

Údržba stavby

(4) Vlastník reklamnej stavby je povinný zabezpečiť počas celej doby trvania reklamnej stavby jej označenie menom a priezviskom, obchodným menom, názvom, ochrannou známkou alebo iným symbolom, ktorý umožňuje identifikáciu vlastníka reklamnej stavby.

§ 88

(6) Na odstránenie reklamnej stavby sa povolenie stavebného úradu nevyžaduje.

(7) Povolenie stavebného úradu sa nevyžaduje na odstránenie reklamnej stavby, ktorá je postavená bez stavebného povolenia alebo v rozpore s ním, alebo bez písomného oznámenia stavebného úradu podľa § 57 ods. 2 pri stavbách, ktoré treba ohlásiť, alebo v rozpore s ním, ak ohlásenie odstránenia stavby podal vlastník pozemku alebo stavby alebo osoba, ktorá má iné práva k pozemku alebo stavbe [§ 139 ods. 1 písm. a) až c)], a títo nedali právo inej osobe uskutočniť reklamnú stavbu na svojom pozemku alebo svojej stavbe alebo záujmové združenie vlastníkov reklamných stavieb registrované podľa tohto zákona. Stavebný úrad

a) ak vlastník reklamnej stavby nie je známy, vydá osobe, ktorá podala ohlásenie odstránenia stavby súhlas s odstránením reklamnej stavby do 30 dní odo dňa podania ohlásenia,

b) ak vlastník reklamnej stavby je známy, stavebný úrad ho vyzve, aby do 15 dní odo dňa doručenia výzvy preukázal, že mal oprávnenie na uskutočnenie reklamnej stavby na pozemku

alebo na stavbe, kde je umiestnená, a že je zhotovená v súlade s podmienkami podľa tohto zákona. Ak vlastník reklamnej stavby v určenej lehote nepreukáže, že mal oprávnenie na uskutočnenie reklamnej stavby alebo že stavba je zhotovená v súlade s podmienkami podľa tohto zákona, stavebný úrad do 30 dní odo dňa márneho uplynutia lehoty vydá osobe, ktorá podala ohlásenie odstránenia stavby súhlas s odstránením reklamnej stavby.

(8) Vlastník pozemku alebo stavby, záujmové združenie vlastníkov reklamných stavieb registrované podľa tohto zákona alebo osoba, ktorá má iné práva k pozemku alebo stavbe [§ 139 ods. 1 písm. a) až c)], je oprávnená po doručení súhlasu stavebného úradu s odstránením reklamnej stavby odstrániť reklamnú stavbu na náklady vlastníka reklamnej stavby.

§ 88b

(2) Ustanovenia § 88a sa nevzťahujú na reklamné stavby.

§ 142d

Prechodné ustanovenia k úpravám účinným od 2. januára 2015

(1) Konania, ktoré boli začaté a právoplatne neukončené do 1. januára 2015, sa dokončia podľa doterajších predpisov.

(2) Informačné, reklamné a propagačné zariadenia podľa predpisov platných do 1. januára 2015 sa považujú za reklamné stavby podľa tohto zákona v znení účinnom od 2. januára 2015.

Vlastník takého zariadenia je povinný ho označiť ako reklamnú stavbu podľa § 86 ods. 4 do 31. júla 2015.

