

# Koncepcia rozvoja cestovného ruchu v meste Dunajská Streda

2012

Mesto Dunajská Streda  
Ekonomická univerzita v Bratislave



Koncepcia rozvoja cestovného ruchu mesta Dunajská Streda

Zadávatel': Mesto Dunajská Streda

Spracovateľ: Ekonomická univerzita v Bratislave

Zodpovedná riešiteľka: Prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD., novacka@dec.euba.sk

Ďalší riešitelia: Doc. Ing. Anna Micháľková, PhD.  
Ing. Juraj Kerekeš  
Ing. Dušan Kozovský, PhD.  
Ing. Milan Galata

2012

# Obsah

1. Základné východiskové dokumenty pre potreby Konceptie rozvoja cestovného ruchu v meste Dunajská Streda .....	5
2. Analýza potenciálu pre cestovný ruch v meste Dunajská Streda.....	27
2.1. Funkčná analýza kvality destinácie cestovného ruchu v meste Dunajská Streda.....	27
2.2. Cestovný ruch v meste Dunajská Streda z ekonomického aspektu .....	40
2.3. Konkurenčná schopnosť mesta Dunajská Streda v cestovnom ruchu .....	43
2.3.1. Konkurenčná schopnosť mesta Dunajská Streda z aspektu podnikateľského prostredia.....	43
2.3.2. Konkurenčná schopnosť z aspektu pracovných príležitostí .....	46
2.3.3. Konkurenčná schopnosť mesta a okresu Dunajská Streda z aspektu výkonov služieb ..	49
2.3.4. Medzinárodná resp. cezhraničná spolupráca v oblasti ľudských zdrojov.....	52
2.3.5. Cezhraničná spolupráca a medzinárodná spolupráca, ktorá zasahuje územie mesta Dunajská Streda z aspektu cestovného ruchu.....	54
2.3.6. Konkurenčná schopnosť okresu Dunajská Streda a mesta Dunajská Streda v rámci Trnavského samosprávneho kraja i celej SR v zmysle prírodných podmienok .....	56
2.4. Prieskum B2C a B2B .....	60
2.5. SWOT analýza cestovného ruchu v meste Dunajská Streda .....	70
3. Návrh konceptie rozvoja cestovného ruchu v meste Dunajská Streda .....	81
3.1. Ciele rozvoja cestovného ruchu .....	81
3.2. Taktické úlohy v zmysle stanovených cieľov .....	83
3.2.1. Taktická úloha č. 1: Inštitucionálne zabezpečenie rozvoja cestovného ruchu.....	83
3.2.2. Taktická úloha č. 2: Financovanie .....	85
3.2.3. Taktická úloha č. 3: Spolupráca a partnerstvo súkromného a verejného sektora .....	88
3.2.4. Taktická úloha č. 4: Územná spolupráca.....	90
3.2.5. Taktická úloha č. 5: Produktové línie cestovného ruchu v meste Dunajská Streda .....	91
3.2.6. Taktická úloha č. 6: Zvýšenie udržateľného počtu účastníkov cestovného ruchu a predĺženie pobytu .....	95
3.3. Doložka vplyvov dokumentu Konceptia rozvoja cestovného ruchu v meste Dunajská Streda .....	96
Prílohy .....	100

# Úvod

Cestovný ruch predstavuje súbor aktivít v určitom prostredí s cieľom uspokojiť potreby účastníkov cestovného ruchu na jednej strane a na druhej strane vytvoriť podmienky s cieľom ekonomických a spoločenských prínosov pre poskytovateľov služieb a miestne obyvateľstvo.

Mesto Dunajská Streda si uvedomuje, že cestovný ruch má opodstatnený význam pre zvýšenie ekonomickej prosperity a zachovanie, resp. zvyšovanie životnej úrovne obyvateľov mesta.

Prírodné danosti výdatných zdrojov termálnych vôd, geografická poloha mesta v centre Podunajska, možnosti medzinárodnej, cezhraničnej a regionálnej spolupráce vytvárajú podmienky pre kvalitatívny rozvoj ponuky cestovného ruchu v meste.

Predložený dokument Konceptia rozvoja cestovného ruchu v meste Dunajská Streda bol vytvorený v druhej polovici roka 2012 v čase, keď mesto uvažuje o všetkých aktuálnych a reálnych zdrojoch pre oživenie rozvoja v meste.

Na základe východiskových dokumentov európskeho, národného a regionálneho významu sme pristúpili ku analýze potenciálu v meste Dunajská Streda s dôrazom na funkčnú analýzu kvality destinácie cestovného ruchu Dunajská Streda. Významnú pozornosť sme venovali ekonomickým aspektom zamestnanosti a príjmov. Uskutočnili sme terénne šetrenie v rámci primárneho výskumu vo vzťahu B2C (domáci i zahraniční účastníci cestovného ruchu a miestne obyvateľstvo) a B2B (podnikateľské subjekty, neziskové organizácie a experti v cestovnom ruchu). Analýza SWOT s kvalitatívnym vyhodnotením jednotlivých prvkov vytvorila ďalšiu informačnú základňu pre stanovenie návrhu koncepcie rozvoja.

Stanovili sme základný cieľ rozvoja cestovného ruchu v meste Dunajská Streda, od ktorého sa odvíjajú aj čiastkové ciele, špecifické ciele a taktické úlohy. Základným cieľom je „systematický udržateľný rozvoj ekonomických a spoločenských aktivít cestovného ruchu v meste Dunajská Streda so záujmom:

- zvýšiť konkurencieschopnosť cestovného ruchu mesta v rámci lokalít s ponukou termálnych vôd pre rekreačné účely
- zvýšiť príjmy podnikateľských subjektov i mesta
- zachovať a prípadne zvýšiť dosiahnutú životnú úroveň obyvateľstva mesta
- uspokojiť potreby účastníkov cestovného ruchu na adekvátnej kvalitatívnej úrovni

Čiastkové ciele a špecifické ciele korešpondujú s objektívnou súčasnou situáciou a predpokladmi pre realizáciu ponuky cestovného ruchu v meste Dunajská Streda v budúcom období. V návrhu koncepcie venujeme pozornosť inštitucionálnemu zabezpečeniu, financovaniu, spolupráci a partnerstvu súkromného a verejného sektora, územnej spolupráci a sieťovaniu. Navrhujeme konkrétne produktové línie cestovného ruchu, formulujeme požiadavky na zvýšenie udržateľného počtu účastníkov a predĺženie ich pobytu.

Do akej miery sa podarí naplniť tieto úlohy záleží od tzv. aktérov v meste Dunajská Streda, ktorí priamo aj nepriamo pôsobia v cestovnom ruchu. Jednoducho od nás všetkých, ktorí máme záujem, aby cestovný ruch prinášal spokojnosť i peniaze.



# 1. Základné východiskové dokumenty pre potreby Konceptie rozvoja cestovného ruchu v meste Dunajská Streda

## *Dokument*

### **Európa 2020 – Stratégia na zabezpečenie inteligentného, udržateľného a inkluzívneho rastu – KOM (2010) 2020**

V dokumente sú stanovené základné strategické okruhy problémov, ktoré je nevyhnutné riešiť v rámci troch pilierov udržateľného rozvoja a to:

- ekonomický (zamestnanosť, hospodársky rast, inovácie, výskum, vývoj),
- environmentálny (zníženie emisií skleníkových plynov, zvýšenie podielu obnoviteľných zdrojov a energetickej účinnosti) a
- spoločenský a sociálny (zvýšenie vzdelanosti, zníženie chudoby).

Dokument uvažuje o troch variantoch hospodárskeho rozvoja v Európskej únii v časovom horizonte do roku 2020 a prezentuje ich ako scenáre.

- a) Progresívny scenár predpokladá udržateľné oživenie. V zmysle progresívneho scenára je Európa schopná dosiahnuť úplný návrat ku krivke hospodárskeho rastu a zvýšiť svoj potenciál ďalšieho rastu.
- b) Scenár stabilizovaného vývoja, čo predstavuje pomalé oživenie a Európa utrpí trvalú stratu blahobytu a opätovný hospodársky rast bude stáť na narušenom základe.
- c) Scenár degresívneho vývoja, ktorý vyjadruje stratené desaťročie, v ktorom Európa utrpí trvalú stratu blahobytu a potenciálu budúceho rastu.

## *Dokument*

### **O obnovení politike EÚ v oblasti cestovného ruchu: za pevnejšie partnerstvo v rámci európskeho cestovného ruchu**

Tento dokument navrhuje intenzívnu pozornosť nasledujúcim činnostiam cestovného ruchu alebo aktivitám, ktoré súvisia s cestovným ruchom.

Okruh činnosti	Aplikácia v podmienkach mesta Dunajská Streda
Rozvoj cestovného ruchu	<b>áno, najmä:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– koordinovať politiky, ktoré majú priamy alebo nepriamy vplyv na cestovný ruch,</li><li>– koordinovať politiky, ktoré majú priamy alebo nepriamy vplyv na cestovný ruch,</li><li>– využívať európske finančné nástroje dostupné v období rokov 2007 až 2013 na rozvoj európskeho cestovného ruchu,</li><li>– sústrediť sa na konkurencieschopnosť cestovného ruchu a turistických destinácií,</li><li>– presadzovať hospodársku diverzifikáciu a rozvoj európskych regiónov, najmä menej rozvinutých regiónov,</li><li>– prepojiť financovanie rozvoja cestovného ruchu s cieľom podporiť aplikáciu noriem kvality,</li><li>– rozvíjať vzdelávanie v cestovnom ruchu prostredníctvom kurzov,</li><li>– rozvíjať a overiť výsledky vzdelávacieho programu Leonardo da Vinci.</li></ul>
Sociálne,	<b>áno, najmä:</b>

Okruh činnosti	Aplikácia v podmienkach mesta Dunajská Streda
<b>hospodársky a environmentálne trvalo udržateľný cestovný ruch</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– presadzovať udržateľný prístup v politike EÚ a dokument,</li> <li>– Agendu pre trvalo udržateľný a konkurencieschopný európsky cestovný ruch možno považovať ako základ pre politiku cestovného ruchu,</li> <li>– upevňovať sociálnu zodpovednosť všetkých aktérov v cestovnom ruchu,</li> <li>– poskytnúť návod na zlepšenie politickej koordinácie trvalej udržateľnosti činností pri rozvoji cestovného ruchu na národnej, regionálnej a miestnej úrovni.</li> </ul>
<b>Cestovný ruch a vízová politika EÚ</b>	<b>nie je v kompetencii mesta</b>
<b>Ochrana spotrebiteľa</b>	<b>áno, najmä:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– podporovať aktivity subjektov, ktoré organizujú sociálny cestovný ruch,</li> <li>– zjednodušiť postupy aplikácie HACCP s cieľom podporovať uvedenie tohto systému v malých podnikoch a mikropodnikoch,</li> <li>– organizovať kampane s cieľom zvýšiť bezpečnosť cestnej premávky.</li> <li>– podporiť ochranu spotrebiteľa pri predaji alebo prenájme nehnuteľného majetku v cestovnom ruchu (timesharing) a postupne rozširovať sortiment hnutel'ného majetku, ktorý bude predmetom timesharingu.</li> </ul>
<b>Štatistika</b>	<b>áno, v súčinnosti s kompetentnými inštitúciami:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– podporiť zber štatistických údajov, ktoré budú precízne vyhodnocovať starostlivosť o kultúrne a prírodné dedičstvo,</li> <li>– zbierať a vyhodnocovať kvalitatívne údaje o vplyve cestovného ruchu na hospodárstvo, životné prostredie a kvalitu života obyvateľstva v turisticky obľúbených destináciách,</li> <li>– podporiť zber informácií o podnikoch, s cieľom zabrániť im realizovať necitlivý masový cestovný ruch.</li> </ul>
<b>Harmonizácia noriem kvality turistického ubytovania v Európe</b>	<b>nie je v kompetencii mesta</b>
<b>Systémy riadenia kvality</b>	<b>áno, najmä:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– spolupracovať na lokálnej a miestnej úrovni medzi verejným a súkromným sektorom pri tvorbe systému značiek kvality,</li> <li>– podporovať environmentálne označenia ubytovacích a stravovacích zariadení.</li> </ul>
<b>Zdravotný cestovný ruch</b>	<b>áno, najmä:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– podporiť rozvoj zdravotného cestovného ruchu a tvorbu pracovných miest.</li> </ul>
<b>Dostupný cestovný ruch</b>	<b>áno, najmä</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– rozvíjať možnosti prístupu pre zdravotne postihnutých a rozšíriť označovanie vhodných miest jednotným európskym značením „prístup pre všetkých“ v zariadeniach, ktoré ponúkajú služby cestovného ruchu v ubytovacích a stravovacích zariadeniach, na miestach voľného času, v kultúrnych zariadeniach múzeí, galérií, zábavných areálov, hľadísk a pod., vhodných miest jednotným európskym značením „prístup pre všetkých“ v zariadeniach, ktoré ponúkajú služby cestovného ruchu v ubytovacích a stravovacích zariadeniach, na miestach voľného času, v kultúrnych zariadeniach múzeí, galérií, zábavných areálov, hľadísk a pod.</li> </ul>
<b>Práva cestujúcich v doprave</b>	<b>čiastočne v rámci mestskej hromadnej dopravy:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– zdokonaľiť informačný systém o právach cestujúcich v doprave,</li> </ul>
<b>Propagácia európskych turistických destinácií</b>	<b>čiastočne áno, najmä:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– zlepšovať infraštruktúru pohraničných oblastí,</li> <li>– valorizovať kultúrne dedičstvo prostredníctvom programu Kultúrne trasy</li> <li>– zachovávať kultúrne tradície a remeslá.</li> </ul>
<b>Rôzne</b>	<b>áno, najmä:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– podporovať seniorov v mimo sezóny,</li> <li>– zvyšovať možnosti pracovných príležitostí prostredníctvom navrhovaného programu <i>Odyseus</i>,</li> <li>– poskytovať informácie vo viacerých jazykoch krajín EÚ.</li> </ul>

## **Dokument**

### **Európa ako popredná svetová destinácia cestovného ruchu – nový politický rámec pre európsky cestovný ruch KOM(2010) 352**

Oznámenie Komisie Európskemu parlamentu, Rade, Európskemu hospodárskemu a sociálnemu výboru a Výboru regiónov predstavuje nový politický rámec pre európsky cestovný ruch, v ktorom EÚ špecifikuje svoju politiku vo vzťahu k rozvoju Európskeho cestovného ruchu. Pre rozvoj európskeho cestovného ruchu Európska únia presadzuje politiku, ktorá vychádza zo štyroch základných osí. Tieto osi má Európska únia realizovať v rámci vzájomnej spolupráce členských štátov a hlavných aktérov odvetvia cestovného ruchu (samospráva, štátna správa, združenia, oblastné organizácie, podniky, ktoré poskytujú služby cestovného ruchu aj služby, ktoré súvisia s cestovným ruchom).

<b>Prioritná os</b>	<b>Aplikácia v podmienkach mesta Dunajská Streda</b>
Os 1: <b>podnietiť konkurencieschopnosť odvetvia CR v Európe</b>	čistočne, v rámci možností mesta
Os 2: <b>podporiť rozvoj trvalého, zodpovedného a kvalitného cestovného ruchu</b>	áno
Os 3: <b>upevniť obraz a zviditeľnenie Európy ako súboru udržateľných a kvalitných destinácií</b>	Čiastočne, v rámci možností mesta
Os 4: <b>maximalizovať potenciál finančných politík a nástrojov EÚ na rozvoj cestovného ruchu</b>	Limitovane, prostredníctvom finančnej politiky mesta, v súlade so všeobecne nastavenými nástrojmi EÚ

Návrh politiky ako realizovať uvedené osi, EÚ prezentuje v Európskom Akčnom programe formou tzv. plánovaných úloh. Akčný program poukazuje na spoločenskú pridanú hodnotu, ktorú predstavuje kreovanie pocitu európskeho občianstva a možnosti voľného pohybu cestovania bez rozdielu kultúry, tradícií alebo jazyka, v podmienkach rovnakých práv európskeho občana. Navrhuje riešenia zásadných podmienok, ktoré sa týkajú

- sociálneho a ekonomického rozvoja,
- územnej súdržnosti,
- valorizácie prírodného a kultúrneho dedičstva,
- štrukturálnych zmien v dôsledku rozvoja CR.

## **Dokument**

### **Agenda pre udržateľný a konkurencieschopný Európsky trh KOM (2007)**

Prezentuje európsku koncepciu, ktorá navrhuje možnosti spoločného postupu všetkých európskych inštitúcií, ktoré participujú na rozvoji cestovného ruchu, môžu ovplyvniť a podporiť cestovný ruch. (Európskej komisie, členských krajín EÚ prostredníctvom ich vlád, destinačných organizácií, miestnych samospráv, podnikov cestovného ruchu a napokon aj účastníkov cestovného ruchu.)

Agenda zdôrazňuje podstatu udržateľnosti v týchto prvkoch :

Strana ponuky:

- a) starostlivosť o životné prostredie
- b) starostlivosť o zamestnancov
- c) starostlivosť o miestne obyvateľstvo



Strana dopytu:

- d) starostlivosť o turistov, ktorí na základe svojich skúseností vedia oceniť miesta, kde sa udržateľnosť rozvoja CR aplikuje

Dôraz na udržateľný rozvoj „môže v dlhodobom horizonte posilniť hospodársku výkonnosť a konkurencieschopné umiestnenie destinácií pri zabezpečení toho, že nový rozvoj cestovného ruchu je takého rozsahu a typu, ktorý rešpektuje potreby miestnej komunity a životného prostredia. Vyžaduje si podporný rámec so zapojením všetkých regionálnych a miestnych zainteresovaných strán a účinnú štruktúru, v rámci ktorej sa uľahčí partnerstvo a efektívne vedenie.“

Význam sociálnej zodpovednosti zdôrazňuje v súvislosti s možnosťou inovácie produktov a služieb a zvýšenia ich kvality a hodnoty.

Agenda zakotvuje myšlienku, že Komisia podporuje cestovný ruch v členských a asociovaných krajinách Európskej únie a vytvára podmienky na spoluprácu s ďalšími európskymi krajinami:

- východnej Európy,
- stredozemnej oblasti,
- regiónu Európskej susedskej politiky.

Úlohu verejného sektora Agenda pripomína v prepojení na plánovitý územný rozvoj prostredníctvom takých mechanizmov, ako sú záväzky verejnej služby alebo systémy územnej kontinuity. Verejná správa má možnosť pôsobiť s cieľom zlepšiť prírodné alebo mestské prostredie, nastaviť kritériá pre využívanie pôdy v súlade s územným plánom, rozvíjať sociálne služby a podporovať zachovanie kultúrneho dedičstva. Od vidieka sa očakáva diverzifikácia ekonomiky s možnosťou tvorby pracovných príležitostí aj v cestovnom ruchu. Mestá sú centrom konkurencieschopnosti podnikov. Mestské aglomerácie vytvárajú podmienky pre vytváranie ponuky rôznych foriem cestovného ruchu. Dokonca ani špecializácia nebráni možnosti uskutočňovať viaceré druhy aktivít v cestovnom ruchu (kultúrny, poznávací, kongresový, účasť na rôznych podujatiach, zážitkový aj zdravotný cestovný ruch).

Spoločenskú zodpovednosť štátnych inštitúcií a podnikateľských subjektov možno vnímať v ustanoveniach, ktoré upozorňujú na problémy zamestnanosti.

Konkurenčná výhoda každej destinácie v:

- koordinovanom manažmente cestovného ruchu na celoštátnej, regionálnej a lokálnej úrovni,
- perfektnej infraštruktúre a supraštruktúre cestovného ruchu,
- kvalifikovanej pracovnej sile,
- ústretovosti domáceho obyvateľstva turistom.

## Dokument

### Prieskum Európskej komisie o postojoch k cestovaniu, dovolenkových plánoch a preferenciách na rok 2012

Podľa výsledkov prieskumu Európskej komisie medzi obyvateľmi 27 členských krajín Európskej únie, Nórska, Islandu, Chorvátska, Turecka, Srbska, Izraela a bývalej juhoslovanskej republiky Macedónsko o ich postojoch k cestovaniu, dovolenkových plánoch a preferenciách na rok 2012 až 72 % občanov EÚ cestovalo v roku 2011 na dovolenku. Z najdôležitejších zistení možno pre potreby mesta Dunajská Streda vyvodit' nasledovné konsekvencie a závery.

Zistenie Európskej komisie	Konzekvencie a možnosti pre mesto Dunajská Streda
Väčšina obyvateľov EÚ uprednostňovala plánovanie svojej dovolenky individuálne: 53 % Európanov si objednalo svoju dovolenku cez internet; 49 % tých, ktorí boli v roku 2011 na dovolenke, si radšej organizovali rôzne časti cesty samostatne, než by si ich mali objednať spolu v jednom balíku.	DS má predpoklady pre získanie individuálnej klientely <b>Záver: potreba zvýšiť význam on-line komunikácie s potenciálnym klientom</b>
Pri výbere miesta dovolenky sa spoliehali na odporúčania svojej rodiny a priateľov; na ústne odporúčanie dalo pri výbere destinácie 52 % európskych dovolenkárov, zatiaľ čo na internet 40 %.	Pozitívne skúsenosti sú predpokladom pre pozitívne odporúčanie. Existencia podmienok pre pozitívne skúsenosti klienta je reálna. <b>Záver: potreba skvalitňovať služby</b>
Na dovolenku cestovali prevažne autom alebo motorkou; z tých, ktorí cestovali na dovolenku v roku 2011, uprednostnilo 78 % tieto dopravné prostriedky (v roku 2010 to bolo 40 %); v roku 2011 bol zaznamenaný aj mierny nárast využitia lietadiel oproti roku 2010 (46 % v porovnaní s 39 %).	Cestná dopravná dostupnosť je zabezpečená. <b>Záver: potreba zviditeľňovať mesto DS ako turistickú destináciu cielene pre mototuristov</b>
Európski dovolenkári vyhľadávali odpočinok a rekreáciu: 48 % tých, ktorí boli na dovolenke v roku 2011, zohľadňovali tento účel, čo bolo viac než v roku 2010 (36 %); nasledovali „slnko a pláž“ a „návšteva rodiny a priateľov“ (28 %)	Dunajská Streda má podmienky pre ponuku produktu odpočinok, rekreácia, voda. <b>Záver: treba rozvíjať tento produkt a kombinovať s cieľom zvýšiť atraktivitu formou zážitku.</b> V podmienkach ubytovania v súkromí je možnosť vytvoriť komerčné vzťahy s humánnym prvkom. <b>Záver: potreba vyškoliť ubytovateľov na chovanie s cieľom zvyšovať lojalitu klienta z dôvodu humánnych príjemných vzťahov.</b>

## Dokument

### Koncepcia územného rozvoja Slovenska

Tvorí základ a východisko nielen na územne koordinovaný rozvoj celého územia Slovenska, aj na územné plánovanie menších územných celkov. V dokumente sa uvádza, že „základom rozvoja turizmu zostáva prírodný a civilizačný potenciál, stav dopravnej siete a materiálo-technickej základni – vybavenosti“.

