

Zásady umiestňovania a povoľovania reklamných stavieb na území mesta Dunajská Streda

PRVÁ ČASŤ Úvodné ustanovenia

§ 1 Účel koncepčného materiálu

Tento dokument upravuje podmienky umiestňovania reklamných stavieb na území mesta Dunajská Streda. Navrhovaný koncepčný materiál má pomôcť pri koordinácii umiestňovania a povoľovania reklamných stavieb na území mesta Dunajská Streda.

§ 2 Rozsah platnosti

1. Tento dokument sa vzťahuje na územie mesta Dunajská Streda pozostávajúce z katastrálnych území:
 - a) Dunajská Streda
 - b) Malé Blahovo
 - c) Mliečany

§ 3 Základné pojmy

1. Reklama je prezentácia produktov v každej podobe s cieľom uplatniť ich na trhu.
2. Reklamou nie je:
 - a) označenie sídla právnickej osoby, trvalého pobytu fyzickej osoby, prevádzkarne alebo organizačnej zložky právnickej osoby alebo fyzickej osoby obchodným menom, ako aj označenie budov, pozemkov a iných nehnuteľných vecí alebo hnutel'ných vecí vo vlastníctve alebo v nájme týchto osôb,
 - b) Za reklamu sa taktiež nepovažuje označenie staveniska (stavby) rozhodnutím, ktorým bola stavba povolená.
3. Reklamná stavba je stavebná konštrukcia postavená stavebnými prácami zo stavebných výrobkov, ktorá je pevne spojená so zemou alebo upevnená strojnými súčiastkami alebo zvarom o pevný základ na zemi alebo ktorej osadenie vyžaduje úpravu podkladu a ktorej funkciou je šírenie reklamných, propagačných, navigačných a iných informácií viditeľných z verejných priestorov. Reklamné stavby sa členia podľa veľkosti informačnej plochy na:
 - a) reklamné stavby, na ktorých najväčšia informačná plocha je menšia ako 3 m²,
 - b) reklamné stavby, na ktorých najväčšia informačná plocha má veľkosť od 3 m² do 20 m²,
 - c) reklamné stavby, na ktorých najväčšia informačná plocha je väčšia ako 20 m².
4. Reklamné stavby – typy :

- a) samostatne stojace reklamné stavby – majú samostatnú konštrukciu a plochu do 12 m²,
- b) veľkoplošné reklamné stavby (VRIP) – o rozmeroch euro formátu a formátov od plochy nad 12 m² (napr. billboard, bigboard, megaboard, ap.), osvetlené alebo neosvetlené, pohyblivé resp. viacrozmerné,
- c) svetelné reklamné stavby – neónové, krabicové, svetelné trubice a pod.,
- d) City Light vitríny – reklamné nosiče, zvnútra osvetlené,
- e) reklamné stavby na fasáde (tzv. wallboard) – banerová vode odolná plachta, reklamná plocha na drevenej alebo kovovej konštrukcii upevnená na fasádu, osvetlená, neosvetlená alebo nasvietená,
- f) mestský informačný systém (MIS) – je vyznačenie názvov námestí, ulíc, okrskov a miestnych cieľov. Ako vybrané mestské ciele sú akceptované úrady štátnej správy, mestskej samosprávy a objekty verejnoprospešného charakteru (napr. radnica, okresný súd, nemocnica, železničná stanica.). MIS sú samostatné objekty – multifunkčné stĺpy.

