

**Hozzuk vissza a közösségi
életet Dunaszerdahelyre!**

TRH·PIAC

GRUŇD

Teremtsünk új hagyományokat!

Dunaszerdahely városában a piacozás hagyományai az írott emlékek szerint egészen a 14. századra nyúlnak vissza. A mezővárosi vásárok tradícióját a városban mindmáig megőrizte a nyár végének legfontosabb regionális rendezvénye, a Csallóközi Vásár, melyre szeptember végén több ezer ember látogat el. Ennek ellenére úgy érezzük, az évente egyszeri össznépi vásáros-búcsús mulatságon kívül ez a város többet érdemel. A piacok, termelői piacok egyre népszerűbbek ország- és Csallóköz-szerte, és éppen ezért gondoljuk, hogy Csallóköz legnagyobb városának is szüksége van hasonló kezdeményezésre.

A GRUND - miénk itt a tér, mert mi nőttünk itt fel

A Grund... „Ti szép, egészséges vidéki emberek, akiknek csak egyet kell lépnetek, hogy künn legyetek a végtelen rónán, a csodálatos nagy, kék bura alatt, melynek égbolt a neve, akiknek a szemetek hozzászokott a nagy távolságokhoz, a messzenézéshez, akik nem éltek magas házak közé ékelve, ti nem is tudjátok”, mi a dunaszerdahelyi embernek egy üres telek. A dunaszerdahelyi embernek ez „az alföldje, a rónája, a síksága. Ez jelenti számára a végtelenséget és a szabadságot.” Egy darabka föld, melynek egyik oldalán hang védő palánk áll és a másik oldalán nagy házfalak merednek az ég felé. Ez a MI DUNASZERDAHELYI GRUND-unk, amit Molnár Ferenc grundja és Presser Picibácsi Miénk itt a tér dala is ihlethetett, a Family Center mögötti új lakópark 66 áras területe. A GRUND-ot olyan közösségi helynek álmotduk meg, ami minden generációt



megszólít. A GRUND egy találkozóhely szeretne lenni, ami összeköt régit és újat, egy nemzedéket, amely visszatér a gyökerekhez, visszatér a hagyományaihoz. A GRUND egy piac, egy gasztronómiai placc és egy kulturális tér ...

A már említett Csallóközi vásár éves szinten nemcsak egy hely, ahol vásárolgatunk. Az idősebb generáció megszokta, hogy az egy olyan találkozóhely, ahol olyanokkal futunk össze, akikkel az év másik részében sajnos nincs időnk találkozni. Képzeliük csak el, hogy a GRUND lehetőséget adna, hogy akár minden hétvégén láthassuk ezeket az ismerőseinket. Együttlátáknánk a régi hagyományokat a 21. század modern trendjeivel.

Minden 30 év feletti dunaszerdahelyinek megvan az az élménye, hogy régen farmerért a győri piacra járt vásárolni... Egy generáció emlékszik erre. Itt az ideje, hogy mi a gyerekeinknek saját, új hagyományokat teremtsünk, az új nemzedéknek új élményeknek adjunk.

A piac nemcsak egy hely, ahol vásárolunk, mint egy szupermarketben. Itt személyes kapcsolatokat alakíthatunk ki a termelővel, akitől az ételt vesszük. Hisszük, hogy a lakosság számára is fontos, és igény van rá, hogy bizalommal fordulhassanak azok felé, aiktől az ételt vásárolják. A város és a környező falvak az utóbbi években masszívan növekedtek, sok olyan új lakossal gyarapodtak, akik nem innen származnak. A GRUND szintén remek lehetőséget kínál arra, hogy megismerhessük egymást, a szomszédjainkat és beindíthassuk a közösségi életet, új barátságok szövődjenek.



Nem beszélve arról, hogy így a régió kistermelőinek is megélhetést tudnánk biztosítani, akik ezentúl nem lennének rákényszerítve, hogy áron alul szállítsanak be az üzletláncoknak. Közvetlenül megismerhetik a vásárlókat, és a közvetlen kapcsolat fontosságát ugye nem kell hangsúlyozni.

Jó példákkal szolgáltak számunkra a csilizközi és a tallói őstermelői piacok, melyek elsőként bontakoztak ki, és sikerükkel több száz embert képesek bevonni, akár több, mint 20-30 kilométeres környékről is. Mi ugyanerre a trendre szeretnénk rákapcsolódni. Hisszük, hogy az igény hatalmas az egészséges, helyi termékek iránt, éppen ezért szeretnénk lehetőséget adni a gazdáknak, hogy a termékeiket nálunk is árúsihassák. A slow food és az ehhez hasonló ökológikus irányzatok egyre nagyobb hangsúlyt fektetnek arra, hogy az étel, amit elfogyasztunk, lokális termelőtől származzon, ahol könnyen ellenőrizhetőek a természetes körülményei. Így nem utazik több ezer kilométert egy-egy zöldség, érvényesül a szezonális, és nem utolsósorban a helyi termelőket támogatjuk, a lokális gazdaságot segítjük.

A piacon érvényesülhetnek a kisgazdaságok, a helyi családi farmok, kézművesek - őket helyezzük előtérbe. A helyben megtermelt élelmiszerek mellett a külföldi termékeknel ügyelni szeretnénk arra, hogy ökológikus gazdaságokból származzanak, a fair trade jegyében. Szintén teret szeretnénk adni azoknak, akik saját készítésű ökológikus kézműves termékeket árulnak.