Dokument taxatívne vymenúva aj hlavné formy cestovného ruchu na Slovensku: „cestovný ruch horský v celoročnom zábere, kúpeľný a kultúrno-poznávací. Ďalšie druhy cestovného ruchu sú vodný, vidiecky, tranzitný a pod.“

V záväznej časti uvedeného dokumentu sú stanovené regulatívy, ktoré možno z aspektu rozvoja cestovného ruchu v Dunajskej Strede vnímať nasledovne (používame terminológiu totožnú v dokumente).

Regulatív	Aktuálne v podmienkach mesta Dunajská Streda
9.1. Podporovať tie druhy a formy turizmu, ktoré sú predmetom medzinárodného záujmu a ktoré z hľadiska potenciálu patria medzi ťažiskové formy na Slovensku.	Áno, tzv. vodný CR (termálne vody)
9.2. Nadviazať na medzinárodný turizmus, a to najmä sledovaním turistických tokov a dopravných trás prechádzajúcich, resp. končiacich v Slovenskej republike.	Áno, prepojenie s dunajskou vodnou cestou formou cestnej siete, cyklotrás a železničnej dopravy
9.3. Previazať dôslednejšie ciele rekreačného a poznávacieho turizmu.	Áno, termálne vody, zážitky
9.4. Dotvoriť funkčno-priestorový systém rekreácie a turizmu na celoslovenskej úrovni vytváraním siete rekreačných územných celkov, siete rekreačných záujmových území väčších miest a siete ucelených území vidieckeho osídlenia.	Áno, možnosti siete rekreačných celkov v rámci oblastnej organizácie cestovného ruchu Žitný ostrov – Csallóköz
9.5. Viazť lokalizáciu služieb zabezpečujúcich proces rekreácie a turizmu prednostne do sídiel s cieľom zamedziť neodôvodnené rozširovanie rekreačných útvarov vo voľnej krajine s využitím obnovy a revitalizácie historických mestských a vidieckych celkov a objektov kultúrnych pamiatok.	Nie, v Dunajskej Strede hrozba nie je opodstatnená
9.6. Podporovať podmienky na prímestskú rekreáciu obyvateľov miest v ich záujmovom území.	Áno, mimoriadne aktuálne s možnosťou získať klientelu z Bratislavy
9.7. Podporovať rozvoj kúpeľných miest so zriadenými prírodnými liečebnými kúpeľmi alebo kúpeľnými liečebňami, za súčasného rešpektovania tvorby kúpeľného prostredia a ochrany kúpeľných území kúpeľných miest.	Nie, Dunajská Streda nemá status kúpeľného mesta
9.8. Podporovať vznik a rozvoj miestnych kúpeľov na základe využitia špecifik daného územia.	Áno, v podmienkach rekreačného kúpeľného cestovného ruchu
9.9. Na podporu rozvojových smerov turizmu využívať železničnú a cestnú dopravu, rozvoj a prepájanie cyklotrás, ako aj budovanie príslušnej technickej infraštruktúry.	Áno, potreba rozvoja cyklotrás
9.10. Zabezpečovať na územiach európskej sústavy chránených území a územiach národnej sústavy chránených území funkcie spojené s rozvojom turizmu a rekreácie tak, aby nedochádzalo k zhoršeniu stavu ochrany týchto území a predmetu ich ochrany.	Áno, mesto môže podporovať ochranu

## Dokument

### Stratégia rozvoja cestovného ruchu v súlade s programovým vyhlásením vlády SR na roky 2012 – 2016 (v štádiu medzirezortného pripomienkového konania)

Stratégia rozvoja cestovného ruchu hodnotí doterajší vývoj cestovného ruchu na Slovensku, tento porovnáva s vývojom v okolitých krajinách a stanovuje strategický cieľ do roku 2020. Strategický cieľ je rozpracovaný do 2 oblastí s tým, že každá z nich obsahuje úlohy k ich naplneniu. Úlohy sú predpokladané na realizáciu v 2 etapách, a to v krátkodobej, t. j. do roku 2016 a dlhodobej do roku 2020. Úlohy, opatrenia i strategický cieľ vychádzajú z predpokladu, že do roku 2016 stúpne podiel CR na celkovom HDP na Slovensku na 2,8 % a v roku 2020 na 3,2 %.

#### a) Vybrané kvantitatívne ukazovatele výkonov CR v SR

Vývoj počtu návštevníkov v ubytovacích zariadeniach cestovného ruchu na Slovensku dokumentuje prejav globálnej finančnej krízy v roku 2009, ktorý možno označiť za rok veľkého poklesu.

Vývoj počtu turistov v Slovenskej republike v čase nástupu krízy bol nasledovný:

Porovnanie s predchádzajúcim rokom	Domáci turisti	Zahraniční turisti	Turisti celkom
2009	-10 %	- 27 %	- 17 %
2011	+ 2 %	+ 10 %	+ 6 %

Podiel domácich a zahraničných turistov v SR bol nasledovný v porovnaní s rokom 1998:

Rok	Domáci turisti	Zahraniční turisti
1998	66 %	34 %
2007	55 %	45 %
2009	59 %	41 %

Zdrojové trhy pre Slovenskú republiku z okolitých štátov podľa ukazovateľa prenocovaní v roku 2011 v porovnaní s predchádzajúcim rokom :

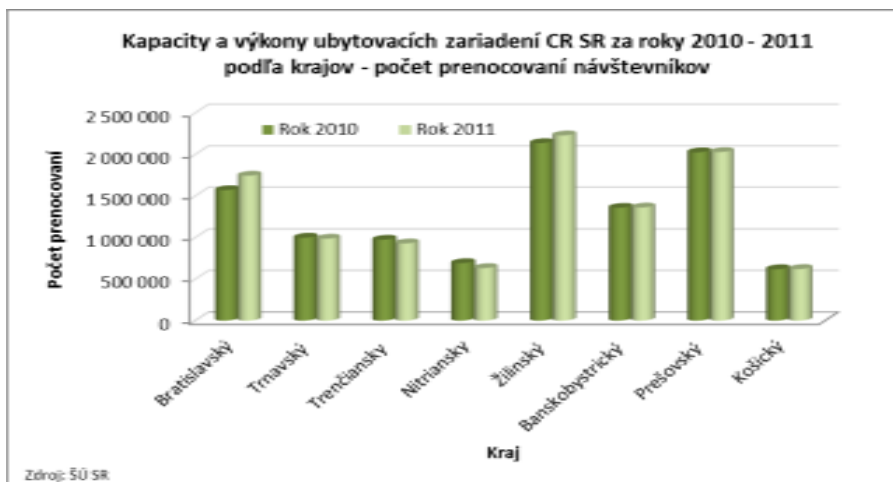
Česká republika	477 159	+ 10 %
Poľsko	172 001	+ 6 %
Nemecko	133 431	+ 1 %

Poradie štátov podľa počtu návštevníkov v ubytovacích zariadeniach cestovného ruchu na Slovensku bolo v roku 2011 nasledovné: 1. Česká republika, 2. Poľsko, 3. Nemecko, 4. Maďarsko, 5. Rakúsko, 6. Taliansko, 7. Veľká Británia, 8. Francúzsko, 9. Ukrajina, 10. Rusko. Z okolitých štátov najvyšší nárast počtu návštevníkov bol zaznamenaný v prípade Maďarska a to 15 %. Za ním nasledovalo Rakúsko s nárastom počtu návštevníkov o 14 % z počtu 51 678 na 58 983 v roku 2011. V minulom roku významne stúpol počet turistov z Ruska o 30 %, a predovšetkým z Ukrajiny, viac ako 64 %. Tieto krajiny majú však naďalej pomerne nízke podiely na návštevnosti Slovenska na úrovni nad 2 %.

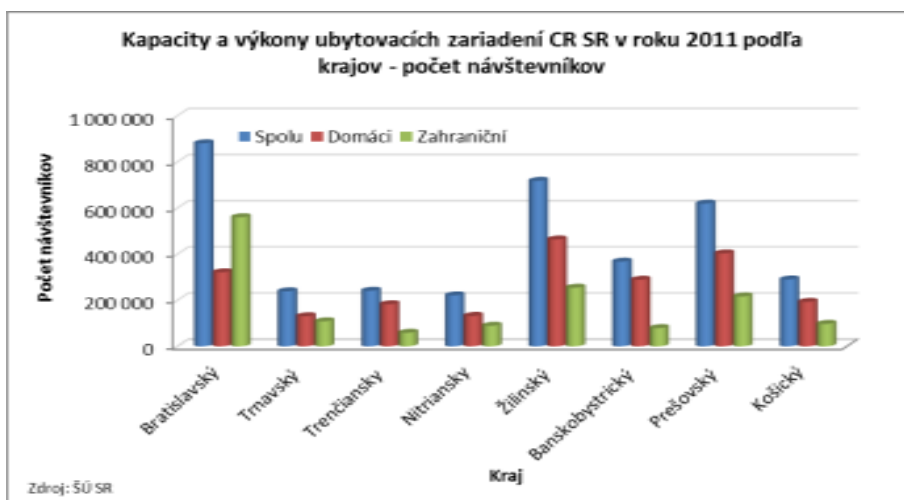
Devízové príjmy z aktívneho zahraničného cestovného ruchu v rokoch 2010 a 2011 v porovnaní s rokom 2009:

Rok	Príjmy v mil. EUR	Index rastu	Saldo v zahraničnej platobnej bilancii	Index rastu
2009	1 674,5	100	170,4	100
2010	1 684,7	102	214,0	123
2011	1 744,7	103,6	177,9	83,1

Podiel cestovného ruchu na HDP bol v roku 2011 na úrovni 2,5 %, v roku 2012 podľa kvalifikovaného odhadu 2,4 %. V štátoch EÚ vytvára cestovný ruch viac ako 5 % HDP, čo znamená, že Slovensko je výrazne pod touto hodnotou.



Zdroj: ŠÚ SR



Zdroj: ŠÚ SR



Zdroj: ŠÚ SR

**b) Susedné krajiny ako potenciálny zdroj návštevníkov z aspektu konkurencieschopnosti**

Krajina	Činitele konkurencieschopnosti
Česká republika	- Národný program podpory cestovného ruchu od r. 2010 - Podprogram: Cestovný ruch pre všetkých (zamestnanosť, nové produkty, podpora do výšky 50 %)
Maďarsko	- DPH na ubytovacie služby v r. 2009 18 %, v súčasnosti 27 %, - Dôraz na propagačné aktivity v susedných krajinách, vzdialené trhy v rámci V4 - Podpora DCR, od roku 2011 nový systém rekreačných kariet
Poľsko	- Stratégia do r. 2015, prioritné oblasti, dynamika rozvoja CR

**c) Čerpanie štrukturálnych fondov EÚ pre potreby cestovného ruchu**

V nadväznosti na pripravované nové programové obdobie doteraz vykonávané koncepčné práce na implementáciu prostriedkov Európskych spoločenských na roky 2014 – 2020 už nepredpokladajú cieľnú pomoc na podporu aktivít cestovného ruchu. Možno konštatovať, že cestovný ruch bude podporovaný iba nepriamo, na úrovni projektov, napríklad prostredníctvom podpory malého a stredného podnikania. To vyvoláva potrebu hľadania iných zdrojov s tým, že takto sa vytvára tlak predovšetkým na štátny rozpočet.

**d) Satelitný účet CR (TSA)**

Prioritnou úlohou satelitného účtu cestovného ruchu je určiť podiel cestovného ruchu na hrubom domácom produkte, ale jeho zostavením sa získava aj rad ďalších podrobných informácií, ktoré udávajú vývoj tohto odvetvia. Umožňuje podrobnú analýzu dopytu a ponuky v oblasti cestovného ruchu a zhodnotenie celkového prínosu pre ekonomiku krajiny.

Vybrané ukazovatele satelitného účtu cestovného ruchu

Ukazovateľ, v mil. Sk	2005*	2006*	2007*	2008
Vnútorná spotreba CR	91 100	99 060	107 795	108 888
Pridaná hodnota odvetví CR	132 612	145 408	156 162	171 632
PH charakteristických odvetví CR	50 013	55 119	61 219	63 373
Priama pridaná hodnota CR	35 882	38 682	42 265	42 356
Priamy HDP CR	40 299	43 841	47 091	46 768
<b>Podielové ukazovatele, v %</b>				
Podiel priamej pridanej hodnoty CR na PH celkom	2,72	2,58	2,53	2,31
Podiel priameho HDP CR na HDP	2,71	2,64	2,54	2,32
Podiel PH charakteristických odvetví CR na PH celkom	3,79	3,68	3,66	3,46
Podiel PH odvetví CR na PH celkom	10,05	9,71	9,34	9,37

Zdroj: ŠÚ SR

\*Údaje za roky 2005 – 2007 boli vzhľadom na prechod na novú metodiku a na nové klasifikácie produktov a odvetví, revidované.

Satelitný účet ďalej dokumentuje, že v roku 2009 bolo v charakteristických odvetviach cestovného ruchu zamestnaných 117 806 osôb, z toho 84,3 % osôb boli zamestnanci, 15,7 % tvorili podnikatelia.

### e) *Strategický cieľ rozvoja cestovného ruchu v Slovenskej republike*

Strategický cieľ: potreba zvyšovať konkurencieschopnosť cestovného ruchu pri lepšom využívaní jeho potenciálu, so zámerom vyrovnávať regionálne disparity a vytvárať nové pracovné príležitosti.

Z hľadiska predikcie návrhu ciest a opatrení tieto vychádzajú z 2 časových etáp do roku 2016 a do roku 2020. Navrhovaná stratégia vychádza z predpokladu, že do roku 2016 sa bude cestovný ruch podieľať na tvorbe HDP vo výške 2,8 % (v súčasnosti 2,45 %) a v roku 2020 vo výške 3,2 %.

### f) *Vybrané kvantitatívne ukazovatele výkonov CR v SR*

Vývoj počtu návštevníkov v ubytovacích zariadeniach cestovného ruchu na Slovensku dokumentuje prejav globálnej finančnej krízy v roku 2009, ktorý možno označiť za rok veľkého poklesu.

Vývoj počtu turistov v Slovenskej republike v čase nástupu krízy bol nasledovný:

Porovnanie s predchádzajúcim rokom	Domáci turisti	Zahraniční turisti	Turisti celkom
2009	-10 %	- 27 %	- 17 %
2011	+ 2 %	+ 10 %	+ 6 %

### g) *Nosné formy cestovného ruchu na Slovensku*

Forma CR	Hlavné dôvody	Aplikácia v meste Dunajská Streda
Letný cestovný ruch	môže sa rozvíjať na Slovensku aj na územiach, ktoré doteraz boli na tento účel málo využívané	áno
Kúpeľný cestovný ruch.	pomerne široká sieť termálnych kúpalísk a aquaparkov	áno, v plnom rozsahu – THERMALPARK
Zimný cestovný ruch	Na základe konkurencieschopnosti, ktorú máme v porovnaní s okolitými krajinami, s výnimkou Rakúska. Tá vychádza nielen z geografických podmienok, ale aj z už vybudovaných kapacít.	nie
Kultúrny a poznávací cestovný ruch	pomerne veľký, avšak málo využívaný potenciál	áno so špecifickým zameraním
Vidiecky cestovný ruch a agroturistika	V podmienkach Slovenska relatívne nová forma. Situácia vychádza z predchádzajúcich období, kedy u nás neexistovali podnikatelia v agrárnej oblasti a teda ani v agroturistike	

### h) *Cesty a úlohy pre realizáciu Stratégie*

- Cesta kvality
- Cesta zvýšenia atraktívnosti Slovenska ako dovolenkového cieľa, rozvoj informačných služieb CR, prezentácie regiónov a Slovenska ako atraktívnej destinácie cestovného ruchu

1.	Cesta kvality	Transformácia úloh v podmienkach mesta Dunajská Streda
1a	Zaviesť komplexný národný systém kvality služieb.	áno, v aplikačnej rovine
1b	Zvýšiť úroveň a kvalitu destinačného manažmentu cestovného ruchu na Slovensku	Áno, v podmienkach mesta a v podmienkach oblastnej organizácie
1c	Vytvárať podmienky na podporu aktivít v cestovnom ruchu, vrátane investičných, v rámci prostriedkov Európskych spoločenských.	Áno, v súlade s nastavenými limitmi
1d	Vytvárať podmienky na podporu investičných aktivít v cestovnom ruchu z prostriedkov štátneho rozpočtu.	Čiastočne, možnosť iniciovať
1e	Vytvárať podmienky na podporu činnosti subjektov cestovného ruchu	Čiastočne, nepriamou podporou
1f	Umožniť širšiu účasť handicapovaných občanov na cestovnom ruchu prostredníctvom potrebného stavebno-technického riešenia.	Áno, v rámci infraštruktúry mesta, nepriamo aj v spolupráci s podnikmi, ktoré poskytujú služby CR
1g	Zvyšujúcou kontrolnou činnosťou zisťovať a postupne odstraňovať nedostatky a nekvalitu v poskytovaných službách.	Čiastočne v súlade s kompetenciami mesta
1h	Motivovať subjekty cestovného ruchu k inováciám	Čiastočne áno
1j	Podporiť rozvoj kúpeľníctva na Slovensku	Áno – THERMALPARK DS a z toho vyplývajúce multiplikačné aktivity
1k	Podporiť rozvoj cykloturistiky a pešej turistiky na Slovensku	Áno
1l	Rozvíjať činnosť v rámci medzinárodnej spolupráce, zapájať sa do iniciatív, predovšetkým UNWTO a Európskej komisie v oblasti cestovného ruchu.	Áno – spolupráca s členskými i kandidátskymi krajinami v rámci konkrétnych programov
1m	Novelizovať zákon č. 281/2001 Z. z. o zájazdoch, podmienkach podnikania cestovných kancelárií a cestovných agentúr a o zmene a doplnení Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov.	Nie je v kompetencii mesta
1n	V súčinnosti s rezortom životného prostredia i samosprávy riešiť otázky trvalej udržateľnosti cestovného ruchu.	Áno, v zmysle kompetencií mesta
1o	V rámci iniciatívy EÚ týkajúcej sa zamerania, prípravy a realizácie Dunajskej stratégie podporovať využitie Dunaja na účely cestovného ruchu	Áno, v nadväznosti na atraktivity a aktivity v dostupnej vzdialenosti ku rieke Dunaj
1p	Spolupracovať s verejno-právnymi médiami pri poskytovaní informácií o aktivitách a atraktivitách cestovného ruchu.	Áno
2.	Cesta zvýšenia atraktívnosti Slovenska ako dovolenkového cieľa, rozvoj informačných služieb CR, prezentácie regiónov a Slovenska ako atraktívnej destinácie cestovného ruchu.	Transformácia úloh v podmienkach mesta Dunajská Streda
2a	Marketingová podpora cestovného ruchu	Áno, v koordinácii s kompetentnými inštitúciami
2b	Konkurencieschopnosť národných a regionálnych produktov CR	Áno podpora a tvorba špecifických regionálnych produktov : využívajúcich kultúrne dedičstvo regiónu (napr. folklór, tradičné remeslá) šetrných foriem CR (vidiecky CR, agroturistika) zameraných na miestne typické druhy CR zážitkových programov pre návštevníkov pešia turistiky, cykloturistika, Zdravotný CR Tvorba produktov podporujúcich voľnočasové aktivity návštevníkov Podpora spolupráce pri tvorbe cezhraničných projektov v CR Tvorba a udržiavanie kvalitných náučných trás Tvorba špecifických produktov pre domáci CR(projekty pre mládež, rodinnú dovolenku, seniorov
2c	Rozvíjať informačné a propagačno-prezentačné aktivity na úrovni obcí, miest a regiónov.	áno
2d	Budovanie značky Slovensko	Čiastočne – v rámci implementácie



## Dokument

### Národná stratégia rozvoja cyklistickej dopravy a cykloturistiky v SR

Cieľom a zámerom je koncepčný a koordinovaný prístup k rozvojovým zámerom v tejto oblasti s tým, že sa predpokladá jeho schválenie vládou SR v marci budúceho roka. Materiál uvádza ekonomické, ekologické, zdravotné i sociálne dôvody na rozvoj takejto formy dopravy a cestovného ruchu.

Na Slovensku je vyznačených 530 cykloturistických trás v celkovej dĺžke 9 630 kilometrov. Hlavné osy tvoria národné diaľkové cyklistické magistrály, medzinárodné trasy a trasy EuroVelo.

O sieť cyklotrás sa stará 74 subjektov, prevažne občianskych združení. V malej miere správu nad cykloturistickými trasami na seba prevzali samosprávy – mesto Bratislava, mesto Vysoké Tatry, mesto Spišská Belá, Združenie obcí Tokajského regiónu, obec Píla, mesto Skalica.

EuroVelo je projektom Európskej cyklistickej federácie. V prvej etape projekt tvorilo 12 transeurópskych trás. V roku 2011 bol počet trás rozšírený o trasy EuroVelo 13 a 15. Na konci roku 2011 rozhodli poslanci Európskeho parlamentu o začlenení cyklotrás EuroVelo do dopravnej siete TEN-T. Cez územie SR v súčasnosti vedú, resp. sú plánované tri trasy EuroVelo: EuroVelo 6 „Atlantic – Black Sea“, EuroVelo 11 „East Europe Route“ a EuroVelo 13 – „Iron Curtain Trail“.

Diaľkové cyklistické magistrály sú nosnými cyklotrasami na Slovensku. Sú vedené väčšinou dolinami riek alebo prirodzenými a historickými dopravnými koridormi. Sú napojené na trasy EuroVelo a na druhej strane z nich vychádza sieť regionálnych cykloturistických trás. Celkový počet plánovaných a realizovaných cyklistických magistrál je 41, pričom v teréne je vyznačených viac červených trás bez pridelených čísiel v dĺžke takmer 3000 kilometrov.