DRUHÁ ČASŤ

Povoľovanie a odstraňovanie reklamných stavieb

§ 4

Povoľovanie reklamných stavieb

1. Reklamné stavby s výnimkou reklamných stavieb v odseku 3 podliehajú povoľovaciemu konaniu v zmysle ustanovenia zákona č. 50/1976 Zb. o územnom plánovaní a stavebnom poriadku (stavebný zákon) v znení neskorších predpisov, pokiaľ sú umiestňované na miestach viditeľných z verejných priestorov.
2. Povoľenie na umiestnenie reklamných stavieb vydá na základe žiadosti mesto Dunajská Streda - odbor stavebný mestského úradu (povoľujúci orgán).
3. Umiestnenie reklamných stavieb, ktorých najväčšia informačná plocha má veľkosť do 1,2 m², na stĺp verejného osvetlenia je možné len na základe súhlasného stanoviska odboru stavebného mestského úradu.
4. Žiadateľ musí preukázať, že je vlastníkom pozemku alebo stavby alebo že má k pozemku alebo stavbe iné právo, ktoré ho oprávňuje zriadiť na ňom požadovanú reklamnú stavbu.
Rozhodnutie o povolení **užívania verejného priestranstva** v prípadoch záberu verejného priestranstva, pozemku alebo stavby vo vlastníctve mesta Dunajská Streda vydáva odbor finančný a evidencie majetku mestského úradu na základe súhlasného stanoviska odboru stavebného mestského úradu.

§ 5

Odstraňovanie reklamných stavieb

1. Pri odstraňovaní reklamných stavieb bude mesto Dunajská Streda postupovať v zmysle §88 zákona č. 50/1976 Zb. o územnom plánovaní a stavebnom poriadku (stavebný zákon) v znení neskorších predpisov.
2. Náklady na odstránenie reklamných stavieb znáša vlastník reklamných stavieb.

TRETIA ČASŤ

Umiestňovanie reklamných stavieb

§ 6

Všeobecné ustanovenia

1. Reklamné stavby nesmú svojím vyhotovením a umiestnením rušiť krajinný ráz, ohrozovať verejnú bezpečnosť a poriadok, brániť rozhľad na pozemnej komunikácii a cestách, nad prípustnú mieru obťažovať okolie a obytné prostredie hlukom, osvetlením alebo estetickým vzhľadom.
2. Umiestnenie a prevádzka reklamných stavieb nesmú na pozemnej komunikácii, verejnej ploche a verejnom priestranstve tvoriť prekážku.
3. Reklamné stavby umiestnené na budove musia byť prispôsobené jej architektúre a nesmú rušiť základné členenie priečelia a jeho významné detaily.
4. Maximálny počet reklamných stavieb na stĺpoch verejného osvetlenia môže byť 2 ks.
5. Reklamné stavby, ktoré neslúžia pre správu pozemných komunikácií ani pre riadenie cestnej premávky a prevádzku dopravy, je zakázané umiestňovať na križovatke a v rozhľadovom poli vodiča na križovatke.
6. Na stĺpoch verejného osvetlenia ciest a miestnych komunikácií sa môžu umiestňovať iba reklamné stavby, ktorých má najväčšia informačná plocha veľkosť do 1,2 m², ak nezasiahnu do prejazdneho profilu pozemnej komunikácie.
7. Umiestnenie reklamných stavieb sa posudzuje predovšetkým z hľadiska jeho estetického pôsobenia, bezpečnosti, funkčnosti a stability.
8. Reklamné stavby nie je možné umiestniť na objekty, ktoré sú v zozname národných kultúrnych pamiatok, na pamätihodnostiach a v ich blízkosti.
9. Svetelné reklamné stavby a reklamné stavby na fasáde vo vybraných lokalitách mesta - Vámbéryho námestie, Korzo Bélu Bartóka, Hlavná ulica od Mestského úradu až po Jesenského ulicu, Alžbetínske námestie - pokiaľ nie sú národnou kultúrnou pamiatkou, môžu byť umiestnené tak, aby nerušili členenie priečelia a vzhľad objektu alebo jeho dôležité detaily. Samostatne stojace reklamné stavby a Veľkoplošné reklamné stavby (VRIP) nemôžu byť umiestnené v týchto lokalitách.
10. Vlastník reklamnej stavby je povinný zabezpečiť počas celej doby trvania reklamnej stavby jej označenie menom a priezviskom, obchodným menom, názvom, ochrannou známkou alebo iným symbolom, ktorý umožňuje identifikáciu vlastníka reklamnej stavby.
11. Reklamné stavby v meste je možné umiestňovať len na dobu určitú, najviac na 4 roky v závislosti od miery estetickej únosnosti a bezpečnosti v území. Architektonicko-estetické hľadisko je zhodné s verejným záujmom.
12. Na území mesta Dunajská Streda sa zavádza povinné označovanie veľkoplošných reklamných stavieb, a to bez ohľadu na vzťah ich prevádzkovateľa k nehnuteľnosti, na ktorej sú umiestnené.
13. Označovanie veľkoplošných reklamných stavieb sa vykonáva identifikačnou tabuľou.
14. Vlastník veľkoplošných reklamných stavieb je povinný umiestniť identifikačnú tabuľu na viditeľnom a čitateľnom mieste reklamnej stavby.