(3) Vlastník informačného, reklamného a propagačného zariadenia podľa predpisov platných do 1. januára 2015, postaveného bez povolenia alebo v rozpore s ním do 1. januára 2015, je povinný do 31. júla 2015 požiadať o dodatočné povolenie stavby príslušný stavebný úrad. Stavebný úrad rozhodne o dodatočnom povolení reklamnej stavby, ak vlastník reklamnej stavby preukáže, že jej dodatočné povolenie nie je v rozpore s verejným záujmom chráneným týmto zákonom a osobitnými predpismi, že je vlastníkom pozemku zastavaného nepovolenou stavbou alebo že je vlastníkom stavby spojenej s nepovolenou stavbou, alebo že má k tomuto pozemku alebo stavbe iné právo [§ 139 ods. 1 písm. a) až c)] a vlastník zastavaného pozemku alebo stavby alebo osoba, ktorá má k tomuto pozemku alebo stavbe iné právo [§ 139 ods. 1 písm. a) až c)], s dodatočným povolením súhlasí. Na konanie o dodatočnom povolení reklamnej stavby sa použije § 88a ods. 1, 2 a 4 až 7. Ak stavebný úrad dodatočne nepovolí reklamnú stavbu alebo vlastník informačného, reklamného a propagačného zariadenia nepožiadá o dodatočné povolenie stavby podľa prvej vety, takú reklamnú stavbu možno odstrániť podľa ustanovení o odstránení reklamnej stavby podľa tohto zákona v znení účinnom od 2. januára 2015.

(4) Vlastník huteľnej veci, ktorá od 2. januára 2015 spĺňa podmienky reklamnej stavby podľa § 43 ods. 2, je povinný do 31. júla 2015 ohlásiť umiestnenie takej reklamnej stavby stavebnému úradu v mieste umiestnenia huteľnej veci a k ohláseniu priložiť podklady s náležitosťami

žiadosti o stavebné povolenie a projektovú dokumentáciu. Ak vlastník hnutel'nej veci ohlásením preukáže, že nie je umiestnenie hnutel'nej veci v rozpore s verejným záujmom chráneným týmto zákonom a osobitnými predpismi, že je vlastníkom pozemku alebo stavby, na ktorom je umiestnená hnutel'ná vec, alebo že má k tomuto pozemku alebo stavbe iné právo [§ 139 ods. 1 písm. a) až c)] a vlastník pozemku alebo stavby alebo osoba, ktorá má k tomuto pozemku alebo stavbe iné právo [§ 139 ods. 1 písm. a) až c)], s umiestnením hnutel'nej veci súhlasí, stavebný úrad oznámi vlastníkovi hnutel'nej veci, že k umiestneniu hnutel'nej veci ako reklamnej stavby nemá námietky a táto hnutel'ná vec sa považuje za povolenú reklamnú stavbu podľa tohto zákona v znení účinnom od 2. januára 2015. Ak vlastník hnutel'nej veci neohlási umiestnenie hnutel'nej veci v lehote podľa prvej vety alebo nepreukáže, že nie je umiestnenie hnutel'nej veci v rozpore s verejným záujmom chráneným týmto zákonom a osobitnými predpismi, že je vlastníkom pozemku alebo stavby, na ktorom je umiestnená hnutel'ná vec, alebo že má k tomuto pozemku alebo stavbe iné právo [§ 139 ods. 1 písm. a) až c)] a vlastník pozemku alebo stavby alebo osoba, ktorá má k tomuto pozemku alebo stavbe iné právo [§ 139 ods. 1 písm. a) až c)], s umiestnením hnutel'nej veci súhlasí, takú reklamnú stavbu možno odstrániť podľa ustanovení o odstránení reklamnej stavby podľa tohto zákona v znení účinnom od 2. januára 2015.

135/1961 Zb.
ZÁKON
z 30. novembra 1961
o pozemných komunikáciách (cestný zákon)

§ 8

Zvláštne užívanie

(11) Skládky materiálov alebo reklamné stavby, 3) ako aj iné zariadenia, ktoré neslúžia na správu pozemných komunikácií ani na riadenie cestnej premávky a prevádzku dopravy, je zakázané umiestňovať na križovatke tak, aby bránili vodičovi v rozhľadovom poli vodiča na križovatke.

§ 10

Ochrana diaľnic, ciest a miestnych komunikácií

(5) Na stĺpoch verejného osvetlenia ciest a miestnych komunikácií a na stĺpoch trolejového vedenia sa môžu umiestňovať iba dopravné značky a reklamné stavby, na ktorých má najväčšia informačná plocha veľkosť do 1, 2 m², ak nezasiahnu do prejazdneho profilu pozemnej komunikácie.