#### Dunajská Streda a jej účasť na medzinárodných trasách EUROVELO

EUROVELO	Trasa (dĺžka každej trasy EUROVELO je minimálne 1000 km)	Súčasný zapojenie DS	Možnosti z aspektu dostupnosti do 20 – 30 km od trasy EUROVELO
6 – od Atlantického oceánu po Čierne more	Údolie rieky Loire, údolie rieky Rhone, horný Dunaj (Bavorsko, Rakúsko), stredný Dunaj (Budapešť, Belehrad), dolný Dunaj (Bulharsko, Rumunsko) s členením na jednotlivé trasy	nie	Áno v prípade dobudovania trasy na ľavom brehu Dunaja na území SR
11 - Východoeurópska trasa, od North Cape do Atén	Nórsko – východná trasa: Fínsko, Estónsko, Lotyšsko, Kaliningrad, Poľsko, ČR, Slovensko Bratislava, Maďarsko Budapešť, Srbsko, Macedónsko, Grécko Solún, Atény	nie	Áno v prípade dobudovania trasy na ľavom brehu Dunaja na území SR
13 – Cesta železnej opony	Barentsovo more, nórsko-ruská hranica, fínsko-ruská hranica, Baltské more, estónske pobrežie, Lotyšsko, Litva, Kaliningrad, Poľsko, východná časť Nemecka pozdĺž bývalej hranice medzi nemeckými štátmi ku hranici medzi Saskom, Bavorskom a ČR, Šumava, Morava, Dunaj pri Bratislave, Viedeň, Slovinsko, Chorvátsko, Srbsko, Bulharsko, Macedónsko, Grécko, Turecko, Bulharsko – Čierne more.	nie	Priamo nie, ale ako cyklotrasa na území SR s napojením na medzinárodné EUROVELO – áno

## Trasy cyklistických magistrál EuroVelo



### Dokument

#### Stratégia rozvoja cestovného ruchu v Trnavskom samosprávnom kraji

Bol prijatý v roku 2008. SWOT analýza je v dokumente prezentovaná ako nástroj, ktorý súži na vyhodnotenie stavu cestovného ruchu. Z hľadiska silných a slabých stránok, príležitostí a ohrození a zároveň vytvára východisko pre určenie strategickej vízie ďalšieho rozvoja cestovného ruchu v Trnavskom samosprávnom kraji.

Analýza SWOT TSK – Silné stránky	Priamy vplyv a pôsobenie v meste mesto Dunajská Streda
výhodná geografická poloha s Maďarskom, Českom a Rakúskom, blízkosť hlavného mesta SR	áno
priaznivé klimatické podmienky	áno
zachované rôznorodé prírodné prostredie	nie
skúsenosti s cezhraničnou spoluprácou	áno
výskyt termálnych prameňov vytvára výborné podmienky na rozvoj kúpeľníctva, zdravotného cestovného ruchu a rekreácie pri termálnych kúpaliskách	áno
tradícia v kúpeľníctve vďaka medzinárodne známym kúpeľom Piešťany	nie
primárna ponuka vytvára veľmi dobré podmienky na rozvoj nemasových a tiež „šetrných“ foriem turizmu, pešej turistiky, cykloturistiky, jazdectva, poľovníctva, rybárstva	čistočne, v súčasnosti len v oblasti rybárstva

<b>Analýza SWOT TSK – Silné stránky</b>	<b>Priamy vplyv a pôsobenie v meste mesto Dunajská Streda</b>
priaznivé podmienky na rozvoj vidieckeho turizmu a agroturizmu – v obciach sú mnohé rodinné domy vhodné na prispôsobenie na tento účel a taktiež je potenciál kvalifikovaných pracovných síl v oblasti poľnohospodárstva	nie v meste, čiastočne v blízkom okolí
bohaté kultúrne dedičstvo a história – kultúrne pamiatky, sieť kultúrnych zariadení, kultúrne podujatia	v prevažnej miere nie
zachované etnografické hodnoty – jedinečné ľudové umenie, čiastočne ešte živý folklór, vinohradníctvo, originálne jedlá, tradičné pohostinstvo, svojrázne výšivky, archaické rybárstvo, zachované remeselnícke dielne	v prevažnej miere nie
výskyt zaujímavých technických pamiatok – vodné mlyny	áno vo vzdialenosti do 20 km
sieť cykloturistických trás postupne rozširovaná a skvalitňovaná	v súčasnosti v štádiu počiatkov rozvoja
krajské mesto Trnava s množstvom kultúrno-historických pamiatok prezývané aj „Malý Rím“ vďaka svojim sakrálnym pamiatkam	nie
priaznivá cenová úroveň pre zahraničných návštevníkov	áno
existujúca sieť turistických informačných kancelárií a mestských informačných centier	nie

<b>Analýza SWOT TSK – Slabé stránky</b>	<b>Priamy vplyv a pôsobenie v meste mesto Dunajská Streda</b>
nedostatok ubytovacích a stravovacích kapacít v požadovanej kvalite	čiastočne áno
nedostatok doplnkových služieb a atrakcií pre voľný čas	áno
nízky dopyt po službách cestovného ruchu	áno
absencia zaujímavých produktov cestovného ruchu ponúkaných vo forme komplexných balíkov služieb	áno (balíčky sú predmetom ponuky len v rámci jednotlivých hotelov a THERMALPARKU DS bez prepojenia na ďalšie možnosti v meste Dunajská Streda
nekoordinovanosť a nespolupráca subjektov v oblasti cestovného ruchu,	v prevažnej miere
nedostatočná spolupráca verejného a súkromného sektora, absentuje vytváranie partnerstiev	áno
nízka motivácia a skúsenosti miestnych obyvateľov v súvislosti s rozvojom cestovného ruchu	len čiastočne, miestne obyvateľstvo má bohaté skúsenosti s ubytovaním v súkromí
zaostávajúca osвета domáceho obyvateľstva k rozvoju cestovného ruchu a vzťahu k turistom	áno
nezáujem vidieckych obyvateľov o vidiecky cestovný ruch a agroturistiku	nie priamo v meste Dunajská Streda
slabá, nesystematická podpora odvetvia zo strany štátu	nie v plnom rozsahu, v súčasnosti existuje aspoň možnosť v súlade so zákonom o podpore cestovného ruchu v rámci OO CR Žitný ostrov – Csallóköz
slabo rozvinutý marketing a manažment cestovného ruchu	áno
nedostatočná propagácia, slabá informovanosť o regióne na území Slovenska a v zahraničí	áno
nízka využiteľnosť existujúcich podporných programov na rozvoj cestovného	čiastočne áno

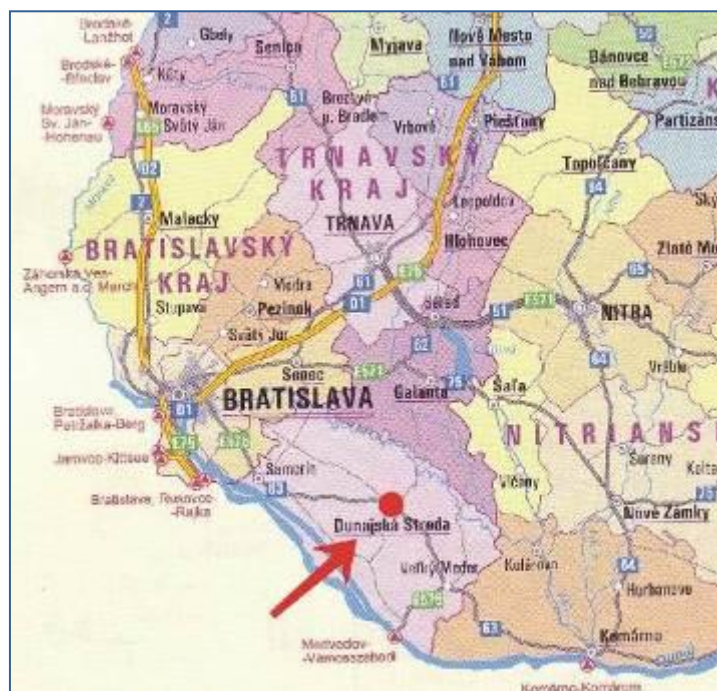
<b>Analýza SWOT TSK – Slabé stránky</b>	<b>Priamy vplyv a pôsobenie v meste mesto Dunajská Streda</b>
ruchu	
nedostatočné využívanie a prístup k moderným technológiám	nie
nedostatočná starostlivosť o kultúrno-historické pamiatky, ktoré chátrajú	nie
nezladená výstavba od druhej polovice 20. storočia narúša architektonické pamiatky a stráca sa tak historický ráz miest	áno
absencia kvalitného jednotného priestorového informačného systému, nefungujúci systém informovanosti návštevníkov	áno
absencia dobrých lokálnych sprievodcov a sprievodcov po regióne	čiastočne, neexistuje evidencia o týchto sprievodcoch
neadekvátne jazykové vybavenosť pracovníkov v cestovnom ruchu	čiastočne áno
nekonceptnosť v rozvoji cestovného ruchu	áno

<b>Analýza SWOT TSK – Príležitosti</b>	<b>Priamy vplyv a pôsobenie v meste mesto Dunajská Streda</b>
využitie podporných programov EÚ na rozvoj cestovného ruchu v regióne	áno, hlavne v rámci projektov cezhraničnej spolupráce, interregionálnej spolupráce a Dunajskej Stratégie
využitie podporných programov EÚ na rozvoj cestovného ruchu v regióne	áno
zvýšenie účinnosti programov podpory rozvoja cestovného ruchu a malého a stredného podnikania	áno
zavedenie eura v SR od roku 2009	neaktuálne, už zrealizované
návrh na zavedenie systému rekreačných poukážok zo strany štátu na podporu domáceho cestovného ruchu	nie, tvorba príležitosti vhodná na úrovni štátu
využitie voľných objektov vhodných na účely cestovného ruchu	nie
hľadanie riešení, aby sa cestovný ruch v kraji stal komplexnou, koordinovanou činnosťou a jednou z možností hospodárskeho a sociálneho rozvoja	v súčasnosti mesto pristupuje ku tvorbe tejto príležitosti
propagácia regiónu a jeho subjektov, kvalitný marketing na prítiahnutie čo najväčšieho počtu turistov	áno
postupné zlepšovanie turistického imidžu regiónu ako destinácie cestovného ruchu	áno
budovanie novej infraštruktúry cestovného ruchu, TIK, centrálny webový portál, značenie atrakcií	áno
prepojenie na NUTIS – Národný jednotný informačný systém Slovenska z hľadiska skvalitnenia existujúcich a tvorby nových spoločných produktov cestovného ruchu	áno
zriaďovanie komunitných centier na vidieku v snahe udržať špecifiká, tradície, históriu a hlavne osídlenosť	nie priamo v meste Dunajská Streda
rozvíjanie kongresového a konferenčného cestovného ruchu	nie kongresového cestovného ruchu, ale áno v tvorbe ponuky pre korporátnu klientelu v rámci incentívneho CR
rastúci záujem o „návrat ku kultúre“ vo forme kultúrno-poznávacieho cestovného ruchu	áno, čiastočne
rastúci záujem o „návrat k prírode“ vo forme vidieckeho cestovného ruchu a agroturistiky	nie priamo v meste Dunajská Streda

<b>Analýza SWOT TSK – Príležitosti</b>	<b>Priamy vplyv a pôsobenie v meste mesto Dunajská Streda</b>
ponuka vzácnych turistami neobjavených historických pamiatok	nie priamo v meste Dunajská Streda
alternatívne spôsoby dopravy do vybraných kultúrno-historických pamiatok	áno – cykloturistika
dobré podmienky na investovanie	áno
budovanie PPP – partnerstva verejného a súkromného sektora	áno

<b>Analýza SWOT TSK - Ohrozenia</b>	<b>Priamy vplyv a pôsobenie v meste mesto Dunajská Streda</b>
globálna finančná kríza vo svete	áno
rastúca konkurencia, strata existujúcich trhov a klientov	čiastočne áno
strata presvedčenia, že cestovný ruch môže pomôcť rozvoju regiónu	čiastočne, v meste Dunajská Streda všeobecné presvedčenie o výhodnosti CR ešte neexistuje
pokles dopytu v rámci domáceho cestovného ruchu ako dôsledok nezamestnanosti, nízkych reálnych príjmov, ale aj rastúcej intenzity cestovania do zahraničia	čiastočne áno
nevyužitím ponúkaných možností rozvoja cestovného ruchu prostredníctvom fondov EÚ sa vytvára predpoklad na zvýšenie skepsy medzi subjektmi zainteresovanými na rozvoji cestovného ruchu v regióne	áno
podceňovanie a nezáujem o údržbu kultúrnych, historických a technických pamiatok využiteľných pre cestovný ruch	nie
pokles záujmu štátu o podporu kultúry – zníženie finančných prostriedkov poskytovaných na obnovu kultúrohistorického dedičstva	áno
neriešenie súčasného nevyhovujúceho stavu priestorového informačného systému	áno
nedôvera návštevníkov v bezpečnosť a kvalitu poskytovaných služieb	nie
zaostávajúca dopravná infraštruktúra	áno, absencia systému cyklotrás
podcenenie významu legislatívneho rámca v oblasti podnikania a kontroly kvality služieb vrátane ochrany spotrebiteľa	nie
únik domácej pracovnej sily v odvetví cestovného ruchu do zahraničia z dôvodu jej neadekvátneho finančného ohodnotenia	nie vo významnom rozsahu
podceňovanie ľudského faktora a profesionálnej prípravy zamestnancov v cestovnom ruchu	čiastočne áno, v mzdovom ohodnotení
nezáujem mladej generácie o povolania v cestovnom ruchu a neochota súčasných zamestnancov pokračovať v ďalšom vzdelávaní	čiastočne áno
zaostávajúce vedomie zachovania prírodných hodnôt v zhoršujúcom sa prírodnom prostredí	nie
devastácia životného prostredia	nie vo veľkom rozsahu

## Lokalizácia okresného mesta Dunajská Streda v rámci Trnavského samosprávneho kraja

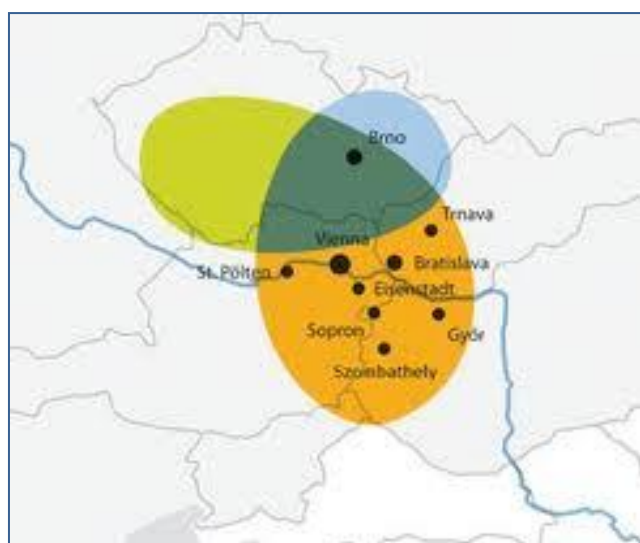


### **Dokument**

**CENTROPE Vízia 2015 (Vision 2015, We grow together, together we grow)**

[www.centrope.info](http://www.centrope.info)

Cezhraničný Stredoeurópsky región tvoria partnerské regióny z Rakúska, Českej republiky, Maďarska a Slovenskej republiky. Slovenskú republiku zastupuje Bratislavský a Trnavský samosprávny kraj, mesto Bratislava a mesto Trnava. V súčasnom období je Slovenská republika zodpovedná za rozvoj cestovného ruchu v CENTROPE.



Vízia 2015 je dokument, ktorý venuje pozornosť smerovaniu stredoeurópskeho regiónu CENTROPE v oblasti rozvoja kultúry a kultúrneho turizmu\* (\* uvádzame terminológiu, ktorá je aplikovaná v dokumente).

Dokument zakotvuje rozvojové princípy. Uvádzame tie, ktoré sú aktuálne pre budúce obdobie a sú definované pod názvom CENTROPE 2015. Ide o nasledovné rozvojové princípy:

- pôžitok, kultúra a tvorivosť s dôrazom na región CENTROPE plný pôžitkov,
- cezhraničná ponuka kultúry,
- kultúrne dedičstvo ako záväzok voči budúcnosti,
- miesto kreativity a inovácie,
- kultúra ako ekonomický faktor,
- podpora spolupráce v oblasti umenia a kultúry,
- cezhraničná spolupráca v oblasti turizmu.

Vízia zdôrazňuje, že „nadregionálne ponuky pre turistov vznikajú a prebiehajú v spolupráci medzi priemyslom cestovného ruchu a zväzmi turizmu. Tento postup vychádza zo spoločných analýz existujúcich ponúk v partnerských regiónoch“. Zdôrazňuje, že „CENTROPE rozvinuli ponuky v oblasti wellness, kúpeľného turizmu, vinárskeho a kulinárskeho umenia ako aj rekreačnej a športovej turistiky.“

Konkretizuje vznik cezhraničných dovolenkových a rekreačných destinácií so spoločnou koncepciou a marketingom na území v okolí chránených území rakúskeho Thaya-MARCH-Doinausen a lužných lesov rieky Dyje, Morava a Dunaj.

Súčasťou Vízie 2015 je aj Agenda CENTROPE „Kultúra a kultúrny turizmus“. Táto stanovuje požiadavku partnerskej spolupráce miest a regiónov pre nasledovné konkrétne úlohy:

- Vypracovať spoločný postup na propagáciu a uplatnenie na trhu kultúrnej ponuky pre cestovný ruch v Stratégii a opatreniach na vzájomné spoznanie kultúrnej a voľnočasovej ponuky v CENTROPE.
- Vytvoriť turistického sprievodcu CENTROPE Guide, zameraný na oblasť kultúry, voľného času a výletov ako aj tématické vydania, oslovujúce cieľové skupiny.
- Zaviesť turistickú kartu CENTROPE-Card, pas, platný v celom regióne, ktorý umožňuje zľavnený vstup do múzeí, hradov a zámkov, kláštorov a národných parkov regiónu vrátane rôznych podujatí nielen na bežných trasách, ale v rámci tzv. perlového náhrdelníka miest a kultúrnych stánkov, ktoré sa oplatí vidieť a zažiť.
- Organizovať tématické zájazdy v rámci CENTROPE heslom „Spoznať CENTROPE“.
- Zostaviť komplexný viacjazyčný prehľad podujatí – Sprievodcu kultúrou a akciami, komunikovaný viacerými komunikačnými kanálmi.
- Vytvoriť klasickú aj on-line informačnú databázu pre kultúrny sektor.
- Podporiť vznik, existenciu a fungovanie pracovného združenia CENTROPE ako koordinátora aktivít a akcií pre kultúru a voľný čas s cieľom zastúpenia a propagácie labelu „CENTROPE a kultúra“.
- Sústrediť kultúrnu stratégiu CENTROPE na multilaterálny rozvoj existujúcich kooperácií.
- Zaviesť imidžovú značku „CENTROPE Culture“.
- Podporovať znalosti jazykov regiónu a vytvárať iniciatívy na podporu identity formou prekladov a sprístupnením špecifického literárneho bohatstva v Stredoeurópskom regióne.
- Vytvárať spoločné možnosti podpory súčasnej umeleckej tvorby.
- Vytvoriť spoločný masterplán kreatívnej ekonomiky s koncentráciou na tzv. kreatívne odvetvia s cieľom konkurencieschopnosti, rastu ekonomickej hodnoty malých

a stredných podnikov a pozitívnych efektov v zamestnanosti s dôrazom na oblasť dizajnu, filmu a hudby.

### **Dokument**

### **CENTROPE Stratégia 2013+**

[www.centrope.info](http://www.centrope.info)

Stratégia 2013+ upresňuje úlohy, stanovené vo Vízii 2015. Pozornosť upriamuje na nasledovné úlohy:

- CENTROPE card.
- Tematické klastre: víno, kúpele, barok alebo secesia.
- On-line nástroje a služby centrope pre turizmus v zmysle uvedeného portálu [www.tourcentrope.eu](http://www.tourcentrope.eu).
- Jazdite a bicyklujte/Ride and bike v súlade s možnosťou kombinovaných turistických ponúk.
- Značka kvality CENTROPE s možnosťou udeliť ich na základe zadaných kritérií a vytvoreného referenčného rámci pre potenciálne ubytovacie, stravovacie prípadne ďalšie zariadenia, ktoré poskytujú služby cestovného ruchu.

### **Vymedzenie regiónov CENTROPE**



V súlade s deľbou kompetencií a zodpovedností, je od októbra 2012 Slovenská republika, t.j. Bratislavský a Trnavský samosprávny kraj, mesto Bratislava a Trnava zodpovedná za rozvoj cestovného ruchu v CENTROPE.

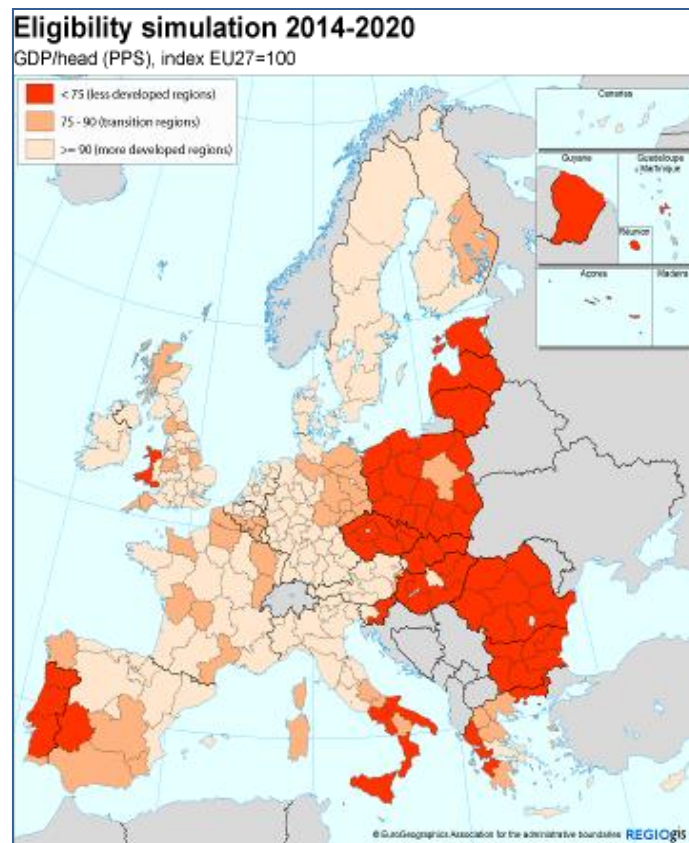


## Dokument

### Predpoklady Partnerskej dohody Slovenskej republiky na roky 2014 – 2020 v rámci Spoločného strategického rámca Európskej únie

Z pohľadu formy financovania sa v oblasti politiky súdržnosti bude v budúcom programovom období 2014–2020 využívať forma nenávratného finančného príspevku a vo väčšej miere, v porovnaní so súčasnosťou, forma návratnej pomoci. Nenávratný finančný príspevok sa bude používať predovšetkým tam, kde sa vytvára verejný statok a tam, kde z dôvodu vzniku negatívnych externalít a neschopnosti internacionalizovať celý zisk dochádza k zlyhaniu trhu. Verejné zdroje podporia takéto aktivity tak, aby sa ich úroveň priblížila spoločenskému optimu. Naopak, podniky a ich investori sú hlavnými nositeľmi rizika v hospodárstve, za ktoré sú odmenení ekonomickými ziskami. Preto by mala byť podpora komerčných projektov, rizikových projektov a projektov, ktoré by boli ekonomicky ziskové aj bez zásahu štátu, prednostne zabezpečená formou návratnej pomoci.