§ 7

Povinnosti vlastníka reklamných stavieb

- 1) Vlastník alebo prevádzkovateľ reklamných stavieb je povinný:
 - a) reklamné stavby udržiavať vo vyhovujúcom technickom stave spĺňajúcom požiadavky pôvodného určenia (bezpečnosť, estetika, aktuálnosť oznamovaných informácií),
 - b) úpravy a zmeny oproti schválenému rozsahu, obsahu a farebnosti meniť len so súhlasom povoľujúceho orgánu,
 - c) odstrániť reklamné stavby po ukončení doby platnosti povolenia.

§ 8

Prechodné ustanovenie

1. Vlastníci veľkoplošných reklamných stavieb, ktoré boli v prevádzke pred nadobudnutím účinnosti tejto koncepcie, musia požiadať mesto Dunajská Streda o vydanie identifikačnej tabule a umiestniť ju do 31.12.2015.

§ 9

Záverčné ustanovenia

1. Koncepcia umiestňovania a povoľovania reklamných stavieb na území mesta Dunajská Streda bola schválená Mestským zastupiteľstvom v Dunajskej Strede dňa 28. apríla 2015 a nadobúda účinnosť dňom 15. mája 2015.

Prílohy:

- 1/ zákon č. 50/1976 Zb. o územnom plánovaní a stavebnom poriadku (stavebný zákon) v znení neskorších predpisov - §43 ods.2, §43 ods.3, §43a ods.3 písm. r, §55 ods.2 písm. h, §56 písm. j, §57 ods.2, §67 ods.3, §67 ods.4, §76 ods.4, §86 ods.4, §88 ods.6, §88 ods.7, §88 ods.8, §88b ods.2, §142d,
- 2/ zákon č. 135/1961 Zb. o pozemných komunikáciách (cestný zákon) v znení neskorších predpisov - §8 ods.11, §10 ods.5

Príloha 1

50/1976 Zb.
ZÁKON
z 27. apríla 1976

o územnom plánovaní a stavebnom poriadku (stavebný zákon)

§ 43

Stavba

(2) Reklamná stavba je stavebná konštrukcia postavená stavebnými prácami zo stavebných výrobkov, ktorá je pevne spojená so zemou podľa odseku 1 písm. a) až d) alebo upevnená strojnými súčiastkami alebo zvarom o pevný základ na zemi alebo ktorej osadenie vyžaduje úpravu podkladu a ktorej funkciou je šírenie reklamných, propagačných, navigačných a iných informácií viditeľných z verejných priestorov. Reklamné stavby sa na účely tohto zákona členia podľa veľkosti informačnej plochy na

a) reklamné stavby, na ktorých najväčšia informačná plocha je menšia ako 3 m²,

b) reklamné stavby, na ktorých najväčšia informačná plocha má veľkosť od 3 m² do 20 m² a

c) reklamné stavby, na ktorých najväčšia informačná plocha je väčšia ako 20 m².

(3) Najväčšou informačnou plochou podľa odseku 2 sa rozumie kolmý priemet jednej najväčšej informačnej plochy umiestnenej na reklamnej stavbe na zvislú rovinu podľa projektovej dokumentácie predloženej stavebnému úradu.

§ 43a

Členenie stavieb

(3) Inžinierske stavby sú

r) reklamné stavby,

§ 55

(2) Ohlásenie stavebnému úradu postačí

h) pri reklamných stavbách, na ktorých najväčšia informačná plocha je menšia ako 3 m², pokiaľ tento zákon neustanovuje inak.