TRH-PIAC
GRUŇD



Első lépésként a 2021-es év nyár vége folyamán szeretnénk beindítani a piacot, ám terveink ettől sokkal nagyratörőbbek. Nemcsak a piaccal számolunk. Ettől sokkal, de sokkal többel. A polgári társulás által működtetni készült terület egyben start-up, kulturális központ, és inkubátor szeretne lenni a kisvállalkozók számára.

A GRUND nem csak egyszerű piacként funkcionálna. Tematikus hétvégékkel készülnénk pl. nyárnyitó, valamint búcsúztató témakörrel foglalkozó rendezvénnyel, majd szezontól függően lehetne szüreti vásár, borutca, újbor ünnepe, Márton-napi vigadalom, karácsonyi és fenyővásár is szerepelne a programban. Minden régió-nak szeretnénk teret adni, hogy bemutatkozhassanak, legyen az Mátysföld, Zoboralja, Gömör...

Szívesen fogadjuk azokat a kézműveseket, akiknek még nem volt tere vagy bátorsága bemutatni a házi termékeiket, még máshol nem jelentek meg - számukra egyfajta védnökséget szeretnénk vállalni, így is motiválni az embereket, hogy merjenek a saját vállalkozásba befogni.

Ugyanúgy fontos lesz számunkra, hogy a kultúrának is teret adjunk. A piac szíve-elve egy 80 négyzetméteres színpad, melyen a legkülönbözőbb programokkal számolunk. Hétvégenként lehet bábszínház, matiné a legkisebbeknek - akár felügyelettel is, így a vásárlók szabadabban vásárolhatnak, míg a gyerekekkel ellenőrzött körülmények között foglalkozunk. Teret szeretnénk adni a vers- és prózamondó versenyeknek, felfedezni a régió rejtett tehetségeit, színházi



előadásokat szerveznék, különféle kézműves foglalkozásokat, workshopokat, nappali és nyári táborokat, “tornázz velem!” foglalkozásokat, táncházakat, táncos bemutatókat, sőt akár vetélkedő versenyeket. Közelebbe a beiratkozásokhoz az iskolák is kivonulhatnak, egyfajta rendhagyó nyílt napot tartani. A színpad tökéletes teret adna nekik, hogy bemutatkozhassanak, új diákokat szerezhessenek. A workshopokon és az összes felsorolt programban szintén helyi kulturális életből származó emberekkel dolgoznánk együtt, nekik is ezzel teret biztosítva az önmegvalósításhoz.

Egyél jót, egyél különlegesen! S közben ismerd meg a város történelmét

A potenciál a termelői piacon kívül egy street food park létesítésében is megvan. Az emberek egyre inkább nyitottabbak az új felé. Szeretnénk nekik lehetőséget adni, hogy a cigánypecsenye-kolbász hagyományos kombinációból kilépve új tájak ízeit is felfedezhessék. Elég csak a Pozsonyban, vagy Magyarországon egyre gyakoribb street food fesztiválokra gondolni, ahol különlegességeket is meg lehet kóstolni. Be akarjuk kapcsolni a GRUND-ot a Food Truck Fest nevezetű szlovákiai utazófesztiválba, melynek egyelőre kilenc szlovákiai város a tagja. Ez a fesztivál egyedi replika autókkal, átépített ételkészítő és árusító pótkocsikkal mindig más városban üti fel a fejét kulináris étel-különlegességekkel. Meg akarjuk szólítani a fiatalokat, ezzel is hangsúlyozva, hogy Dunaszerdahely egy modern kisváros, ahol jó élni, és igenis menő dunaszerdahelyinek lenni.



A GRUND piacot lebontható épületekkel, fapanelek és paletták segítségével szeretnénk ideiglenesen felépíteni, melyekre tematikus kiállítási paneleket is instalálnánk. Azt szeretnénk, ha az egész hétfégi forgásnak edukatív jellege is lenne: a piac utcáit a régi dunaszerdahelyi utcákról neveznénk el, a paneleken régi dunaszerdahelyi képeslapokból készítenénk kiállítást, bemutatnánk Vámbéry életművét, vagy a város zsidóságának a történetét. A felsoroltak rámutatnak arra, hogy mennyiféle lehetőséget kínál nekünk a GRUND. Csak a képzelet szabhat határt a hétfégi rendezvényeknek!

A COVID-19 átírta a teljes idegenforgalmat

A 2020-as év több szempontból is fordulópont volt. A lokális idegenforgalom súlya felértékelődött, mikor bezárták a határokat. Rájöttünk, hogy nem minden esetben alapozhatunk a külföldi vendégekre. Együttal sajnós a helyi szolgáltatóknak is nagyon kemény csapás volt az év, gondoljunk csak a bezárt éttermekre, hotelekre. A Delizia Foundation Polgári társulás ezért lehetőséget akar adni a helyi szervezeteknek, hogy további vendégeket csábíthassanak magukhoz. A termálfürdőnek, a Kukkónia polgári társulásnak, de akár a DAC-nak és más szervezetnek, vállalkozásnak is lehetőséget szeretnénk adni, hogy kivonulhassanak saját standdal, és reklámozzák magukat, városunkat. A helyi idegenforgalomban van potenciál, és valljuk, hogy ebben a felgyorsult, rohanó világban az agrorturizmusé a jövő. Csallóközt nem hiába hívták régebben Aranykertnek, hiszen annyi rejtett gyönyörű hely található itt, szeretnénk a rendezvényeken erre is felhívni a figyelmet.



Köszönjük!

Delizia Foundation o.z.
Beregszászi utca 7702/17
Dunaszerdahely

Mgr. Orsolya István
info@deliziafoundation.sk
+421 910 196 677

TRH·PIAC

GRUŇD