V programovom období 2014 – 2020 sa zachovávajú všetky súčasné programy cezhraničnej spolupráce (SK – CZ, SK – AT, SK – PL, SK – HU) s rovnakými oprávnenými oblasťami podpory z cieľa Európska územná spolupráca. Obsah jednotlivých programov cezhraničnej spolupráce bude výsledkom bilaterálnych rokovaní a stanovený podľa špecifik jednotlivých prihraničných území Slovenskej republiky. Programy budú vychádzať z nasledovnej simulácie vhodnosti.



### ***Dokument***

**Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady COM(2012) 496 final, ktorým sa ustanovujú spoločné ustanovenia o Európskom fonde regionálneho rozvoja, Európskom sociálnom fonde, Európskom poľnohospodárskom fonde pre rozvoj vidieka, a Európskom fonde námorného a rybného hospodárstva zahrnuté do spoločného strategického rámca a ktorým sa stanovujú všeobecné ustanovenia o Európskom fonde regionálneho rozvoja, Európskom sociálnom fonde a Kohéznom fonde a ktorým sa zrušuje nariadenie Rady (ES) č. 1083/2006**

S cieľom zlepšiť koordináciu a harmonizovať využívanie fondov, ktoré poskytujú podporu v rámci politiky súdržnosti, konkrétne Európskeho fondu regionálneho rozvoja (ďalej len „EFRR“), Európskeho sociálneho fondu (ďalej len „ESF“) a Kohézneho fondu (ďalej len „KF“) s fondmi určenými na rozvoj vidieka, konkrétne Európskeho poľnohospodárskeho fondu na rozvoj vidieka (ďalej len „EPFRV“), a pri sektore námorných záležitostí a rybného hospodárstva, konkrétne Európskeho fondu námorného a rybného hospodárstva (ďalej len „EFNRH“), sú pre všetky tieto fondy (ďalej len „fondy spoločného strategického rámca“ alebo „fondy SSR“) stanovené spoločné ustanovenia. Okrem toho, toto nariadenie obsahuje ustanovenia, ktoré sú spoločné pre EFRR, ESF a KF, ale nevzťahujú sa na EPFRV a EFNRH. V dôsledku osobitostí, ktoré existujú pre každý fond SSR, sú v samostatných nariadeniach určené osobitné pravidlá pre jednotlivé fondy SSR, ako aj osobitné pravidlá uplatniteľné pre cieľ Európskej územnej spolupráce v rámci EFRR. Pokiaľ ide o spoločnú poľnohospodársku politiku (ďalej len „SPP“), výrazné synergie sa už dosiahli prostredníctvom zjednodušenia a zosúladenia pravidiel riadenia a kontroly pre prvý pilier (EPZF – Európsky poľnohospodársky záručný fond) a druhý pilier (EPFRV) SPP. Preto sa zachováva silné prepojenie medzi EPZF a EPFRV a posilňujú štruktúry, ktoré sú už v členských štátoch zavedené. Stanovilo sa, že toto nariadenie pozostáva z troch častí, z ktorých prvá obsahuje odôvodnenia a vymedzenie pojmov, druhá pravidlá uplatniteľné na všetky fondy SSR a tretia obsahuje ustanovenia, ktoré sa vzťahujú len na EFRR, ESF a KF.

### ***Dokument***

**Pracovný dokument útvarov Európskej komisie SWD (2012) 61 final o prvkoch spoločného strategického rámca na roky 2014 až 2020 pre EFRR, ESF, KF, EPFRV a EFNRH**

Dokument popisuje návrh všeobecných ustanovení k štrukturálnym fondom a vymedzuje opatrenia pre plánovanie programov, riadenie, kontrolu a hodnotenie novej kohéznej politiky pre roky 2014 – 2020.

Zdroj: [http://ec.europa.eu/regional\\_policy/what/future/proposals\\_2014\\_2020\\_en.cfm](http://ec.europa.eu/regional_policy/what/future/proposals_2014_2020_en.cfm)

**Záver:**

- Európske dokumenty nastavili požiadavku rozvoja CR, ktorá je v plnej miere relevantná pre mesto DS
- Národné dokumenty v prevažnej miere konkretizujú požiadavky, relevantné pre mesto DS
- Regionálny dokument výrazne konkretizuje slabé stránky a ohrozenia relevantné pre mesto DS, vyhodnocuje aj konkrétne príležitosti vhodné pre DS

## 2. Analýza potenciálu pre cestovný ruch v meste Dunajská Streda

### 2.1. Funkčná analýza kvality destinácie cestovného ruchu v meste Dunajská Streda

#### a) Doprava a dostupnosť mesta Dunajská Streda

Dunajská Streda je mesto s potenciálom rozvoja cestovného ruchu. Dostupnosť mesta z pohľadu infraštruktúry boli vyhodnotené nasledovne. V rámci Slovenskej republiky bolo zameranie na vzdialenosťnú a časovú dostupnosť automobilom a aj spojmi hromadnej prepravy. Vzdialenosť a časová náročnosť je rozhodujúcim faktorom, či návštevník dané mesto navštívi alebo si vyberie inú destináciu. Z vybraných miest, odkiaľ návštevníci môžu prísť je mesto Galanta. Je vzdialené iba 30 km od Dunajskej Stredy. Najviac vzdialené sú Košice.

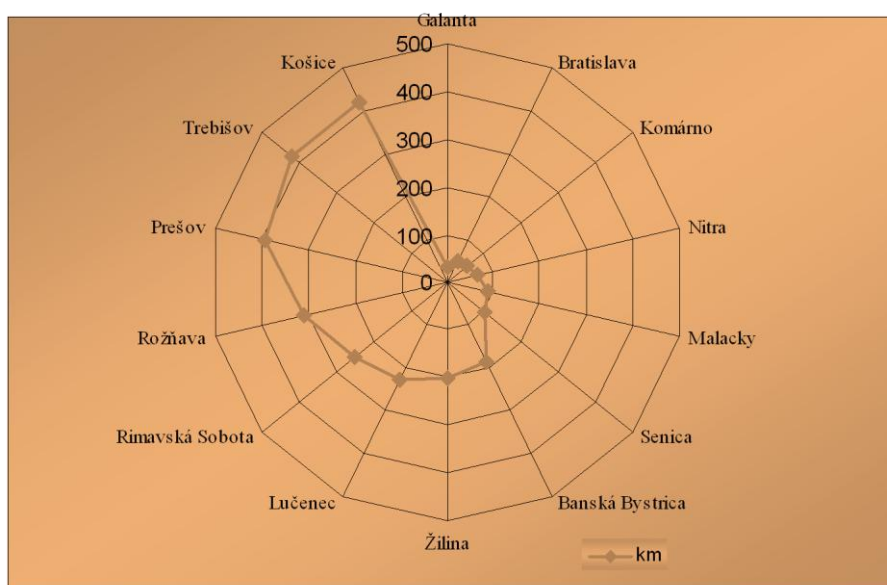
#### Vzdialenosti jednotlivých slovenských miest do Dunajskej Stredy

Slovenská republika		
Mesto	km	Čas (hod.)
Galanta	30	0,61
Bratislava	50	0,91
Komárno	54	1,00
Nitra	67	1,13
Malacky	88	1,03
Senica	100	1,71
Banská Bystrica	187	2,46
Žilina	202	2,29
Lučenec	225	3,16
Rimavská Sobota	251	3,46
Rožňava	310	4,32
Prešov	393	4,91
Trebišov	421	6,00
Košice	422	5,16

Zdroj: vlastné spracovanie podľa <http://www.maps.nokia.com>

Nie každý návštevník Dunajskej Stredy má automobil alebo z iného dôvodu preferuje cestu vlakom alebo autobusom. Preto bolo vyhodnotené prepojenie železničnej a autobusovej infraštruktúry. Z dostupných údajov je poznať, že v každom prípade cesta vlakom, či autobusom trvá dlhšie ako autom.

## Grafické znázornenie vzdialenostnej dostupnosti z jednotlivých miest v SR



Zdroj: vlastné spracovanie

V tabuľke je uvedený minimálny a maximálny čas, za ktorý sa dá dostať do Dunajskej Stredy z jednotlivých miest na Slovensku. Často ide o kombináciu vlakov a autobusov, ktoré nie sú na seba naviazané a niekedy môžu vzniknúť dlhé čakacie doby na prestupných miestach.

### Časová dostupnosť z jednotlivých miest Slovenska do Dunajskej Stredy (v hod.)

Slovenská republika		
Mesto	čas – min.	čas – max.
Galanta	1	
Komárno	1	
Bratislava	1,25	
Malacky	1,73	2,25
Nitra	2,5	
Senica	3	4,8
Žilina	3,4	4,5
Banská Bystrica	3,6	5
Lučenec	5,16	
Rimavská Sobota	6,25	6,75
Košice	6,91	7,38
Rožňava	7,16	8,25
Prešov	8,16	4,91
Trebišov	8,66	9,5

Zdroj: <http://www.cp.sk>

Podobné zhodnotenie infraštruktúry do Dunajskej Stredy v rámci Slovenska bolo realizované aj z vybraných miest v Česku a v Maďarsku.

### Vzdialenosti vybraných maďarských miest do Dunajskej Stredy

Maďarsko		
Mesto	km	čas (hod.)
Győr	40	0,75
Budapešť	150	2,16

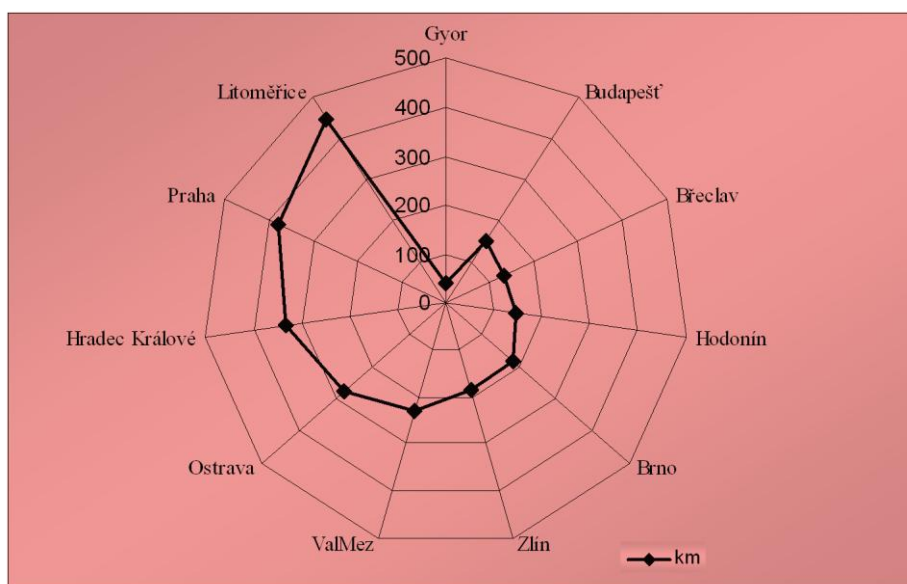
Zdroj: vlastné spracovanie podľa <http://www.maps.nokia.com>

### Vzdialenosti vybraných českých miest do Dunajskej Stredy

Česká republika		
Mesto	km	čas (hod.)
Břeclav	133	1,5
Hodonín	145	2
Brno	182	2,16
Zlín	185	2
Valašské Meziříčí	229	3,15
Ostrava	276	2,5
Hradec Králové	332	4,5
Praha	379	4
Litoměřice	448	4,5

Zdroj: vlastné spracovanie podľa <http://www.maps.nokia.com>

### Vzdialenostná dostupnosť z jednotlivých miest v Maďarsku a v Českej republike



Zdroj: vlastné spracovanie

Dunajská Streda má dobré vlakové spojenie z Bratislavy, pričom je zaujímavé, koľko trvá cesta z tých istých vybraných miest z Maďarska a Českej republiky. V nasledujúcej tabuľke je možné poznať, že časová vzdialenosť vlakom je oveľa väčšia ako autom.

### Časová dostupnosť z jednotlivých miest v Maďarsku do Dunajskej Stredy

Maďarsko		
Mesto	čas – min.	čas – max.
Győr	2,5	
Budapešť	4	4,5

Zdroj: vlastné spracovanie podľa <http://www.cp.sk>

### Časová dostupnosť z jednotlivých miest v Českej republike do Dunajskej Stredy

Česká republika		
Mesto	čas – min.	čas – max.
Břeclav	2,5	3,25
Brno	3	3,33
Hodonín	3,25	3,7
Zlín	4,16	5,3
Praha	5,3	5,5
Hradec Králové	5,3	6,3
Valašské Meziříčí	5,4	6,25
Ostrava	5,5	6,25
Litoměřice	6,53	8,5

Zdroj: vlastné spracovanie podľa <http://www.cp.sk>

#### **Preprava bicyklov**

Tento región aj mesto Dunajská Streda leží na Podunajskej nížine, v mieste ideálnom na cestnú cykloturistiku. V rámci projektu nás zaujímala aj dostupnosť do mesta z okolia. Dunajská Streda nemá vybudované cyklotrasy, ktoré by viedli mimo ciest I. a II. triedy pre automobilové vozidlá. Preto Komisia Slovensko – maďarskej cezhraničnej spolupráce odporúča miestnym samosprávam tohto regiónu, aby iniciovali spoločné turistické projekty v záujme rozvoja cykloturistickej infraštruktúry Podunajska. Vďaka spolupráce mestskej samosprávy a dunajskostredskej filiálky Slovenskej autobusovej dopravy, premáva cyklobus. Linka, ktorá premáva v sobotu, nedeľu a vo sviatok od apríla do septembra daného roku, prepravuje korčuliarov alebo cyklistov do Gabčíkova a späť. Dunajská Streda sa nachádza blízko pri medzinárodných cyklistických trasách, ktoré vedú pri gabčíkovskej hrádzi. Túto trasu v budúcnosti plánujú predĺžiť až do Čunova. Pri preprave bicykla vlakom a autobusom do Dunajskej stredy, cestujúci má niekoľko objektívnych problémov. Diaľkové linky autobusovej dopravy odmietajú prepraviť bicykel. V prípade, že klient musí na svojej ceste využiť aj autobusovú prepravu, naráža na neprekonateľný problém, ktorý musí alternatívne vyriešiť. Preprava bicykla vlakom je o niečo jednoduchšia. Cestujúci si môže zobrať bicykel do akéhokoľvek vlaku. Nie však všetky spoje majú (dokonca ani vo vysokej sezóne) úložné priestory pre bicykle. Pre cestujúceho je to veľmi nepohodlné, pretože na bicykel musí stále dohliadať, či nezavadia ostatným cestujúcim. Ďalší problém vidíme u cestujúcich, ktorí využijú cestu IC vlakom (smer Košice – Žilina – Bratislava). Batožinový lístok, ktorý si cestujúci musia zakúpiť, pri preprave bicykla im neplatí na vlaky IC na smer Košice. Ešte v lete 2011 stačil jeden lístok na batožinu (bicykel), ktorý cestujúci pohodlne použil na všetkých typoch vlakov bez akéhokoľvek ďalšieho príplatku. Takýmto nešetrným a umelo vytvoreným prekážkam, sa obmedzuje pohodlná preprava bicyklov a zároveň aj cykloturistiky nielen v tomto regióne, ale celom Slovensku.

## **b) Vyhodnotenie športových zariadení v meste Dunajská Streda**

V Dunajskej Strede sú funkčné tri športové objekty. Ide o športovú halu a umelú ľadovú plochu. Pre pasívnu účasť návštevníkov slúži futbalový štadión. Návštevnosť futbalových zápasov sa odvíja od úspešnosti futbalového klubu DAC, ktorý je v súčasnosti zaradený do 2. ligy. Futbalový štadión má sporadicky aj multifunkčne využitie pre potreby kultúrnych tzv. „mega“ podujatí pod otvoreným nebom.

Motoristický areál Slovakia Ring v katastri obce Orechová Potôň je vzdialený cca 10 km od mesta Dunajská Streda. Jeho špecifická technická základňa – 5 922 m dlhá moderná pretekárska dráha so 6 variantmi okruhu a celé perfektne vybudované zázemie vytvorili predpoklady pre bezkonkurenčný produkt automobilových alebo motorkárskych pretekov. Hlavná tribúna má kapacitu 1000 miest, ktorú počas majstrovských pretekov organizátori zvyšujú vybudovaním mobilných tribún. V zimnej sezóne je významný tréningový areál Centrum bezpečnej jazdy.



### Kvalitatívne vyhodnotenie športových areálov v meste Dunajská Streda

Kritérium	Kvalitatívne vyhodnotenie	ŠH	UĽP	DAC	Slovakia Ring	Karting DS
Dostupnosť	Prístup automobilom k areálu je možný	x	x	x	x	x
	Parkovanie v okolí areálu je možné	x	x	X nedostatočná kapacita	x	x
	Zastávka MHD je v dostupnosti 10 min pešo	x 5	x 5	x 5	x 15 prímestská doprava km: DS – 9,7 BA – 41,3 VIE – 117 BPT – 158	n
	Prístupové cesty sú prechodné / prejazdné	x	x	x	x	x
Zariadenia	Zariadenia (napr. šatne, lavičky,...) v areáli sú v dobrom stave (nezničené)	x	n	n	x	n
	Športovisko je v dobrom stave (nezničené)	x	x	x	x	x
	Športovisko je voľne prístupné (zdarma)	n	n	n	n	n
	Budova (budovy) sú v dobrom stave (nie sú ošarpané, zdevastované)	x	n	n	x	n
	V areáli sa nachádzajú hygienické zariadenia	x	x	x	x	n
	V areáli sa nachádzajú miesta pre občerstvenie – bufet, stánok, prístup k pitnej vode,...	n	x	x	x občerstvenie v bufetoch aj v budove hotela, ktorý je v areáli	x pri príležitosti pretekov ambulantný predaj
	Špecifikujte športoviská a zariadenia v areáli	x 1 hala	x 1 ľadová plocha	x 1 ihrisko	x 1 autodróm	x autodráha
Atrakcie	V areáli sa nachádzajú atrakcie pre návštevníkov (špecifikujte)	n	n	n	x športové autá alebo motorky na vyhradenom parkovisku	n
	Atrakcie sú dostatočne označené (smerové tabule,...)	-	-	-	n	-
	Atrakcie sú v prevádzke	-	-	-	x	-
	Atrakcie sú v dobrom stave (nie sú zdevastované)	-	-	-	x aktuálne pretekárske autá, motorky	-

Čistota	Okolie mimo areálu zariadenia je čisté	x	x		n	x
	Areál zariadenia je čistý	x	x		x	x
	Športovisko (napr. kurt, ihrisko, bazén, ...) je čisté	x	x	x	x	X prispôsobené pre prevádzku motokár
	Hygienické zariadenia a šatne sú čisté	x	x	x	x	-
	V resp. pri areáli sa nachádzajú smetné koše	x	x		x	x
Bezpečnosť	Návštevník má v areáli pocit bezpečia	x	x	x	x	x
	V areáli je bezpečnostná služba (strážnik, recepcia,...)	x vrátnik	n	x	x Špeciálna služba + technické zabezpečenie pre ochranu návštevníkov v prípade kolízie na pretekárskej ploche	n
	V blízkosti areálu sa nachádzajú osoby, ktoré navodzujú pocit strachu, nebezpečia (bezdomovci,...)	n	n	n	n	n
	V areáli premávajú motorové vozidlá (osobné, nákladné, motorky, štvorkolky)	n	x	x	X na ploche a na vyhradenom parkovisku	X motorky
	Prístupová cesta k športovisku je bezpečná (nie je klzká, rozkopaná,...)	x	x	x	x	x
	Športovisko je bezpečné z hľadiska svojej funkčnosti	x	x	x	x	x
Informácie a značenie	Areál je dobre označený			n	N 1 tabuľa pred obcou a 1 tabuľa za Bratislavou	x
	V rámci areálu a budovy je dobré značenie			n	x	
	V areáli je k dispozícii personál, ktorý poskytuje informácie	x	x	x	x informačná kancelária, otvorená len v čase pretekov	n
	Značenie je v dobrom stave (nezničené) a čitateľné	x		n	x	-

Vysvetlivky:

ŠH – športová hala, Trhovisko, Dunajská Streda

UĽP – umelá ľadová plocha, Malodvornícka ul., Dunajská Streda

DAC – Futbalový štadión, Športová ul. 18, Dunajská Streda

Ring – Slovakia Ring – autodróm, Orechová Potôň, 9,7 km od Dunajskej Stredy

Karting – motokárová dráha, Povodská ul., Dunajská Streda, (Klub Karting2011)

### c) Vyhodnotenie cyklotrás a možností cykloturizmu v meste Dunajská Streda

Sledovaný prvok	Sledované kritérium	Áno	Nie
Cyklotrasa	označenie – piktogram	X	
	označenie – značka – smerovník	X	
	povrch – kvalitný asfaltový		X zámková dlažba
	označenie trasy, km, cieľ		X
	vyznačenie smeru jazdy	X	
	Prerušenie povrchu, prerušenie cyklotrasy		X
Odpočívadlo	lavičky (počet)		X
	stojany (typ)		X
	informačná tabuľa (aké info)		X
	bufet s prístreškom, s upraveným sedením bufet bez prístrešku, s upraveným sedením bufet bez prístrešku bez upraveného sedenia ponuka teplé jedlá studené občerstvenie teplé nápoje, studené nápoje len studené nápoje otváracie hodiny		X
Popis trasy	mapa (vydavateľ, jazyk)		X
	Plán trasy na tabuli, alebo na veľkoplošnej tabuli		X
	internet (web stránka)		X
Atraktivita okolia	historické pamiatky (aké)		X
	prírodné atraktivity (aké)		x

#### Záver:

- V Dunajskej Strede sú funkčné štyri športové objekty. V súčasnosti ich aktívne využitie má lokálny charakter, objekty využíva miestne obyvateľstvo a miestni športovci.
- Mimoriadny význam pre domáci aj medzinárodný cestovný ruch má športový areál Slovakia Ring v katastri obce Orechová Potôň, ktorý je vzdialený cca 10 km od mesta Dunajská Streda.
- Možnosti cykloturistiky a využitia cykloturizmu sú v súčasnosti na počiatočnej úrovni rozvoja.