§ 56

Stavebné povolenie ani ohlásenie sa nevyžaduje

j) pri reklamných stavbách, na ktorých má najväčšia informačná plocha veľkosť do 1, 2 m², umiestnených na stĺp verejného osvetlenia alebo na stĺp trakčného vedenia, ak nezasahujú do prejazdneho profilu pozemnej komunikácie ani do priechodového prierezu dráh.

§ 57

Ohlásenie stavebnému úradu

(2) Stavebník môže uskutočniť stavby, stavebné úpravy a udržiavacie práce ohlásené podľa odseku 1 len na základe písomného oznámenia stavebného úradu, že proti ich uskutočneniu nemá námietky. K písomnému oznámeniu stavebný úrad pripojí overený jednoduchý situačný výkres a ak ide o jednoduchú stavbu podľa § 55 ods. 2 písm. a), k písomnému oznámeniu pripojí overenú projektovú dokumentáciu. Stavebník môže začať uskutočňovať ohlásenú stavbu, stavebnú úpravu alebo udržiavacie práce do dvoch rokov odo dňa jeho doručenia stavebníkovi, pokiaľ stavebný úrad neurčí inak. Ohlásenú reklamnú stavbu, na ktorej najväčšia informačná plocha je menšia ako 3 m², môže stavebník začať uskutočňovať len do jedného roka odo dňa

doručenia oznámenia stavebného úradu stavebníkovi, pokiaľ stavebný úrad v odôvodnených prípadoch neurčil na začatie stavby dlhšiu lehotu.

§ 67

(3) Stavebné povolenie pre reklamnú stavbu stráca platnosť, ak sa so stavbou nezačalo do jedného roka odo dňa, keď nadobudlo právoplatnosť, pokiaľ stavebný úrad v odôvodnených prípadoch neurčil na začatie stavby dlhšiu lehotu.

(4) Ak stavebník požiada o zmenu doby trvania reklamnej stavby pred uplynutím tejto doby, tak podaním žiadosti doba trvania reklamnej stavby až do nadobudnutia právoplatnosti rozhodnutia o žiadosti neplynie.

§ 76

(4) Kolaudačné rozhodnutie sa nevyžaduje na reklamné stavby, na ktorých najväčšia informačná plocha má veľkosť od 3 m² do 20 m².

§ 86

Údržba stavby

(4) Vlastník reklamnej stavby je povinný zabezpečiť počas celej doby trvania reklamnej stavby jej označenie menom a priezviskom, obchodným menom, názvom, ochrannou známkou alebo iným symbolom, ktorý umožňuje identifikáciu vlastníka reklamnej stavby.

§ 88

(6) Na odstránenie reklamnej stavby sa povolenie stavebného úradu nevyžaduje.

(7) Povolenie stavebného úradu sa nevyžaduje na odstránenie reklamnej stavby, ktorá je postavená bez stavebného povolenia alebo v rozpore s ním, alebo bez písomného oznámenia stavebného úradu podľa § 57 ods. 2 pri stavbách, ktoré treba ohlásiť, alebo v rozpore s ním, ak ohlásenie odstránenia stavby podal vlastník pozemku alebo stavby alebo osoba, ktorá má iné práva k pozemku alebo stavbe [§ 139 ods. 1 písm. a) až c)], a títo nedali právo inej osobe uskutočniť reklamnú stavbu na svojom pozemku alebo svojej stavbe alebo záujmové združenie vlastníkov reklamných stavieb registrované podľa tohto zákona. Stavebný úrad a) ak vlastník reklamnej stavby nie je známy, vydá osobe, ktorá podala ohlásenie odstránenia stavby súhlas s odstránením reklamnej stavby do 30 dní odo dňa podania ohlásenia, b) ak vlastník reklamnej stavby je známy, stavebný úrad ho vyzve, aby do 15 dní odo dňa doručenia výzvy preukázal, že mal oprávnenie na uskutočnenie reklamnej stavby na pozemku alebo na stavbe, kde je umiestnená, a že je zhotovená v súlade s podmienkami podľa tohto zákona. Ak vlastník reklamnej stavby v určenej lehote nepreukáže, že mal oprávnenie na uskutočnenie reklamnej stavby alebo že stavba je zhotovená v súlade s podmienkami podľa tohto zákona, stavebný úrad do 30 dní odo dňa márneho uplynutia lehoty vydá osobe, ktorá podala ohlásenie odstránenia stavby súhlas s odstránením reklamnej stavby.