#### d) Objekty kultúrneho zamerania

V rámci kvalitatívneho vyhodnotenia technickej základne a možností kultúrneho zamerania pre účastníkov cestovného ruchu sme analyzovali nasledovné objekty:

1. Žltý kaštieľ (sídlo Žitnoostrovského múzea, Galérie súčasných maďarských umelcov)
2. Radnica
3. Vemešová Vila
4. Galéria Art Ma
5. Mestské kultúrne stredisko
6. Sakrálna pamiatka Rímskokatolícky kostol Sv. Juraja
7. Sakrálna pamiatka kostol reformovanej cirkvi
8. Sakrálna pamiatka Evanjelický kostol
9. Židovská modlitebňa
10. Stĺp sv. trojice
11. Pamätníky: Sv. Štefana, Ústavnosti a milénia maďarského kresťanstva, Zosnulým v Národnooslobodzovacom boji 1848–1849, Zosnulým v 1. a 2. sv. vojne, Zosnulým v 2. sv. vojne, Obetiam diktatúr, Obetiam holokaustu Rómov, MEMENTO, Kalvária na mestskom cintoríne, Busta Jána Bihariho

#### Vyhodnotenie objektov s kultúrnym zameraním v meste Dunajská Streda

	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10	11.
Označenie sídla inštitúcie	x	x	x	x	n	n	n	n	x	x	n
Dobré estetické pôsobenie fasády	n	x	x	x	n	x	x	x	x	x	x
Prístupnosť pre verejnosť	x	x	x	x	x	x*8	n	x	n	x	x
Stanovený čas prístupnosti pre verejnosť	x*1	x	x*4	x*5	x*6	n	n	x*9	-	-	-
Vhodný, bezproblémový prístup k objektu	x	x	x	x	x	x	x	n	-	x	x
Viditeľné informačné tabule	x	x	x	n	x	x	n	n	-	n	n
Bezproblémové parkovanie	x	n	x	x	x	n	x	n	-	n	n
Bezbariérový vstup do objektu a pohyb v objekte	n	x	n	n	x	n	x	n	-	-	-
WC, čistota, prístupnosť	x	n	x	x	x	n	-	n	-	-	-
Výťah pre telesne postihnutých	n	n	n	n	x	n	-	n	-	-	-
Logistika pre zdravotne postihnutých	n	n	n	n	x*7	n	-	n	-	-	-
Sprievodcovský výklad	x	n	x	n	-	n	-	n	-	-	-
Organizovaný pre vopred nahlásené skupiny	x	n	x	n	-	n	-	x	-	-	-
Špeciálny výklad a hmatová vizualizácia pre zrakovo postihnutých	n	n	n	n	-	n	-	n	-	-	-
Animovaná prehliadka	n	n	n	n	-	n	-	x	-	-	-
Výklad pre nepočujúcich v posunkovej reči	n	n	n	n	-	n	-	-	-	-	-
Špeciálne upravený výklad pre deti	a	n	n	n	-	n	-	n	-	-	-
Informácie v Brailovom písme	n	n	n	n	n	n	-	n	-	-	n
Audiovizuálny výklad	n	n	n	n	-	n	-	n	-	-	n
Web stránka	x	x*3	x	x	x	n	-	x	-	x*10	n
Špeciálna propagácia podujatí	x*2	x	x	x	x	n	-	-	-	-	-
Kultúrne predstavenia rôzneho typu	a	x	x	x	x	n	-	-	-	-	-
Divadelné predstavenia	n	x	n	x	x	m	-	-	-	-	-

Vysvetlivky: x = áno, n = nie, – irelevantné

Poznámky: x\*1 denne okrem nedele, x\*2 áno, ale nedostatočná, x\*3 Mestský úrad, x\*4 len po – pia, x\*5 denne

okrem nedele, x\*6 počas podujatí, čas prístupnosti sa neuvádza, x\*7 čiastočne, x\*8 pred a po omši 8:00 a 17:00 v MJ, 9:30 a 18:00 v SJ, x\*9 ut, st, pia, x\*10 na web stránkach mesta.

Z uvedeného prehľadu možno konštatovať:

#### Záver:

- Dunajská Streda disponuje určitým počtom objektov kultúrneho zamerania, ktoré je možné využiť pre potreby účastníkov cestovného ruchu
- Technický stav objektov dokumentuje starostlivosť vlastníkov. Väčšina z nich je po rekonštrukcii. Alarmujúci stav exteriéru budovy aj interiéru je v budove Žltého kaštieľa, ( v správe TSK), kde sa nachádza najrozsiahlejšia expozícia. Prístavba galérie zodpovedá nenáročným požiadavkám pre tieto účely. Mestské kultúrne stredisko dokumentuje obdobie výstavby danej budovy.
- Pripravenosť uvedených objektov pre potreby účastníkov cestovného ruchu nie je v dostatočnom rozsahu, ale ide o riešiteľný problém naznačených nedostatkov.

#### e) Ubytovanie v meste Dunajská Streda

Mesto disponuje širokým spektrom ubytovacích zariadení. Hotely sú zaradené do triedy 5\* až 2\*, vysoký počet penziónov a ubytovania v súkromí vytvárajú dostatočné zázemie pre návštevníkov mesta a záujemcov o THERMALPARK. Vyhodnotenie hotelového ubytovania a vybraných objektov parahotelového ubytovania je nasledovné:

#### Vyhodnotenie hotelového ubytovania a vybraných objektov mesta Dunajská Streda

Objekt a trieda	Lokalita	Počet izieb	Kli-mat.	KK priamo v hoteli	Športové zariadenia	Well-ness	Wifi	daň z ubyt. v EUR
AMADE CHATEAU 5*	10 km od centra	5	-	-	X bicykel, detské ihrisko	x	x	0,70
Hotel THERMA 4*	300 m od THERMALPARK	63	x	X 330+ 150 os	x	x	x	0,34 / 0,74
Hotel Bonbón 4*	V centre mesta	70	-	-	X fitness	x	-	-
Hotel LEGEND 3*	100 m od THERMALPARK	17	-	-	-	x	x	0,37/ 0,87
Vila Rosa 3*	3 km od THERMALPARK	6	x	-	X detské ihrisko	-	x	0,80
St. Florian & Restaurant Penzión 3*	Vrakúň	4	-	-	-		x	0,70
Hotel THERMALPARK 2*	priamo	16	-	-	X detské ihrisko, tobogany	x	x	0,50
Penzión THERMALPARK 2*	priamo	9	-	-	X detské ihrisko, tobogany	x	x	0,50
Hotel Štadión 2* (neprezentuje sa komerčne)	Pri futbalovom štadióne 10 min od centra	-	-	-	X futbalový štadión	-	-	-
Penzión FORTUNE 2*	50 m od THERMALPARK	-			x tenis	x	-	0,80
Vila Tara	1 km od centra	5			X bicykle	x	x	

Zdroj: vlastné spracovanie podľa verejne dostupnej databázy a terénneho šetrenia

Vysvetlivky: KK – kongresové konferencie

Parahotelové ubytovanie v súkromí má v meste Dunajská Streda tradíciu. Výrazne

rozširuje možnosti ubytovania v jednoduchších podmienkach. Dve zariadenia vystupujú pod kategóriou turistická ubytovňa, viaceré sa zaraďujú do kategórie penzión a ostatok do kategórie ubytovanie v súkromí. Počet zariadení je relatívne stabilný, vo viacerých domoch majú majitelia nadštandardné vzťahy so svojimi pravidelnými hosťami.

Výkony ubytovacích zariadení v meste Dunajská Streda dokumentujú nasledovné skutočnosti:

- v počte ubytovacích zariadení cestovného ruchu v meste Dunajská Streda (k 30. 9. 2012) v porovnaní s rokom 2011 (ako aj 2010) došlo k výraznému nárastu, najmä vo zvýšení kapacít ubytovaní v súkromí;
- pri hodnotení počtu ubytovaných návštevníkov cestovného ruchu v meste Dunajská Streda nastal v roku 2011 nárast v porovnaní s rokom 2010 s výrazným vplyvom nárastu počtu domácich návštevníkov a poklesu počtu zahraničných návštevníkov
- pri hodnotení počtu prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach cestovného ruchu v meste Dunajská Streda sa odzrkadlila situácia počtu ubytovaných návštevníkov aj v počte prenocovaní;
- zohľadnením analyzovaného počtu návštevníkov v ubytovacích zariadeniach cestovného ruchu v meste Dunajská Streda, a zároveň priemernej ceny za ubytovanie s DPH (za rok 2010 v cene 21,97 € a za rok 2011 v cene 22,96 EUR), došlo v roku 2011 v porovnaní s rokom 2010 k nárastu celkových tržieb za ubytovanie.

#### **Záver:**

- Mesto disponuje širokým spektrom hotelových ubytovacích zariadení v triede 5\* až 2\*.
- Parahotelové ubytovanie v penziónoch a v súkromí má stúpajúcu tendenciu.
- Priemerná cena za ubytovanie v DS v roku 2011 bola 22,96 EUR.
- Kvalita doplnkových služieb wellness je v niektorých hoteloch nedostatočná .

#### **f) Podujatia**

Mesto Dunajská Streda prezentuje na verejnosti 18 rozličných spoločenských podujatí. Z tohto počtu väčšina z daných podujatí sa orientuje na kultúrne vyžitie. Interkultúrne zázemie vytvára pre mesto Dunajská Streda možnosti organizovať podujatia regionálneho alebo aj cezhraničného charakteru. Podunajská jar, Dunajskostredské hudobné dni, Akordeónový festival, Deň maďarskej kultúry svojou kvalitou spĺňajú predpoklady na zvýšenie významu daných podujatí nielen pre obyvateľov mesta. Žitnoostrovský jarmok má tradíciu a pre mesto aj najvyšší ekonomický význam z hľadiska príjmov. Gastronomické podujatia v prímestských častiach predstavujú zaujímavý potenciál zážitkového cestovného ruchu (pečenie štrúdle, súťaž v príprave halászlé a pod.).

V Dunajskej Strede majú organizátori určité skúsenosti aj s tzv. mega kultúrnymi podujatiami, ktoré sa realizovali v priestoroch futbalového štadióna DAC D. Streda.

Športové podujatia pre potreby účastníkov cestovného ruchu úplne absentujú.

**Záver:**

- 18 druhov spoločenských podujatí prevažne s kultúrnym zameraním
- Kvalitné podujatia aj s medzinárodnou účasťou, ale s lokálnym významom
- Skúsenosti s mega podujatiami na štadióne DAC
- Potenciál pre možnosti rozvoja gastronomických podujatí

## Vybrané ukazovatele ubytovacích zariadení v CR v meste Dunajská Streda za roky 2010, 2011 a k 30. 9. 2012

Triediace hľadisko (legenda)	Počet návštevníkov spolu			v tom: domáci návštevníci			v tom: zahraniční návštevníci			Počet prenocovaní návštevníkov spolu			v tom: domáci návštevníci			v tom: zahraniční návštevníci		
	2010	2011	k 30. 9. 2012	2010	2011	k 30. 9. 2012	2010	2011	k 30. 9. 2012	2010	2011	k 30. 9. 2012	2010	2011	k 30. 9. 2012	2010	2011	k 30. 9. 2012
<b>Ubytovacie zariadenia spolu</b>	20 298	21 228	17 640	9 963	11 460	7 983	10 335	9 768	9 657	46 164	45 315	40 361	19 096	20 643	14 456	27 068	24 672	25 905
Hotely (motely, botely) spolu			9 450			6 171			3 279			16 511			9 165			7 346
Hotely (motely) ***** a****																		
Hotely (motely, botely) *** až*																		
Penzióny spolu	2 123	2 186	1 851	715	781	538	1 408	1 405	1 313	5 235	5 182	4 569	1 674	1 941	1 260	3 561	3 241	3 309
Apartmánové domy																		
Turistické ubytovne		1 192	1 419		845	379		347	1 040		2 739	5 177		1 847	1 237		892	3 940
Kempingy (minikempy), táboriská spolu																		
Ostatné																		
Ubytovanie v súkromí spolu			326			70			256			964			122			842

Zdroj: Štatistický úrad Slovenskej republiky - pracovisko ŠÚ SR v Trnave

Vysvetlivky: | na mieste čísla znamená, že údaj nie je možné publikovať pre jeho dôverný charakter, alebo sa údaj nevyskytol

Triediace hľadisko (legenda)	Počet ubytovacích zariadení			Počet izieb			Počet lôžok spolu			v tom: stále lôžka			v tom: príležitostné lôžka			Počet miest na voľnej ploche		
	2010	2011	k 30. 9. 2012	2010	2011	k 30. 9. 2012	2010	2011	k 30. 9. 2012	2010	2011	k 30. 9. 2012	2010	2011	k 30. 9. 2012	2010	2011	k 30. 9. 2012
<b>Ubytovacie zariadenia spolu</b>	11	11	21	163	166	239	383	380	628	364	364	579	19	16	49	950	950	950
Hotely (motely, botely) spolu	2	2	3			93			207			186			21			0
Hotely (motely) ***** a****	1	1																
Hotely (motely, botely) *** až*	1	1																
Penzióny spolu	3	3	3	29	32	32	86	82	101	72	72	84	14	10	17	0	0	0
Apartmánové domy																		
Turistické ubytovne	2	3	4		53	69		120	173		120	173		0	0		0	0
Kempingy (minikempy), táboriská spolu	2	2																
Ostatné	1																	
Ubytovanie v súkromí spolu	1	1	8			31			95			87			8			0

Zdroj: Štatistický úrad Slovenskej republiky - pracovisko ŠÚ SR v Trnave

Vysvetlivky: | na mieste čísla znamená, že údaj nie je možné publikovať pre jeho dôverný charakter, alebo sa údaj nevyskytol

Triediace hľadisko (legenda)	Tržby za ubytovanie s DPH spolu (v EUR)			v tom: tržby za domácich návštevníkov s DPH			v tom: tržby za zahraničných návštevníkov s DPH			Priemerná cena za ubytovanie s DPH spolu s DPH (v EUR)			v tom: priemerná cena za ubytovanie domácich návštevníkov s DPH			v tom: priemerná cena za ubytovanie zahraničných návštevníkov s DPH		
	2010	2011	k 30. 9. 2012	2010	2011	k 30. 9. 2012	2010	2011	k 30. 9. 2012	2010	2011	k 30. 9. 2012	2010	2011	k 30. 9. 2012	2010	2011	k 30. 9. 2012
<b>Ubytovacie zariadenia spolu</b>	1 014 187	1 040 633	854 314	495 778	559 142	384 145	518 399	481 491	470 169	21,97	22,96	21,17	25,96	27,09	26,57	19,15	19,52	18,15
Hotely (motely, botely) spolu			510 877			296 941			213 936			30,94			32,40			29,12
Hotely (motely) ***** a****																		
Hotely (motely, botely) *** až*																		
Penzióny spolu	137 778	115 163	111 106	36 236	25 981	25 063	101 542	89 182	86 043	26,32	22,22	24,32	21,65	13,39	19,89	28,52	27,52	26,00
Apartmánové domy																		
Turistické ubytovne		51 242	71 912		16 826	10 408		34 416	61 504		18,71	13,89		9,11	8,41		38,58	15,61
Kempingy (minikempy), táboriská spolu																		
Ostatné																		
Ubytovanie v súkromí spolu	0		7 561	0		1 586	0		5 975	0,00		7,84	0,00		13,00	0,00		7,10

Zdroj: Štatistický úrad Slovenskej republiky - pracovisko ŠÚ SR v Trnave

Vysvetlivky: | na mieste čísla znamená, že údaj nie je možné publikovať pre jeho dôverný charakter, alebo sa údaj nevyskytol



## 2.2. Cestovný ruch v meste Dunajská Streda z ekonomického aspektu

Účinné a efektívne financovanie, plánovanie a programovanie cestovného ruchu na úrovni mesta vytvára predpoklady pre jeho rozvoj.

Na základe súčasnej analýzy rozpočtu, mesto Dunajská Streda má vo svojom rozpočte vytvorených 10 programov a. programová štruktúra výdavkovej časti rozpočtu mesta je nasledovná:

### Štruktúra výdavkovej časti rozpočtu mesta Dunajská Streda

Výdavková položka	Relevantné pre CR	Výdavková položka	Relevantné pre CR
Správa mesta,	áno	Životné prostredie	Nepriamo áno
Školstvo,	Nie priamo	Bezpečnosť,	áno
Kultúra a šport	Áno vo veľkom rozsahu	Správa verejných priestranstiev	áno
Komunikácia a manažment	Áno, vo veľkom rozsahu	Granty	áno
Služby k obyvateľstvu	nie	Finančné operácie	Áno, niektoré vybrané operácie

Z uvedenej programovej štruktúry výdavkovej časti rozpočtu mesta vyplýva, že so samostatným programom „Cestovný ruch“ mesto Dunajská Streda vo svojom rozpočte doteraz nepočítalo. Cestovný ruch predstavuje širokospektrálnu štruktúru ekonomických činností a jeho interdisciplinárny charakter podmieňuje potrebu koordinácie a súčinnosti viacerých odvetví bez rozdielu či sa jedná o subjekty verejného, štátneho alebo súkromného sektora. Z hľadiska súčasnej programovej štruktúry výdavkov v rozpočte mesta Dunajská Streda môžeme konštatovať, že niektoré aspekty podpory cestovného ruchu mesta sa nepriamo a čiastočne pretavujú do viacerých programov a ich podprogramov.

Údaje z registra investícií dokumentujú, že mesto Dunajská Streda nepriamo podporuje rozvoj cestovného ruchu z aspektu budovania infraštruktúry mesta, ktorá je potrebná aj pre potreby účastníkov cestovného ruchu.

V ostatnom období to boli nasledovné investície, relevantné pre potreby cestovného ruchu:

### Investície mesta Dunajská Streda relevantné pre potreby CR

Program	projekt	Náklady v € celkom	Priebeh investície
Správa mesta	Vysporiadanie sa vlastníctva pod termálnym vrtom	26 000	nekoná sa
Kultúra a šport	Prírodné javisko	309 596	prebieha
Životné prostredie	Odpadové hospodárstvo – prístrešky na kontajnery Zberný dvor v DS	1 900 000	Prebieha
Bezpečnosť	Kamerový systém I. etapa	100 000	prebieha
Správa verejných priestranstiev	Výstavba križovatiek a komunikácií	6 841 905	Koná sa len čiastočne v rozsahu 52 % plánovaných investícií

Zdroj: vlastné spracovanie podľa <http://dunstreda.sk/aktuality/rozpocet-2011>

Štruktúra príjmovej časti rozpočtu mesta Dunajská Streda vyplýva zo zákonom stanoveného daňového systému komunálnej sféry. Priame príjmy tvorí daň z ubytovania a je to konkrétna položka, ktorá vyjadruje úroveň poskytovaných ubytovacích služieb podľa kritéria dane,

stanovenej mestom. Nepriame príjmy sú známe z aspektu druhu položiek a ide o príjmy z tzv. služieb, ktoré súvisia s cestovným ruchom. Pre potreby analýzy príjmov z cestovného ruchu však v súčasnosti nie je možné tieto príjmy exaktne prepočítať a kvantifikovať vo vyjadrení príjmov mesta od účastníkov cestovného ruchu.

Mesto Dunajská Streda prezentuje nasledovné príjmy, ktoré možno dať do súvislosti s aktivitami v cestovnom ruchu:

#### Nepriame a priame príjmy mesta Dunajská Streda z cestovného ruchu v meste

Priame príjmy z CR	Suma v EUR 2011	Podiel z $\Sigma$ rozpočtu mesta 2011 %	Suma v EUR 2012	Podiel zo $\Sigma$ schváleného rozpočtu mesta na rok 2012 %
Daň z ubytovania	12 000	0,05	20 000	0,11
Nepriame príjmy z CR	Suma v EUR 2011	Podiel 2011 %	Suma v EUR 2012	Podiel 2012 %
Daň za nevýherné hracie automaty	1 700		1 700	
Daň za predajné automaty	1 900		2 800	
Žitnoostrovský jarmok	50 000		70 000	
Poplatok za reklamu	17 000		17 000	
Nájomné za parkovacie automaty	9 000		6 640	
Správny poplatok za výherné hracie automaty	254 800		155 000	
Príjem správa športových zariadení	45 000		45 000	
Daň za užívanie verejného priestranstva	14 000		50 000	
Obrat parkovacie automaty	45 000		-	
Spolu	424 400	1,82	303 140	1,79

Zdroj: <http://dunstreda.sk/aktuality/rozpocet-2011-a-2012-a-vlastne-prepocety>

Ekonomický význam cestovného ruchu sa premieta v príjmoch poskytovateľov služieb cestovného ruchu vyjadrených v tržbách. Z dostupných údajov možno uviesť tržby a.s. THERMALPARK, ktorý poskytuje služby v maximálnej miere pre účastníkov cestovného ruchu (podľa metodiky turistického satelitného účtu tzv. špecifické charakteristické služby).

#### Prehľad štruktúry tržieb z predaja služieb THERMALPARKU, a.s.

Výnosy v EUR 602	Plán 2012	Skutoč. 2011	Podiel na celku v r. 2011	Podiel na celku v r. 2012	Index rastu 2012/2011
Tržby z predaja služieb	1 437 000	1 425 885	100,0 %	100,0 %	100,8 %
vstupenky	900 000	797 653	62,6 %	55,9 %	112,8 %
bar	150 000	272 307	10,4 %	19,1 %	55,1 %
ubytovanie	260 000	252 638	18,1 %	17,7 %	102,9 %
kemping	90 000	67 371	6,3 %	4,7 %	133,6 %
nájomné	32 000	32 783	2,2 %	2,3 %	97,6 %
Ostatné služby	5 000	3 133	0,3 %	0,2 %	159,6 %

Zdroj: Výročná správa THERMALPARKU DS, a.s. za rok 2011 + vlastné výpočty

#### Príjmy ubytovacích zariadení v meste Dunajská Streda vyjadrené v tržbách

Ekonomický význam cestovného ruchu v meste Dunajská Streda sa premieta v príjmoch poskytovateľov služieb cestovného ruchu vyjadrených v tržbách. Všetky ubytovacie

zariadenia v meste Dunajská Streda vyprodukovali tržby, ktoré v ostatnom období dosiahli nasledovnú úroveň (v EUR):

### Tržby ubytovacích zariadení v meste Dunajská Streda

	r. 2010	r. 2011	k 30. 09. 2012
<b>Tržby za ubytovanie s DPH spolu (v EUR)</b>	<b>1 014 187</b>	<b>1 040 633</b>	<b>854 314</b>
V tom:			
- tržby za domácich návštevníkov s DPH	495 778	559 142	384 145
- tržby za zahraničných návštevníkov s DPH	518 399	481 491	169 470
<b>Priemerná cena za ubytovanie za všetky ubytovacie zariadenia v meste DS s DPH (v EUR)</b>	<b>21,97</b>	<b>22,96</b>	<b>21,17</b>
V tom:			
- Priemerná cena za ubytovanie domácich s DPH	25,96	27,09	26,57
- Priemerná cena zahraničných návštevníkov s DPH	19,15	19,52	18,15

Zdroj: Štatistický úrad SR – pracovisko ŠÚ SR v Trnave

Na základe analýzy údajov o výkonoch ubytovacích zariadení v meste Dunajská Streda možno konštatovať medziročný nárast počtu ubytovaných návštevníkov mesta aj celkový nárast tržieb za ubytovanie.

V rámci vyhodnotenia stravovacích prevádzkových jednotiek možno uviesť, že v roku 2011 v porovnaní s rokom 2010 došlo v meste Dunajská Streda aj k nárastu počtu „pohostinstiev, jedální a ostatných jedálenských služieb spolu“. Pokiaľ v roku 2010 bol počet týchto prevádzkových jednotiek 144 (z toho 43 pohostinstiev), v roku 2011 počet vzrástol na 147 (z toho 48 pohostinstiev), t.j. o 2,1 %.

Z uvedených údajov vyplýva, že napriek nepriaznivej hospodárskej situácii, možno hovoriť o relatívnom prograse. Je zrejmé, že podrobná analýza na podnikovej úrovni by umožnila presné kvantifikované vyjadrenie hospodárskeho výsledku týchto podnikov a údajov o zamestnanosti a mzdovom ohodnotení pracovníkov v týchto podnikoch. V zmysle dostupnej štatistickej databázy možno vnímať ekonomické dopady pôsobenia ubytovacích a stravovacích zariadení v meste Dunajská Streda pozitívne. Tieto sa prejavujú v dvoch základných rovinách: vo vývoji tržieb a v úrovni zamestnanosti.

#### Závery:

- Priame príjmy z CR sú transparentné za ubytovacie služby.
- Vybraná daň z ubytovania vo vzťahu ku počtu prenocovaní má značné rezervy.
- Nepriame príjmy zo služieb, ktoré súvisia s cestovným ruchom v súčasnosti nie sú vyhodnocované metodikou TSA a tak korektne posúdiť ekonomický efekt týchto služieb je problematický.
- Možnosti rozšíriť služby súvisiace s cestovným ruchom vytvoria priestor pre zvýšenie príjmov mesta i podnikateľských subjektov.

## 2.3. Konkurenčná schopnosť mesta Dunajská Streda v cestovnom ruchu

Cestovný ruch má interdisciplinárny charakter, do ponuky vstupujú podnikateľské subjekty celého spektra ekonomických činností, samospráva na úrovni mesta i samosprávneho kraja i verejná správa. Z uvedeného dôvodu je nevyhnutné analyzovať konkurencieschopnosť mesta Dunajská Streda z viacerých aspektov.

### 2.3.1. Konkurenčná schopnosť mesta Dunajská Streda z aspektu podnikateľského prostredia

Autori dokumentu „Konkurencieschopné regióny 21“ zdôraznili „zámer využiť dané vyhodnotenia na vypracúvanie rozvojových programov a odstraňovanie lokálnych bariér podnikania. V čase, keď viac ako 95 percent hrubého domáceho produktu zabezpečuje súkromná sféra, čiže podnikatelia, treba poznať kvalitu a bariéry lokálneho podnikateľského prostredia, ktoré ovplyvňuje konanie podnikateľov a rozhodnutia investorov“.

Z uvedeného dokumentu možno uviesť vyhodnotenie pozície okresu Dunajská Streda v rámci Slovenskej republiky. Na základe tohto vyhodnotenia sme priradili najvýznamnejšie pozitívne a negatívne indikátory, ktoré vplyvujú na rozvoj cestovného ruchu v okrese i v meste Dunajská Streda:

Index regionálneho podnikateľského prostredia	Pozícia	Skóre	Pozitívne „P“ a negatívne „N“ indikátory pre rozvoj cestovného ruchu v rámci subindexu
V rámci SR	25	3,54	
<b>Subindex I. Ekonomická aktivita</b>	<b>23</b>	<b>3,4</b>	
1. pilier: Ekonomické prostredie	19	3,76	P: Podmienky na podnikanie v roku 2010* (3) Zastúpenie zahraničných podnikov (8) Zastúpenie medzinárodných podnikov (9) Vplyv polohy okresu na podnikanie* (11) Vplyv prírodných podmienok na Podnikanie *(15) N: <i>Urbanizácia (65)</i> <i>Potenciál pre rozvoj CR* (57)</i>
2. pilier. Ekonomické výstupy	29	3,65	P: Miera korupcie medzi súkromnými podnikmi *(4) Ziskovosť a produktivita podnikov (8) Znečistenie ovzdušia (11) N: <i>Rozvojový potenciál podnikov* (44)</i> <i>Turistická atraktivita (38)</i> <i>Turistická aktivita (36)</i>
<b>Subindex II: Verejná správa a legislatíva</b>	<b>28</b>	<b>3,46</b>	
3. pilier: Legislatíva	37	4,3	P: Bariéry pri rozvoji podnikov* (4) N: <i>Dane z nestavebných plôch (62)</i> <i>Poplatky za komunálny odpad (45)</i> <i>Dane zo stavieb na ostatné podnikanie (26)</i>
4. pilier: Verejná správa	14	2,79	P: Komunikácia s úradmi* (5) Plnenie úloh úradmi* (9) Hospodárenie miestnych samospráv* (19) N: <i>záujem štátu a štátnych inštitúcií o okres*</i>

			(54) ochrana súkromného majetku* (40) vplyv korupcie na rozhodnutia úradov* (30)
<b>Subindex III: Technológie a infraštruktúra</b>	<b>30</b>	<b>3,27</b>	
5. pilier: Infraštruktúra	32	2,98	P: Hustota ciest III. Triedy (5) N: Vyťaženosť ciest (59) Hustota ciest I. triedy (47) Kapacita zdravotníckych zariadení (38)
6. pilier: Technológie	21	3,59	P: Využívanie osobných motorových vozidiel (8) Schopnosť podnikov využiť najnovšie technológie * (8) Informovanosť o ponuke tovarov a služieb* (9) Využívanie internetových služieb podnikmi* (11) N: Prílev zahraničných investícií (36)
<b>Subindex IV: Vzdelávanie a ľudské zdroje</b>	<b>28</b>	<b>3,61</b>	
7. pilier: Ľudské zdroje	32	3,75	P: Spravidlivosť výberu zamestnancov vo firmách* (5) Saldo sťahovania (7) Migrácia kvalifikovanej pracovnej sily* (11) N: Dostupnosť voľnej pracovnej sily* (70) Mzdové očakávania uchádzačov o zamestnanie* (64) Doba pracovnej neschopnosti (59) Prírodný prírastok obyvateľstva (50)
8. pilier: Vzdelávanie	17	3,34	P: Kvalifikácia vysokokvalifikovanej pracovnej sily (2) Kvalifikácia uchádzačov o zamestnanie* (6) Úspešnosť žiakov na maturite z matematiky (11) Dostupnosť kvalifikovanej pracovnej sily (18) N: Úspešnosť žiakov na maturite zo slovenského jazyka (78) Úspešnosť žiakov v Monitore 9 zo slovenského jazyka (64)

Zdroj: \*údaje na základe Prieskumu názorov riadiacich pracovníkov PAS. Vlastné Spracovanie podľa (PAS ISBN–13: 978-80-89493-05-0, str. 148, 149)

Štruktúru podnikateľského prostredia v okrese Dunajská Streda tvoria podľa PAS vybrané odvetvia. Tieto majú podľa nášho názoru pre rozvoj cestovného ruchu v okrese i v meste Dunajská Streda nasledovné konsekvencie:

Štruktúra podnik. sektora	Podiel v %	Konsekvencie pre rozvoj CR
Ťažký priemysel	19,6	Priamo nie
Poľnohospodárstvo	17,2	Pozitívne, môže podporiť rozvoj cestovného ruchu v prípade možnosti dodávky vybranej poľnohospodárskej produkcie (zelenina, ovocie) pre potreby stravovacích služieb v CR a v širšom rozsahu pre potreby vybraných foriem CR (vidiecky CR, agroturizmus, cykloturizmus)
Stavebníctvo	8,0	Priamo pri budovaní infraštruktúry a supraštruktúry CR
Ostatné služby	9,0	Priamo ako poskytovatelia služieb CR (charakteristických služieb a služieb, ktoré súvisia s CR) alebo ako outsourcingoví dodávatelia pre poskytovateľov služieb v CR, nepriamo pre poskytovateľov služieb CR

Zdroj: Vlastné spracované podľa (PAS ISBN–13: 978-80-89493-05-0, str. 148, 149)

Z uvedeného prehľadu možno konštatovať, že služby sú v okrese Dunajská Streda poskytované len v rozsahu 9,0 z celkovej štruktúry podnikateľského prostredia. Je to nízky podiel, ktorý v konečnom dôsledku vyjadruje v sledovanom hodnotení nevýrazné, málo významné postavenie cestovného ruchu.

Top zamestnávateľa v okrese i v meste DS	Počet zamestnancov	Konsekvencie pre rozvoj CR a zamestnanosť
Stroje a mechanizmy	738	Nie je
Coop Jednota DS, s.d.	485	Čiastočne v rámci zásobovania podnikov CR a v rámci maloobchodnej siete pre návštevníkov CR
Wertheim, s.r.o.	456	Nepriamo formou outsourcingových služieb v oblasti controllingu, účtovníctva, marketingu, personalistiky a elektronického spracovania údajov
Slovenská autobusová doprava DS, a.s.	255	Čiastočne pre vybrané segmenty návštevníkov okresu DS a mesta DS, ktorí využívajú autobusovú verejnú dopravu
Wolfcraft SK, s.r.o.	208	Nie je

Zdroj: Vlastné spracované podľa (PAS ISBN–13: 978-80-89493-05-0, str. 148, 149)

Uvedení najvýznamnejší zamestnávateľa v okrese aj v meste Dunajská Streda sú len v minimálnej miere predstaviteľmi služieb cestovného ruchu pre potreby účastníkov CR. Ani jedna z uvedených spoločností nemá vo svojom produktovom portfóliu služby pre účastníkov cestovného ruchu ako hlavnú činnosť. Z uvedeného vyplýva, že v súčasnosti existujúce podniky, ktoré poskytujú služby účastníkom cestovného ruchu nie sú v meste Dunajská Streda dominantné a situácia vyjadruje nevýrazné postavenie cestovného ruchu.

Najvýznamnejší podnik služieb cestovného ruchu v meste Dunajská Streda THERMALPARK poskytuje celoročné pracovné príležitosti 38 stálym pracovníkom a časovo limitované pracovné príležitosti pre cca 100 brigádnikov, čo v prepočte na celoročné zamestnanie predstavuje 25 pracovníkov. V súlade s vyhodnotením uvedených jednotlivých indikátorov, spoločnosť PAS stanovila nasledovné najväčšie konkurenčné výhody a najväčšie bariéry, ku ktorým priradujeme dôsledky pre rozvoj cestovného ruchu v okrese a meste Dunajská Streda:

Kritérium konkurenčnej výhody	Kvant. vyhod.	Dôsledok pre rozvoj CR
Vplyv polohy okresu na podnikanie	0,93	Pozitívne, podporujú rozvoj CR
Spravodlivosť výberu zamestnancov na pozície vo firmách	0,58	Pozitívne, podporujú rozvoj CR
Úroveň konkurencie v službách	0,37	Nepriamo pozitívne, podporujú rozvoj CR
Dostupnosť potrebných materiálov a služieb	0,36	Pozitívne, podporujú rozvoj CR
Migrácia kvalifikovanej pracovnej sily	0,34	Neutrálne
Kritérium konkurenčnej bariéry	Kvant. vyhod.	Dôsledok pre možnosti rozvoja CR
Záujem štátu a štátnych inštitúcií o okres	- 0,34	Negatívum pre rozvoj CR z aspektu vytvárania formálnych opatrení pre podporu
Vymožitelnosť práva na okresnom súde	- 0,24	Nemá priamy súvis
Mzdové očakávania uchádzačov o zamestnanie	- 0,14	Priamy negatívny dôsledok z aspektu výberu kvalitnej pracovnej sily pre potreby CR
Dostupnosť voľnej pracovnej sily	- 0,12	Priamy negatívny dôsledok z aspektu výberu kvalitnej pracovnej sily pre potreby CR
Ochrana súkromného majetku	- 0,12	Nepriamy negatívny dôsledok
Potenciál pre rozvoj cestovného ruchu	- 0,10	Priamy negatívny dôsledok z aspektu súčasnej návštevnosti, pozitívny fakt pre intenzívne využitie súčasných predpokladov a tvorbu nových zážitkových produktov CR
Byrokracia a prieťahy v konaní na úradoch	- 0,04	Nepriamy negatívny dôsledok pre inovácie a aktivity podnikateľských subjektov v CR
Vplyv činnosti úradov na podnikanie	- 0,03	Nepriamy negatívny dôsledok pre podnikanie v službách CR
Vplyv korupcie na rozhodnutia úradov	- 0,02	Nepriamy negatívny dôsledok pre podnikanie v službách CR
Vnímanie výšky miestnych daní	0,00	Neutrálny dôsledok pre podnikanie v službách cestovného ruchu

Zdroj: Vlastné spracovanie podľa (PAS ISBN-13: 978-80-89493-05-0, str. 148, 149)

### 2.3.2. Konkurenčná schopnosť z aspektu pracovných príležitostí

V roku 2011 bolo v okrese Dunajská Streda vytvorených 1 601 voľných pracovných miest (VPM). Oproti roku 2010 je to pokles počtu VPM o 8,36 % (čo predstavuje o 146 VPM menej). Priemerný počet VPM v roku 2011 bol 133, priemerne na 1 VPM pripadalo 59 uchádzačov o zamestnanie (UoZ). Priemerná miera evidovanej nezamestnanosti bola indikovaná vo výške 11,22 % pri priemernom disponibilnom počte 6 756 uchádzačov o zamestnanie. V porovnaní s rokom 2010 priemerná miera evidovanej nezamestnanosti vzrástla o 3,43 %. Úrad práce už tradične a priebežne registruje návrat občanov z cudziny po skončení zárobkovej činnosti.

Po neúspešnom pôsobení na VŠ príp. SŠ sa hlásia mladí ľudia.

Najvyšší počet vyradených UoZ z evidencie úradu bol v r. 2011 v mesiaci september (749) a najnižší počet vyradených bol v mesiaci december (408). Z celkového počtu vyradených UoZ (6 706 osôb) do pracovného pomeru nastúpilo 4 407 osôb, t.j. 65,72 %. Priemerný počet UoZ za 1 mesiac v roku 2011 predstavoval 7 764 UoZ, čo je o 577 osôb viac ako v roku 2010 (nárast o 8,03 %).

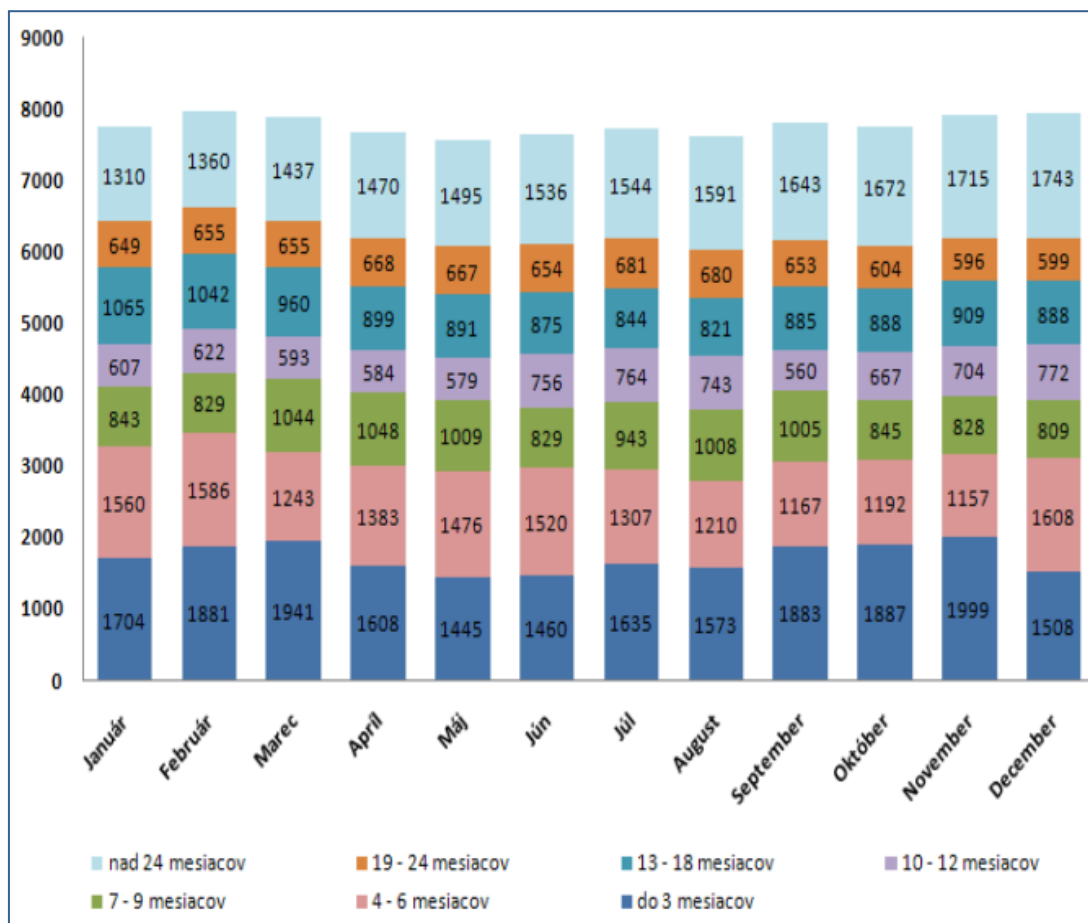
Počet uchádzačov o zamestnanie v meste Dunajská Streda a v okrese Dunajská Streda je nasledovné:

Uchádzači o zamestnanie	r. 2010	r. 2011	Ø počet r. 2010	Ø počet r. 2011
Počet uchádzačov spolu v okrese DS	86 300	83 219	2598	2884
Počet uchádzačov spolu v meste DS	49 537	55 145	4128	4595

Zdroj: Zdroj: Regionálna analýza trhu práce a sociálnych vecí v okrese Dunajská Streda za rok 2011 a vlastné prepočty

Úspešnosť nástupu do zamestnania, resp. neúspechu, ktorý sa premieta v dĺžke času čakania na konkrétnu pracovnú príležitosť dokumentuje nasledovný prehľad:

### Vývoj UoZ v okrese Dunajská Streda v roku 2011 podľa doby evidencie



Zdroj: Regionálna analýza trhu práce a sociálnych vecí v okrese Dunajská Streda za rok 2011, str. 55 a 56

Štruktúra uchádzačov o zamestnanie dokumentuje, že najväčšie problémy s umiestnením majú nekvalifikované pracovné sily a pomocníci (KZAM A) a nekvalifikovaní pracovníci (KZAM 9).