(8) Vlastník pozemku alebo stavby, záujmové združenie vlastníkov reklamných stavieb registrované podľa tohto zákona alebo osoba, ktorá má iné práva k pozemku alebo stavbe [§

139 ods. 1 písm. a) až c)], je oprávnená po doručení súhlasu stavebného úradu s odstránením reklamnej stavby odstrániť reklamnú stavbu na náklady vlastníka reklamnej stavby.

§ 88b

(2) Ustanovenia § 88a sa nevzťahujú na reklamné stavby.

§ 142d

Prechodné ustanovenia k úpravám účinným od 2. januára 2015

(1) Konania, ktoré boli začaté a právoplatne neukončené do 1. januára 2015, sa dokončia podľa doterajších predpisov.

(2) Informačné, reklamné a propagačné zariadenia podľa predpisov platných do 1. januára 2015 sa považujú za reklamné stavby podľa tohto zákona v znení účinnom od 2. januára 2015. Vlastník takého zariadenia je povinný ho označiť ako reklamnú stavbu podľa § 86 ods. 4 do 31. júla 2015.

(3) Vlastník informačného, reklamného a propagačného zariadenia podľa predpisov platných do 1. januára 2015, postaveného bez povolenia alebo v rozpore s ním do 1. januára 2015, je povinný do 31. júla 2015 požiadať o dodatočné povolenie stavby príslušný stavebný úrad. Stavebný úrad rozhodne o dodatočnom povolení reklamnej stavby, ak vlastník reklamnej stavby preukáže, že jej dodatočné povolenie nie je v rozpore s verejným záujmom chráneným týmto zákonom a osobitnými predpismi, že je vlastníkom pozemku zastavaného nepovolenou stavbou alebo že je vlastníkom stavby spojenej s nepovolenou stavbou, alebo že má k tomuto pozemku alebo stavbe iné právo [§ 139 ods. 1 písm. a) až c)] a vlastník zastavaného pozemku alebo stavby alebo osoba, ktorá má k tomuto pozemku alebo stavbe iné právo [§ 139 ods. 1 písm. a) až c)], s dodatočným povolením súhlasí. Na konanie o dodatočnom povolení reklamnej stavby sa použije § 88a ods. 1, 2 a 4 až 7. Ak stavebný úrad dodatočne nepovolí reklamnú stavbu alebo vlastník informačného, reklamného a propagačného zariadenia nepožiada o dodatočné povolenie stavby podľa prvej vety, takú reklamnú stavbu možno odstrániť podľa ustanovení o odstránení reklamnej stavby podľa tohto zákona v znení účinnom od 2. januára 2015.

(4) Vlastník huteľnej veci, ktorá od 2. januára 2015 spĺňa podmienky reklamnej stavby podľa § 43 ods. 2, je povinný do 31. júla 2015 ohlásiť umiestnenie takej reklamnej stavby stavebnému úradu v mieste umiestnenia huteľnej veci a k ohláseniu priložiť podklady s náležitosťami žiadosti o stavebné povolenie a projektovú dokumentáciu. Ak vlastník huteľnej veci ohlásením preukáže, že nie je umiestnenie huteľnej veci v rozpore s verejným záujmom chráneným týmto zákonom a osobitnými predpismi, že je vlastníkom pozemku alebo stavby, na ktorom je umiestnená huteľná vec, alebo že má k tomuto pozemku alebo stavbe iné právo [§ 139 ods. 1 písm. a) až c)] a vlastník pozemku alebo stavby alebo osoba, ktorá má k tomuto pozemku alebo stavbe iné právo [§ 139 ods. 1 písm. a) až c)], s umiestnením huteľnej veci súhlasí, stavebný úrad oznámi vlastníkovi huteľnej veci, že k umiestneniu huteľnej veci ako reklamnej stavby nemá námietky a táto huteľná vec sa považuje za povolenú reklamnú stavbu podľa tohto zákona v znení účinnom od 2. januára