	Rok 2011											
	I.	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
KZAM 1	52	52	53	49	47	41	37	35	41	43	47	46
KZAM 2	61	67	63	55	57	61	98	99	72	68	71	66
KZAM 3	323	337	320	303	294	305	345	347	341	333	340	338
KZAM 4	323	329	336	335	338	341	354	355	350	338	322	324
KZAM 5	584	623	612	586	588	598	604	600	562	553	560	563
KZAM 6	14	13	10	9	10	10	8	7	7	9	11	9
KZAM 7	498	512	501	501	467	447	440	422	404	387	409	438
KZAM 8	146	149	137	125	116	117	116	112	116	104	103	108
KZAM 9	1259	1312	1293	1274	1259	1220	1179	1164	1171	1213	1271	1317
KZAM A	4478	4581	4548	4423	4386	4490	4537	4485	4731	4707	4774	4718
KZAM 0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Spolu	7 738	7 975	7 873	7 660	7 562	7 630	7 718	7 626	7 796	7 755	7 908	7 927

Vysvetlivky:

KZAM 1 Zákonnodarcovia, vedúci a riadiaci zamestnanci

KZAM 2 Vedeckí a odborní duševní zamestnanci

KZAM 3 Technickí, zdravotníckí, pedagogickí zamestnanci a v príbuzných odboroch

KZAM 4 Administratívni zamestnanci (úradníci)

KZAM 5 Prevádzkoví zamestnanci v službách a v obchode

KZAM 6 Kvalifikovaní robotníci v poľnohospodárstve, lesníctve a v príbuzných odboroch

KZAM 7 Remeselníci a kvalifikovaní výrobcovia, spracovatelia oprávári

KZAM 8 Obsluha strojov a zariadení

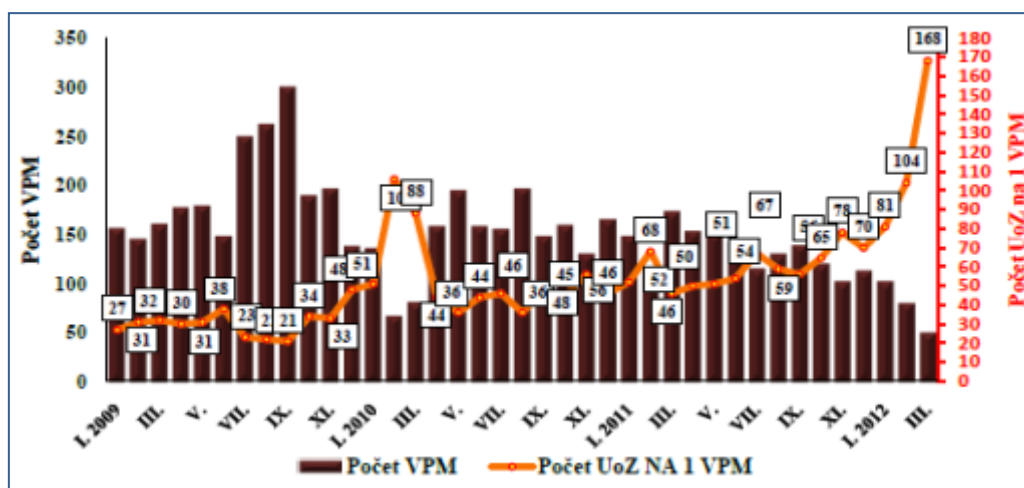
KZAM 9 Pomocní a nekvalifikovaní zamestnanci

KZAM A Bez kvalifikácie

KZAM 0 Príslušníci armády (profesionálni vojaci) Zdroj: Regionálna analýza trhu práce a sociálnych vecí v okrese Dunajská Streda za rok 2011, str. 64

V meste Dunajská Streda bol vývoj počtu voľných pracovných miest nasledovný:

### Vývoj počtu voľných pracovných miest v r. 2008 – 2012 v meste Dunajská Streda



Zdroj: Situácia na trhu práce v okrese Dunajská Streda, Úrad práce, sociálnych vecí a rodiny Dunajská Streda, marec 2012

### 2.3.3. Konkurenčná schopnosť mesta a okresu Dunajská Streda z aspektu výkonov služieb

Kvalita služieb pre miestne obyvateľstvo výrazne ovplyvňuje aj možnosti uspokojiť potreby účastníkov cestovného ruchu. V rámci trhových služieb v meste Dunajská streda dominuje obchod s nehnuteľnosťami, právne, ekonomické a daňové služby, v menšom rozsahu rekreačné služby a osobné služby.

Konkurencieschopnosť možno konštatovať v službách predaja a opráv spotrebného tovaru vrátane predmetov dlhodobej spotreby (auta).

Významné zastúpenie má aj sféra obchodu, pohostinstiev, ubytovania, opráv spotrebného tovaru a motorových vozidiel.

Regionálna analýza trhu práce a sociálnych vecí v okrese Dunajská Streda za rok 2011 zdôrazňuje Potrebu prioritného rozvoja služieb, ktoré budú zvyšovať konkurencie schopnosť podnikov a zvyšovať ich efektívnosť.

Obdobie	územie	Tržby za vlastné výkony a tovar bez DPH v tis. EUR	Podiel v %	Priemerný počet zamestnancov	Priemerná mesačná mzda v EUR
2010	TSK	1 945 265,98	-	8 880	679
2010	DS	297 187,85	15,3	2 049	581
2011	TSK	1 935 163,40	-	8 663	658
2011	DS	320 955,30	16,5	2 239	581

Zdroj: Regionálna analýza trhu práce a sociálnych vecí v okrese Dunajská Streda za rok 2011 a vlastné prepočty

Úroveň výkonov relatívne hodnoverne vyjadrujú údaje v súlade s povinným štatistickým výkazníctvom ubytovacích zariadení. Tieto určujú konkurenčnú schopnosť okresu a mesta z tohto aspektu. Podľa dostupných údajov možno konštatovať, že mesto Dunajská Streda, zastáva podľa počtu prenocovaní v rámci okresu (resp. v rámci oblastnej organizácie) porovnateľne významnú pozíciu s mestom Veľký Meder. Z aspektu odvedenej miestnej dane je však pozícia Dunajskej Stredy výrazne nižšia. Okres Dunajská Streda v rámci Trnavského samosprávneho kraja (ďalej len „TSK“).

**Ukazovatele vybraných výkonov ubytovacích zariadení v Trnavskom samosprávnom kraji,  
v oblastnej organizácii CR Žitný ostrov- Csallóköz**

	<b>2010</b>	<b>2011</b>
<b>Počet návštevníkov TSK</b>	228 359	238 110
Z toho zahraniční:	100 441	107 956
<b>Počet prenocovaní v TSK</b>	997 376	985 625,
Z toho zahraniční:	520 432	522 800
<b>Priemerný počet prenocovaní v TSK v r. 2010</b>	4,4	4,1
Z toho zahraniční:	5,2	4,8
<b>Podiel návštevníkov TSK v SR</b>	7 %	7 %
Z toho zahraniční:	7 %	13 %
<b>Počet ubytovacích zariadení v TSK</b>	208	195
<b>Počet izieb v TSK</b>	4 801	4 792
<b>Tržby za ubytovanie v EUR</b>	24 247 744	24 900 793
<b>Podiel ubytovacích zariadení TSK v SR</b>		
<b>Podiel na tržbách za ubytovanie TSK v SR</b>		
<b>Počet ubytovacích zariadení v okrese DS</b>	62	58
<b>Počet izieb v okrese DS</b>	728	716
<b>Počet prenocovaní v meste DS v r. 2011</b>	-	46 146
<b>Podiel na počte prenocovaní oblastnej organizácie ŽO – Cslk. v r. 2011</b>	-	44,3 %
<b>Podiel počtu prenocovaní v meste DS na počte prenocovaní TSK v r. 2011</b>		
<b>Odvedená miestna daň v meste DS v r. 2011</b>	-	28 414 EUR
<b>Podiel na odvedenej miestnej dani oblastnej organizácie ŽO – Cslk. v r.2011</b>	-	16,6 %
<b>Priemerná miestna daň na 1 prenocovanie v meste DS podľa prepočtu odvedenej miestnej dane za ubytovanie v r. 2011</b>		0,6 EUR
<b>Podiel sumy vybranej MD v DS na priemernej miestnej dani oblastnej organizácie ŽO – Cslk. v r. 2011</b>	-	36,2 %

Zdroj: Slovenský štatistický úrad, Oblastná organizácia Žitný ostrov – Csallóköz a vlastné prepočty

**Podrobnejší prehľad počtu ubytovacích zariadení v TSK podľa štruktúry a ich využitie v roku 2011 poskytuje nasledovný prehľad:**

Druh zariadenia	Σ ubyt. zariadení	Σ izieb	Σ lôžok	Σ návštevníkov	Σ prenocovaní
<b>Ubytovacie zariadenia celkom</b>	<b>195</b>	<b>4 792</b>	<b>10 919</b>	<b>238 110</b>	<b>985 625</b>
<b>Hromadné ubytovacie zariadenia</b>	<b>175</b>	<b>4 706</b>	<b>10 684</b>	<b>235 789</b>	<b>975 949</b>
Hotely, motely a penzióny, v tom:	108	3 558	7 407	201 761	834 017
Hotely 5* a hotely (motely)4*	16	1 271	2 412	76 281	343 848
Hotely (motely) 3*	27	1 152	2 439	67 364	248 144
Hotely (motely) 2*	11	389	397	12 079	122 390
Hotely (motely) 1*	7	228	554	14 552	41 719
Penzióny	47	518	1221	31 515	77 916
Turistické ubytovne	17	473	1 131	10 266	31 300
Chatové osady	7	167	480	5 427	15 049
Ostatné hromadné ubytovanie (kempingy a ostatné)	43	508	1 623	18 335	95 863
<b>Ubytovanie v súkromí (súkromné objekty a izby v súkromnom objekte 3* až 1*)</b>	<b>20</b>	<b>86</b>	<b>235</b>	<b>2 321</b>	<b>9 676</b>

Zdroj: Štatistický úrad SR v Trnave

**Prehľad ubytovacích zariadení v meste Dunajská Streda**

Kategória, resp. trieda	Počet	Lôžková kapacita	Kategória	Počet	Lôžková kapacita
Hotel 4*	2	256	penzión	9	173
Hotel 3*	1	43	Turistická ubytovňa	2	81
Hotel 2*	1		Kemping, karavan kemping caravan	2	10
Chatová osada	5	50	Ubytovanie v súkromí	15	115

Zdroj: Registrovaní platitelia dane za ubytovanie na území mesta Dunajská Streda k 21. 05. 2012

**Záver:**

- Konkurenčná schopnosť okresu a mesta Dunajská Streda v rámci podnikateľského prostredia je na vysokej úrovni. V rámci celoštátneho porovnania získal okres 25. pozíciu z celkového počtu okresov v SR
- Potenciál pracovnej sily v meste Dunajská Streda je na dostatočnej kvalifikačnej úrovni. Nedostatok pracovných príležitostí determinuje zvyšovanie počtu uchádzačov o zamestnanie.
- Mesto Dunajská Streda má potenciál pre konkurenčnú schopnosť z aspektu poskytovaných služieb, ktorý je potrebné valorizovať vo zvýšenej miere

## 2.3.4. Medzinárodná resp. cezhraničná spolupráca v oblasti ľudských zdrojov

### Medzinárodné projekty

**Názov projektu:** „Skúsenosť je náš úspech Najlepšie európske metódy v oblasti vzdelávania seniorov“

**Predkladateľ projektu:** Úrad práce, sociálnych vecí a rodiny Dunajská Streda

**Partneri projektu:**

Ibis acam Bildungs GmbH, Viedeň (Rakúsko)

Úrad práce ve Zlíně, Zlín, (Česká republika)

Napra Forgó Rehabilitációs Nonprofit Közhasznú Kft., (Maďarsko)

Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Institut für Soziologie, (Nemecko)

**Webová stránka projektu:** [www.eos.mixxt.eu](http://www.eos.mixxt.eu)

**Názov projektu:** „Cesta ku kvalite profesijným vzdelávaním zamestnancov ÚPSVaR v DS“

**Predkladateľ projektu:** Úrad práce, sociálnych vecí a rodiny Dunajská Streda na Slovensku

**Partner projektu (prijímajúca organizácia):**

Győr-Moson-Sopron Megyei Kormányhivatal Munkaügyi Központja, (Maďarsko), Úrad práce ve Zlíně, (Česká republika)

**Webová stránka projektu:**

[http://www.saaic.sk/leonardo/htm\\_leonardo\\_ii/rap4leo/index.html](http://www.saaic.sk/leonardo/htm_leonardo_ii/rap4leo/index.html)

**Názov projektu:** „Vyhodnotenie zručností a kompetencií – Nový spôsob kariérneho poradenstva a prístupu k poradenstvu“ – SCAN

**Predkladateľ projektu:** Regionálna rozvojová agentúra Senec – Pezinok, (Slovensko)

**Partneri projektu:**

Úrad práce, sociálnych vecí a rodiny Dunajská Streda (Slovensko)

Zukunftszentrum Tirol, (Rakúsko)

ABIF (Rakúsko)

CRP Henri Tudor (Luxembursko)

RubiScon (Luxembursko)

KABA (Slovenská republika)

## Cezhraničné projekty

### Názov projektu: „Nadregionálna iniciatíva zamestnanosti Viedeň – Bratislava“

#### Partneri projektu:

Waff PM GmbH, (Rakúsko)

MA27, (Rakúsko), AMS Viedeň, (Rakúsko)

Komora robotníkov Viedeň, (Rakúsko)

ÖGB, (Rakúsko)

WK Viedeň, (Rakúsko)

IV Viedeň, (Rakúsko)

BASB, (Rakúsko) rozvojový zväz – Industrieviertel, (Rakúsko)

Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny, (Slovensko)

Úrady práce: Bratislava, Trnava, Pezinok, Dunajská Streda, Senica, Malacky, Galanta (Slovensko)

VÚC Bratislava, (Slovensko)

Konfederácia zamestnávateľských zväzov SR (Slovensko)

Konfederácia odborových zväzov SR (Slovensko)

### Prihraničná spolupráca Slovenská republika – Maďarsko „Pakt zamestnanosti“

**Partneri:** 11 členov zo Slovenska a 11 členov z Maďarska. V rámci činnosti pracovnej skupiny Paktu boli realizované rozhovory s jednotlivými členmi paktu o ich predstavách, očakávaniach a cieľoch v záujme fungovania spoločného fóra Paktu zamestnanosti.

### Názov projektu: Cezhraničné partnerstvo EURES – T Danubius

**Partneri:** Agentúry slovenských a maďarských služieb zamestnanosti, sociálnych partnerov a partnerských organizácií, priamo podporované sieťou EURES (Európske služby zamestnanosti)

### **2.3.5. Cezhraničná spolupráca a medzinárodná spolupráca, ktorá zasahuje územie mesta Dunajská Streda z aspektu cestovného ruchu**

Cezhraničná spolupráca a medzinárodná spolupráca má široký záber aktivít, ktoré siahajú do rôznych hospodárskych a spoločenských oblastí. Z aspektu cestovného ruchu možno konštatovať, že tento nie je proklamovaný v intenzite, ktorá by dokumentovala prvoradú pozornosť rozvoju aktivít v tejto oblasti. Z jednotlivých projektov cezhraničnej spolupráce a medzinárodnej spolupráce možno uviesť nasledovné:

#### **Operačný program cezhraničnej spolupráce SR – Maďarsko (2007–2013)**

prioritná os 1: Hospodárstvo a spoločnosť

Spoločná podpora turizmu. OP podporuje:

- Návrh a rozvoj spoločných produktov turizmu,
- Rozvoj turistických atrakcií a súvisiacich zariadení infraštruktúry, vrátane infraštruktúry kultúrnych pamiatok previazaných na spoločné kultúrne dedičstvo národov programového územia s využitím v kultúrno-poznávacom CR, (vrátane pešej turistiky, vidieckej turistiky a jazdeckých chodníkov, parkovacích miest v blízkosti turistických atrakcií a spoločných turistických chodníkov) súvisiacej so spoločnými turistickými produktmi.
- Zriadenie inštitúcií spoločného manažmentu destinácií prostredníctvom spolupráce a sieťovania medzi existujúcimi turistickými organizáciami.
- Propagácia, marketing a predaj – so špeciálnym dôrazom na on-line propagáciu spoločných produktov turizmu za účelom podpory rastu počtu návštevníkov regiónu z domácich aj medzinárodných trhov (zlepšenie viacjazyčného toku informácií v turizme, návrhy a príprava informačných brožúr pre návštevníkov, letákov, tabúl a informačných značiek v oboch krajinách, vývoj interaktívnych internetovských stránok a systémov on-line rezervácií, databázy turistických zariadení).

#### **Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Dunajskej Stredy**

Neobsahuje žiadne konkrétne informácie ohľadne využívania možností cezhraničnej spolupráce.

#### **Stratégia rozvoja cestovného ruchu na území TSK (2008–2013)**

Neanalyzuje ani nestanovuje osobitné priority v oblasti cezhraničnej spolupráce, spomína ju len v časti Možnosti financovania aj to len všeobecne uvádza OP cezhraničnej spolupráce.

#### **Akčný plán rozvoja cestovného ruchu TTSK**

Cezhraničná spolupráca je súčasťou **Priority 1 – Podpora rozvoja cestovného ruchu a opatrenie**

Aktivity:

- 1.2 – Podpora realizácie rozvojových projektov v CR, pričom
- 1.2.4 Participácia na projektoch cestovného ruchu v rámci cezhraničnej spolupráce. Deklaruje sa tu snaha zúčastňovať sa na projektoch a k predmetnému územiu sa hovorí „... a v spolupráci s Maďarskom pôjde o rozvoj vodného potenciálu Žitného ostrova a rieky Dunaj. ...“
- 2. Rozvoj ľudského potenciálu pre potreby cestovného ruchu a

- 2.2 podpora medzinárodnej výmeny know-how v cestovnom ruchu predstavuje posilnenie medziregionálnej spolupráce využitím Interreg IV C a deklaruje sa snaha udržiavať kontakty medziregionálnej spolupráce a spoločne s regiónmi z ďalších krajín vytvorenie projektov na výmenu skúseností z jednotlivých profesijných oblastí cestovného ruchu
- 2.2.3 Hľadanie a využívanie možností na výmenu vedomostí a zručností v odborných profesiách cestovného ruchu v rámci programu Interreg IV C alebo Vyšehradského fondu a pod. v rámci priority.

### **Vyšehradsky fond**

Ide o snahu uchádzať sa o granty z oblasti kultúrnej spolupráce, vedeckej výmeny a výskumu a vzdelávanie, výmeny mladých ľudí a podpory cestovného ruchu.

### **Na úrovni TSK projekt JORDES+**

Predstavuje spoločnú stratégiu rozvoja regiónu Viedeň – Bratislava – Győr, ktorej cieľom je vypracovanie spoločnej trilaterálnej rozvojovej stratégie.

### **Euroregión „Centrope“**

Nadväzuje na ciele projektu JORDES+ so spoluúčasťou regiónu Južná Morava a iniciatívu v súvislosti s projektom „Budujeme európsky región“. Materiál uvádza aj pôsobenie Euroregiónu „Podunajský trojspolok“ (okresy Galanta a Dunajská Streda a maďarská župa Győr-Moson-Sopron).

### **Spolupráca Trnavského samosprávneho kraja s vybranými regiónmi a mestami**

Juhomoravským krajom, Provinciou Pordenone (Taliansko), Autonómnou Pokrajinou Vojvodina (Srbská republika), Župnou samosprávou Győr-Moson-Sopron, Provinciou Udine, spolkovou krajinou Burgenland, spolkovou krajinou Dolné Rakúsko, s provinciou Jiangsu v Číne, Provinciou Jeruzalem v Izraeli.

### **ER Podunajský trojspolok**

Na území okresov Galanta a Dunajská Streda, v ostatnom období pasívny.

### **RRA Ister a Dunajskostredská RRA**

V ostatnom období obidve organizácie pasívne. Ani jedna z uvádzaných organizácií nemá na internetovej stránke zverejnený žiadny strategický rozvojový dokument a ani správy za uplynulý rok, ktoré by naznačovali ich plánované zámery aj v oblasti rozvoja cestovného ruchu v budúcnosti.

### **Spolupráca mesta Dunajská Streda s partnerskými mestami v krajinách**

Maďarsko, Nemecko, Ukrajina, Litva, Lotyšsko.

### **Spolupráca s regionálnymi združeniami miest a obcí v rámci Slovenskej republiky**

ZMO Žitného ostrova, ZMO galantsko-šalianskeho regiónu, Oblastná organizácia cestovného ruchu Žitný ostrov – Csallóköz.



### 2.3.6. Konkurenčná schopnosť okresu Dunajská Streda a mesta Dunajská Streda v rámci Trnavského samosprávneho kraja i celej SR v zmysle prírodných podmienok

- *Poloha:* na území juhozápadného Slovenska v Podunajskej nížine v blízkosti hlavného mesta SR a v blízkosti hranice s Maďarskom po súši i na vode (bližšie vid' časť Doprava a dostupnosť mesta Dunajská Streda).
- *Voda:* územie okresu Dunajská Streda je súčasťou najväčšieho riečného ostrova v Európe, t.j. Žitného ostrova. V chránenej vodohospodárskej oblasti Žitný ostrov v okrese Dunajská Streda sú najvhodnejšie zdroje kvalitnej pitnej vody s dostatočnou výdatnosťou. Vodné plochy v okrese Dunajská Streda v rozsahu 7 120 – 9 760 ha dosahujú najväčšiu rozlohu v TSK a tvoria podiel 6,29 %. Pri výstavbe Vodného diela Gabčíkovo na ramenách Dunaja ťažbou štrku boli vytvorené najväčšie jazerá okresu: Vojčianske jazero (rozloha vodnej plochy 0,779 km<sup>2</sup>) a Šulianske jazero (rozloha vodnej plochy 0,741 km<sup>2</sup>). Možnosti rybolovu v okrese Dunajská streda pod patronátom Mestskej organizácie Slovenského rybárskeho zväzu vytvárajú štrkoviská (19), jazerá (5), tok Malého Dunaja (4 úseky), v rašeliniská (4 lokality). Vzdialenosť mesta Dunajská Streda ku brehom rieky Dunaj je menšia ako 20 km (vodné dielo Gabčíkovo 14 km, Trstená 13 km) vytvára podmienky pre napojenie mesta na cyklotrasy regionálnej, národnej i medzinárodnej úrovne. Tok Malého Dunaja vytvára možnosti na splavovanie v prostredí prírody lužných lesov. Vodné dielo Gabčíkovo s elektrárnou a dvoma plavebnými komorami je možné vnímať v rámci vyhladkovej plavby. Popri celom vodnom diele vedie po hrádzi cyklistická trasa. Prírodný potenciál kraja dopĺňajú aj ďalšie vodné nádrže a priehrady, ktoré sú podrobnejšie priblížené v časti venovanej letnej turistike a pobyte pri vode.
- *Termálne pramene, termálne vody* sú akumulované v pontských pieskocha pieskovcoch v hĺbke 2500 m. Pramene sa využívajú na vykurovanie skleníkov, fóliovníkov budov a na rekreačné účely. Celoročnú prevádzku zabezpečujú termálne kúpaliská nielen v meste Dunajská Streda, tiež vo konkurenčných komplexoch vo Veľkom Mederi, v Galante, Horných Salibách, Patinciach, Senci a v relatívne vzdialenejšej Podhájskej. Sezónne limitovanú letnú prevádzku poskytujú termálne kúpaliská v Sládkovičove. Prehľad o vybavenosti uvedených termálnych komplexov je v prílohe č. 4.
- *Chránené územia:* v okrese Dunajská Streda sa nachádza 12 maloplošných chránených území (národné prírodné rezervácie (NPR): Ostrov orliaka morského, Čičovské mŕtve rameno, Klátovské rameno, prírodné rezervácie (PR): Hetméň, Opatovské jazierko, Jurský les, PP Kráľovská lúka, CHA Park v Gabčíkove, chránené areály (CHA) Park v Hubiciach, Park v Rohovciach, Park v Tonkovciach, Park v Kráľovičovských Kračanoch. Chránená krajinná oblasť (CHKO) Dunajské pozdlž slovenského a slovensko-maďarského úseku Dunaja od Bratislavy až po Veľkolélsky ostrov v okrese Komárno. Celé územie CHKO je zapísané do Zoznamu mokradí medzinárodného významu (Ramsarská konvencia). Prvá ornitologická rezervácia vznikla na území pozdlž Dunaja už v roku 1932. V súčasnosti do teritória okresu Dunajská Streda siaha chránené vtáčie územie Dunajské luhy s výskytom vtákov alebo hniezdením kolón vtákov kalužiaka červenohého, rybára riečného, rybárika riečného, bociana čierneho, volavky purpurovej, bučiaka trstového, chocholačky bieloovej, kane močiarnej cibíka chocholatého a ďalších.