2015. Ak vlastník hnutel'nej veci neohlási umiestnenie hnutel'nej veci v lehote podľa prvej vety alebo nepreukáže, že nie je umiestnenie hnutel'nej veci v rozpore s verejným záujmom chráneným týmto zákonom a osobitnými predpismi, že je vlastníkom pozemku alebo stavby, na ktorom je umiestnená hnutel'ná vec, alebo že má k tomuto pozemku alebo stavbe iné právo [§ 139 ods. 1 písm. a) až c)] a vlastník pozemku alebo stavby alebo osoba, ktorá má k tomuto pozemku alebo stavbe iné právo [§ 139 ods. 1 písm. a) až c)], s umiestnením hnutel'nej veci súhlasí, takú reklamnú stavbu možno odstrániť podľa ustanovení o odstránení reklamnej stavby podľa tohto zákona v znení účinnom od 2. januára 2015.

Príloha 2

135/1961 Zb.
ZÁKON
z 30. novembra 1961
o pozemných komunikáciách (cestný zákon)

§ 8
Zvláštne užívanie

(11) Skládky materiálov alebo reklamné stavby, 3) ako aj iné zariadenia, ktoré neslúžia na správu pozemných komunikácií ani na riadenie cestnej premávky a prevádzku dopravy, je zakázané umiestňovať na križovatke tak, aby bránili vodičovi v rozhľadovom poli vodiča na križovatke.

§ 10 Ochrana diaľnic, ciest a miestnych komunikácií

(5) Na stĺpoch verejného osvetlenia ciest a miestnych komunikácií a na stĺpoch trolejového vedenia sa môžu umiestňovať iba dopravné značky a reklamné stavby, na ktorých má najväčšia informačná plocha veľkosť do 1, 2 m², ak nezasiahnu do prejazdneho profilu pozemnej komunikácie.

Reklámépítmények Dunaszerdahely Város területén való elhelyezésének és engedélyezésének alapelvei

ELSŐ RÉSZ

Bevezető rendelkezések

1.§

A koncepció anyag célja

Jelen dokumentum határozza meg Dunaszerdahely Város területén a reklámépítmények elhelyezésének feltételeit. A javasolt koncepció anyag a reklámépítmények Dunaszerdahely

Város területén való elhelyezésének és engedélyezésének koordinációja tekintetében segítségként szolgál.

2.§ Területi hatály

1. Jelen dokumentum területi hatálya Dunaszerdahely Város területére vonatkozik, amely a következő részekből áll:
 - a) Dunaszerdahely
 - b) Sikabony
 - c) Ollétejed

3. § Alapfogalmak

1. Reklám a termékek népszerűsítésének minden olyan formája, melynek célja azok piaci értékesítése.
2. Nem minősül reklámnak:
 - a) jogi személy székhelyének, természetes személy állandó lakhelyének, jogi személy vagy természetes személy cégnévvel rendelkező szervezeti vagy működési egységének megjelölése, valamint ezen személyek tulajdonába vagy bérletében levő épületek, telkek és egyéb ingatlan és ingó dolgok megjelölése,
 - b) nem minősül reklámnak az építési engedéllyel rendelkező építmény megjelölése.
3. A reklámépítmény építési munkálatokkal, építészeti termékekből felépített építészeti szerkezet, amely szilárdan kapcsolódik a talajhoz vagy gépészeti alkatrészekkel vagy hegesztéssel rögzítették a földön található szilárd alaphoz, vagy amelynek illesztése megköveteli az alap módosítását, és amelynek rendeltetése reklám, propaganda, navigációs és más információk terjesztése, melyek közterületről láthatók. A reklámépítmények az információs felület mérete alapján a következőképpen tagozódnak:
 - a) reklámépítmények, melyek legnagyobb információs felülete kisebb, mint 3 m²,
 - b) reklámépítmények, melyek legnagyobb információs felületének mérete 3 m²-20 m² között van és
 - c) reklámépítmények, melyek legnagyobb információs felülete nagyobb, mint 20 m².
4. Reklámépítmények fajtái:
 - a) Önálló reklámépítmények – önálló szerkezeti felépítés, felületi mérete kisebb, mint 12 m²,
 - b) Nagyfelületű reklámépítmények – az euro formátumú és 12 m² felületnél nagyobb méretűek (pl. billboard, bigboard, megaboard,), világító vagy nem világító, mozgó, illetve több méretű,
 - c) Világító reklámépítmények – neon, doboz, világító testek stb.
 - d) City Light – belülről megvilágított reklámhordozók,
 - e) Falon található reklámépítmények (wallboard) – vízzel oldható banner felület, falhoz rögzített fa- vagy vasszerkezetű reklám felületek, világító, nem világító vagy megvilágított.
 - f) Városi információs rendszer – utcák, terek, körzetek és helyi célok megjelölése. Kiemelt városi céloknak minősülnek az államigazgatási, városi önkormányzati hivatalok és közcélt

szolgáltató objektumok (városháza, járási bíróság, kórház, vasút állomás). Városi információs rendszer önálló objektumokból – multi funkciós oszlopokból áll.

MÁSODIK RÉSZ

Reklámépítmények engedélyezése és eltávolítása

4.§

Reklámépítmények elhelyezése

1. A reklámépítmények, kivéve a (3) bekezdésben meghatározottakat, a területrendezésről és építési rendtartásról szóló 1976. évi 50. törvény (építési törvény) és későbbi módosításai értelmében engedélyezési eljárás alá esnek, abban az esetben, ha azok közterületről láthatók.
2. A reklámépítmény elhelyezési engedélyt, kérelem alapján Dunaszerdahely Város - Dunaszerdahelyi Városi Hivatal Építésügyi Főosztálya (engedélyező hatóság) adja ki.
3. Azon reklámépítmények, melyek legnagyobb információs felületének mérete kevesebb, mint 1,2 m², közvilágítás oszlopain való elhelyezése csak a Dunaszerdahelyi Városi Hivatal Építésügyi Főosztályának bejegyző állásfoglalása alapján lehetséges.
4. A kérelmezőnek igazolnia kell, hogy ő a telek vagy építmény tulajdonosa vagy a telekhez vagy építményhez fűződő egyéb joga van, amely feljogosítja őt a kívánt reklámépítmény létrehozására. Dunaszerdahely Város tulajdonában levő közterület, telek vagy építmény esetében a közterület-használatról szóló határozatot a Dunaszerdahelyi Városi Hivatal Építésügyi Főosztályának bejegyző állásfoglalása alapján a Pénzügyi és Vagyon-nyilvántartási Főosztály adja ki.

5.§

Reklámépítmények eltávolítása

1. Dunaszerdahely Város a reklámépítmények eltávolítása esetében a területrendezésről és építési rendtartásról szóló 1976. évi 50. törvény (építési törvény) 88.§ és későbbi módosításai értelmében fog eljárni.
2. A reklámépítmények eltávolításával kapcsolatos költségek a reklámépítmény tulajdonosát terhelik.

HARMADIK RÉSZ

Reklámépítmények elhelyezése

6.§

Általános rendelkezések

1. A reklámépítmények kinézetükkel és elhelyezésükkel nem zavarhatják a vidéki tájat, nem veszélyeztethetik a közrendet és közbiztonságot, nem akadályozhatják a helyi és közutak átláthatóságát, nem terhelhetik a meghatározott mérték felett zajjal és világítással a környéket és a lakókörnyezetet és nem befolyásolhatják, annak esztétikai kinézetét.
2. A reklámépítmények elhelyezése és üzemeltetése nem képezhet akadályt a közutakon, közfelületeken és közterületeken.
3. Az épületeken elhelyezett reklámépítményeknek alkalmazkodniuk kell az épület architektúrájához és nem zavarhatja a homlokzat eredeti felosztását vagy annak fontos részletét.
4. A közvilágítás oszlopain elhelyezett reklámépítmények maximális megengedett száma 2 db.
5. Az olyan reklámépítményeket, amelyek nem szolgálják a közutak kezelését, a közúti forgalom és közlekedés üzemeltetésének irányítását, útkereszteződésben és a gépkocsi-vezető kereszteződésbeli látómezőjében elhelyezni tilos.
6. A közutakat és helyi utakat közvilágítással ellátó oszlopokon, csak olyan reklámépítmények helyezhetők el, melyek legnagyobb információs felületének mérete kevesebb, mint 1,2 m², és nem lógnak bele a közutak átjáró profiljába.
7. A reklámépítmények elhelyezése mindenekelőtt annak esztétikai hatása, a biztonság, a funkcionalitás és a stabilitás szemszögéből kerül megítélésre.
8. Reklámépítményeket olyan objektumokon elhelyezni nem lehet, melyek nemzeti kulturális emlékek, emlékműnek minősülnek vagy ezek közelében találhatók.
9. Világító vagy falon elhelyezett reklámépítmények a város kijelölt részein – Vámbéry tér, Bartók Béla sétány, a Fő utca városi hivataltól a Jesenky utcáig tartó része, Erzsébet tér - ha nem minősülnek nemzeti kulturális emlékek, csak úgy helyezhetők el, hogy ne zavarja a homlokzat felosztását és az objektum összképét vagy annak fontos részletét. Önálló és nagy felületű reklámépítményeket nem lehet a város ezen részein elhelyezni.
10. A reklámépítmény tulajdonosa, a reklámépítmény fennállásának teljes ideje alatt köteles biztosítani annak utó- és családi névvel, cégszerű megnevezéssel, elnevezéssel, védjeggyel vagy más jelképpel történő megjelölését, amely lehetővé teszi a reklámépítmény tulajdonosának azonosítását.
11. A városban reklámépítményt csak meghatározott időtartamra lehet elhelyezni, legfeljebb 4 évre az esztétikai megjelenés és biztonság mértékének függvényében. Az építészeti-esztétikai kinézet összhangban van a közérdekkel.
12. Dunaszerdahely Város területén kötelező a nagy felületű reklámépítmények megjelölése, tekintet nélkül arra, hogy annak üzemeltetőjét milyen viszony fűzi azon ingatlanhoz, amelyen elhelyezésre került.
13. Nagy felületű reklámépítmények megjelölése azonosító táblával történik.
14. A nagy felületű reklámépítmény tulajdonosa köteles az azonosító táblát jól látható és olvasható helyen elhelyezni.

7.§

A reklámépítmények tulajdonosának kötelezettségei

- 1) A reklámépítmények tulajdonosa vagy üzemeltetője köteles:
 - a) a reklámépítményeket, az eredeti elvárások által meghatározott, megfelelő műszaki állapotban tartani, (biztonság, esztétika, információk aktualitása,),
 - b) az eredeti jóváhagyott terjedelemmel, tartalommal és színnel ellenkező javítások és módosítások csak az engedélyező hatóság beleegyezésével lehetségesek,
 - c) az engedély határidejének lejárta után a reklámépítményeket eltávolítani.

8.§

Átmeneti rendelkezések

1. Azon nagyfelületű reklámépítmények tulajdonosai, amelyek jelen koncepció hatályba lépése előtt már üzemelnek, kötelesek Dunaszerdahely Várostól kérelmezni az azonosító tábla kiállítását és azt 2015.12.31-ig elhelyezni.

9.§

Záró rendelkezések

1. A reklámépítmények Dunaszerdahely Város területén való elhelyezésének és engedélyezésének koncepcióját Dunaszerdahely Város Képviselő-testülete 2015. április 28-i ülésén hagyta jóvá és 2015. május 15. lép hatályba.

Melléklet:

1/ a területrendezésről és építési rendtartásról szóló 1976. évi 50. törvény (építési törvény) és későbbi módosításai – 43.§ (2) bek., 43.§ (3) bek., 43.§ (3) bek. r) pont, 55.§ (2) bek. h) pont, 56.§ j) pont, 57.§ (2) bek., 67.§ (3) bek., 67.§ (4) bek., 76.§ (4,) bek. 86.§ (4) bek, 88.§ (6) bek., 88.§ (7) bek., 88.§ (8) bek., 88b § (2) bek., 142d §,

2/ a közutakról szóló 1961. évi 135. törvény (úti törvény) és későbbi módosításai – 8.§ (11) bek., 10.§ (5) bek.,