## Ďalšie prvky konkurenčnej schopnosti:

- *Rozloha*: okres Dunajská Streda má najväčšiu rozlohu 1 075 km<sup>2</sup>, čo predstavuje 25,9 % z celkovej rozlohy Trnavského samosprávneho kraja. V okrese Dunajská Streda je 66 obcí, čo znamená najvyšší počet obcí v TSK. Tri sú na úrovni mesta (Dunajská Streda, Šamorín, Veľký Meder). Významná rozloha a počet obcí (miest) vytvárajú podmienky pre spoluprácu v rámci aktivít cestovného ruchu.
- *Súčasť ponuky na osi Bratislava – Šamorín – Dunajská Streda – Komárno*. Je aktuálna pri tvorbe regionálnej ponuky pre klientelu z regiónov mimo TSK a klientelu zo spádových trhov hlavne Českej republiky.
- *Medzinárodný význam Slovakia ringu*, ktorý sa nachádza v bezprostrednej blízkosti mesta Dunajská Streda.
- Možnosti *projektovej cezhraničnej spolupráce* s regiónmi v Maďarsku.
- Možnosti rozvoja cestovného ruchu ako pozitívnej konsekvencie vytvorenia *podnikateľského inkubátora* v Dunajskej Strede.

## Špecifikácia perspektívnych priorít CR v súlade s možnosťami v meste Dunajská Streda

Aktivita	Vysoký potenciál, vysoká konkurenčná schopnosť	Stredný potenciál, stredná konkurenčná schopnosť	Priemerný potenciál, bezvýznamná konkurenčná schopnosť	Podpriemerný potenciál, žiadna konkurenčná schopnosť
Pobyt/rekreácia pri vode	x	DS	X	
Pobyt/rekreácia pri termálnej vode	X + DS			
Vodné športy	x	DS	x	
Pobyt v lesnom prostredí				X + DS
Pešia turistika				X + DS
Cykloturistika	X + DS		DS	
Pobyt na vidieku			DS	
Poznávanie kultúrnohistorických pamiatok		X + DS		
Návšteva múzeí a galérií		DS	x	
Vodná turistika, pozorovanie vtákov	X + DS	DS	x	
Návšteva podujatí (športové, kultúrne, spoločenské, náboženské, folklórne)		DS	x	
Účasť na kongresoch, konferenciách a seminároch			X + DS	
Obchodný turizmus		DS	x	
Vybavenosť: ubytovacie služby			X + DS	

X = Trnavský samosprávny kraj, DS= mesto Dunajská Streda

Dunajská Streda ako súčasť Podunajska, ktoré je v súlade s regionalizáciou cestovného ruchu určené za región strednej priority cestovného ruchu v Slovenskej republike. V zmysle tohto dokumentu boli naznačené nasledovné perspektívne priority rozvoja cestovného ruchu v Podunajskej oblasti v dlhodobom horizonte. Tieto špecifikujeme v súlade s možnosťami perspektívnych aktivít pre turistov v meste Dunajská Streda a jeho okolí.

### **Závery:**

- Konkurenčná schopnosť mesta Dunajská Streda je podmienená úrovňou valorizácie predpokladov pre rozvoj cestovného ruchu
- Mesto Dunajská Streda aktívne participuje na medzinárodnej a cezhraničnej spolupráci v oblasti ľudských zdrojov
- Medzinárodná a cezhraničná spolupráca v cestovnom ruchu v rámci operačného programu SR- Maďarsko má mimoriadny význam v súčasnosti aj v budúcom programovacom období 2014–2020
- Neziskové organizácie RRA ISTER a RRA Dunajská Streda po ukončení financovaných projektov sú pasívne
- Partnerská spolupráca mesta s mestami v Nemecku, Maďarsku, Ukrajine, Litve a Lotyšsku vytvára možnosti pre začlenenie týchto vzťahov aj do rozvoja cestovného ruchu
- Významnú možnosť pre uplatnenie ponuky mesta vytvára geografická os Bratislava – Šamorín – Dunajská Streda – Komárno

## 2.4. Prieskum B2C a B2B

Počas letných mesiacov roka 2012 sme uskutočnili formou dopytovania primárny výskum (terénne šetrenie), ktorý sme zacielili na nasledovné skupiny respondentov:

	B2C	B2B
<b>Počet dotazníkov</b>	400 ks	145 ks
<b>Návratnosť</b>	292 ks	94 ks
<b>Podiel návratnosti</b>	72 %	65 %
<b>Jazykové mutácie</b>	3 – slovenský, maďarský a anglický (počas výskumu bolo potrebné zvýšiť počet slovenských dotazníkov, naopak anglicky písané dotazníky boli potrebné v minimálnom rozsahu)	1
<b>Rozsev a zber dotazníkov</b>	Face to face	Elektronicky ( po viacerých urgenciách) Printovou poštou (minimálna odozva) Face to face (najvyššia návratnosť)
<b>Segmenty respondentov</b>	a) návštevníci mesta DS – domáci b) návštevníci mesta DS – zahraniční	a) podnikateľské subjekty b) verejný sektor c) experti

### Primárny výskum B2C

a) **Cieľom dopytovania návštevníkov** mesta (účastníkov cestovného ruchu) bolo získať objektívne informácie o názorovej hladine z aspektu ich poznatkov, skúseností, potrieb a predstáv o Dunajskej Strede ako destinácii cestovného ruchu.

Vyhodnotenie dopytovania:

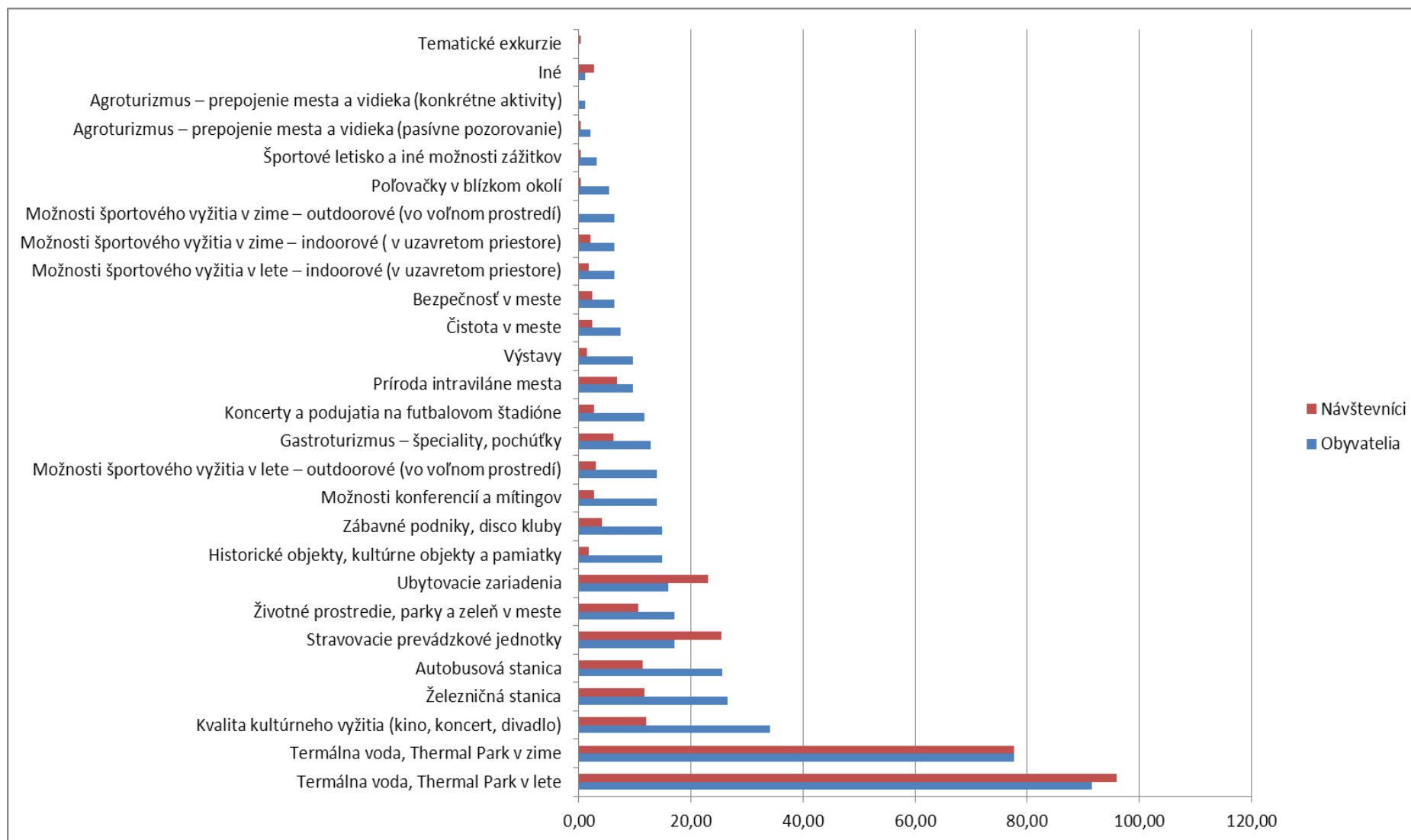
- Myšlienková asociácia: mesto Dunajská Streda – termálne, kúpeľné a rekreačné.
- Vysoká frekvencia návštevnosti jednodňových návštevníkov, významný podiel pravidelných návštevníkov s nocľahom.
- Motív návštevy mesta DS – jednoznačne oddych a relax pri termálnej vode.
- Najvyšší podiel tvoria návštevníci s dĺžkou pobytu niekoľko hodín, významný podiel tvoria hostia s nocľahom.
- Zdroje informácií sú variabilné, dominantné sú informácie od rodiny a známych, ďalej internetové vyhľadávače a vlastná skúsenosť. Minimálny zdroj informácií tvorí web stránka mesta, žiaden zdroj nepredstavuje kultúrne stredisko v DS.
- Najväčšie pozitíva tvorí termálna voda a THERMALPARK v lete i v zime, významná je dopravná dostupnosť po ceste i železnici, najväčšie negatíva predstavuje čistota v meste, zeleň a parky v meste, príroda v intraviláne mesta, historické a kultúrne objekty mesta.
- Maximálny počet návštevníkov prichádza do DS vlastným autom.
- Vysoko pozitívne hodnotenie THERMALPARKU vo väčšine kritérií, maximálna nespokojnosť sa vzťahovala na absenciu niektorých služieb, absenciu niektorých zariadení resp. vybavenia.

- Vždy prichádzajú do DS dvojice partnerov, alebo priatelia, partie, rodiny tvorili len štvrtinový podiel .
- Účastníci cestovného ruchu prichádzajú do DS zo Slovenska, Česka a Maďarska. Najvyšší podiel tvoria návštevníci z ČR, najviac slovenských návštevníkov prichádza z Bansko-Bystrického, Trnavského a Bratislavského kraja.
- Vek návštevníkov mesta DS nad 40 rokov je, relatívne rovnaký podiel tvorí generácia tridsiatnikov a dvadsiatnikov. Podiel mužov a žien je vyrovnaný.

#### **Závery:**

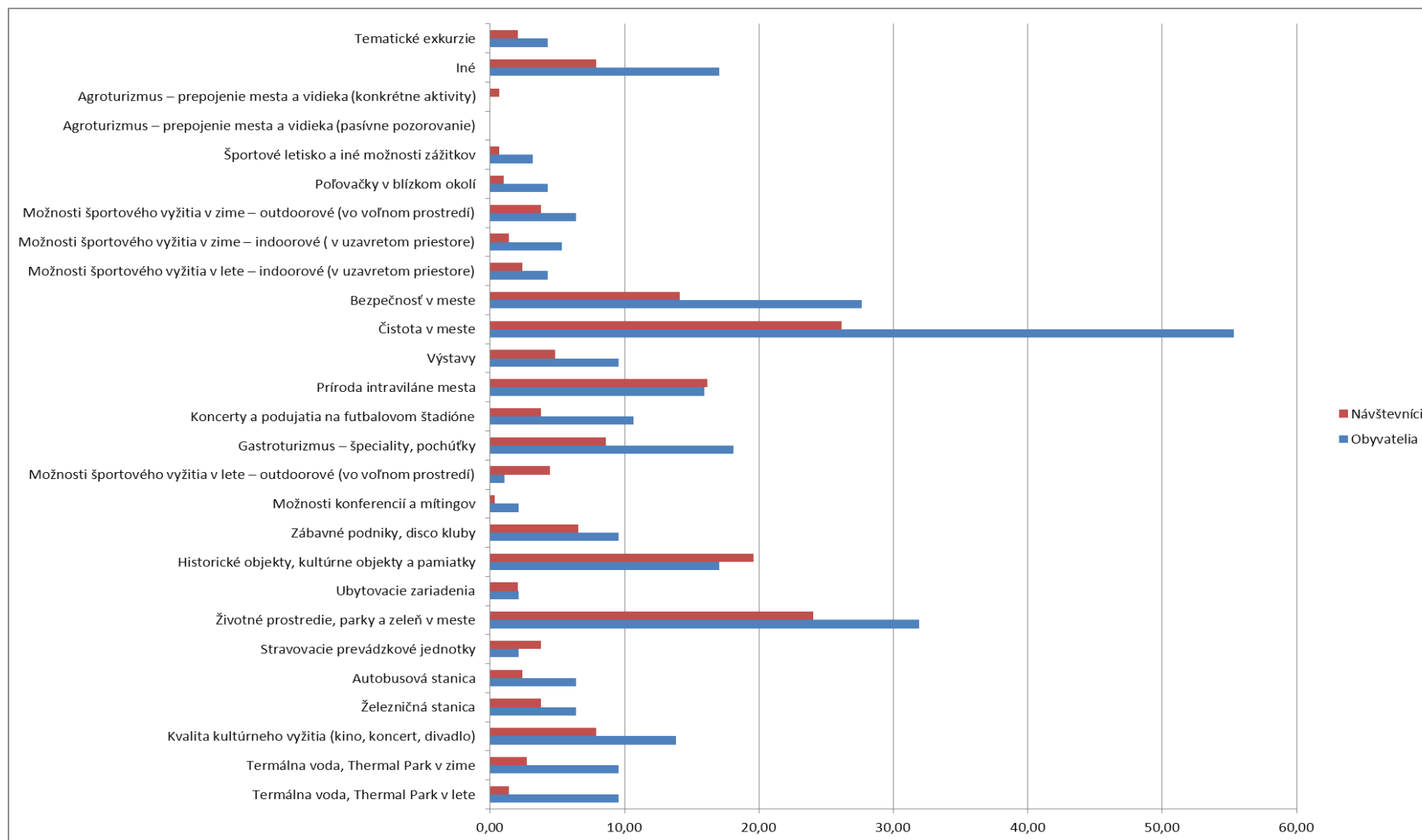
- Jediná zložka produktového portfólia cestovného ruchu v meste Dunajská Streda je THERMALPARK
- Dominancia THERMALPAKRU v ponuke i v dopyte
- Minimálna ponuka iných možností a z toho vyplýva aj minimálny záujem o iné možnosti
- Slabá informovanosť o možnostiach kultúrneho vyžitia v meste
- Minimálny variant rozvoja požiadavku zdokonaľovať ponuku CR v rámci areálu THERMALPARKU a dôsledkom bude konzervovanie súčasného stavu dopytu. Progresívny variant, ktorý uprednostňuje trend zdokonaľovať ponuku THERMALPARKU v dimenzii mesta vytvára možnosti na rozšírenie ponuky v spolupráci s ďalšími subjektmi, ktoré pôsobia alebo budú pôsobiť na území mesta počas celého roka

### Pozitíva z pohľadu návštevníkov a obyvateľov mesta Dunajská Streda (prepočet 100)



Zdroj: vlastný výskum

## Negatíva z pohľadu návštevníkov a obyvateľov mesta Dunajská Streda (prepočet 100)



Zdroj: vlastný výskum



**b) Cieľom dopytovania miestneho obyvateľstva** bolo zistiť vnímanie ponuky cestovného ruchu z ich pohľadu.

Vyhodnotenie dopytovania:

- Najväčší význam má termálna voda a termálne kúpalisko v lete i v zime. Významné postavenie má kvalita kultúrneho života a doprava. Najnižšiu pozornosť v rámci pozitív venovali možnostiam agroturizmu, ochrane historických objektov alebo náboženskému životu.
- Maximálne negatívum vidia v čistote mesta, v zeleni, v ochrane historických objektov a v bezpečnosti v meste. Význam v negatívnom hodnotení má aj kvalita kultúrneho vyžitia, koncerty a podujatia na futbalovom štadióne.
- Rozdiely v názoroch medzi sledovanými turistami a domácim obyvateľstvom boli minimálne, čo dokumentuje kvalifikovaný význam naznačených pozitív a negatív vyhodnotených prvkov.
- Vyjadrenie o frekvencii návštevy v prepojení na druh podujatia dokumentuje frekvenciu viac ako raz do mesiaca v prepojení na termálnu vodu resp. prostredie mesta. Významné je aj vnímanie mesta ako centra nákupov. Obyvatel' DS prakticky vôbec nikdy nemá záujem o sledovanie športových súťaží a nemá ani záujem aktívne športovať. Tiež kultúra, občasné podujatia a výstavy nie sú dôvodom pre návštevu mesta Dunajská Streda.
- Obyvateľstvo mesta Dunajská Streda čerpá informácie o možnostiach v meste maximálne z regionálnych médií, významné sú informácie od rodiny alebo známych a vlastná skúsenosť. Mierny záujem je o informácie z web stránky mesta, minimum respondentov očakáva informácie z Mestského kultúrneho strediska.
- Respondenti z miestneho obyvateľstva boli prevažne štyridsiatnici a tridsiatnici.

#### **Záver:**

- Minimálne rozdiely v názorovej hladine zahraničných i domácich návštevníkov mesta a obyvateľov mesta Dunajská Streda
- Obyvatelia mesta výrazne upozorňujú na problém čistoty na uliciach
- Informácie o podujatiach čerpajú z regionálnych médií a od rodiny a známych. Nedostatočný zdroj informácií predstavuje Mestské kultúrne stredisko.

## Primárny výskum B2B

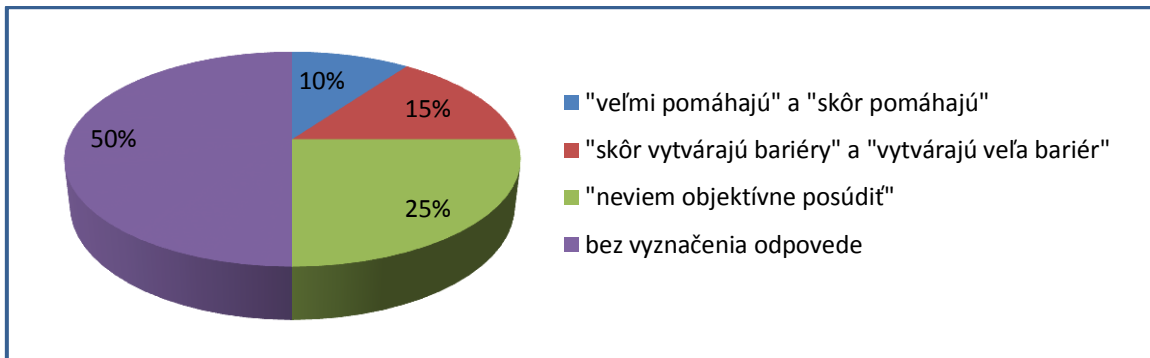
### a) Výskum medzi podnikateľmi

Cieľom výskumu bolo zistiť podmienky podnikania, úroveň spolupráce zúčastnených aktérov v cestovnom ruchu, možnosti podpory rozvoja cestovného ruchu prostredníctvom oblastných organizácií CR a úroveň vzájomnej spolupráce v týchto orgánoch.

Vyhodnotenie dopytovania:

- Veľmi negatívne vyhodnotenie je z dôvodu nedostatku financií hlavne z dôvodu absencie podpory z fondov EÚ
- Nevýznamné z hľadiska počtosti odpovedí sa javia bariéry právneho charakteru, administratívne bariéry, na nedostatok kvalifikovaných ľudí a kúpyschopnosť dopytu sa nestážoval ani jeden respondent.
- Nízky počet respondentov vníma pôsobenie inštitúcií a agentúr pozitívne, negatívny postoj vyjadril vysoký podiel respondentov z dôvodu vytvárania bariér.
- Minimálny záujem o vyhodnotenie inštitúcií zo strany respondentov.
- Inštitúcie, ku ktorým sa respondenti vyjadrovali najpočetnejšie, sú Mestský úrad Dunajská Streda a Trnavský samosprávny kraj. Minimálny význam z hľadiska podpory a pomoci vidia respondenti od – Regionálnej agentúry pre rozvoj malého a stredného podnikania Dunajská Streda, Slovenskej agentúry pre cestovný ruch, Oblastná organizácia CR Žitný ostrov – Csallóköz a Slovenský zväz vidieckeho turizmu a agroturizmu. Respondenti sa takmer nevyjadrovali k inštitúciám ako sú Zväz slovenských hotelov a reštaurácií, SACKA, RRA ISTER Dunajská Streda a mimo daných možností neuvádzali žiadne iné inštitúcie, ktoré by im v riešení problémov pomáhali.
- Všetci respondenti vyjadrili svoj názor vo vzťahu k Mestskému úradu Dunajská Streda, pričom viac ako polovica hodnotí MÚ pozitívne. K ostatným inštitúciám sa vyjadrovali menej početne. Mestský úrad Dunajská Streda hodnotí viac ako polovica pozitívne („veľmi pomáhajú“ a „skôr pomáhajú“), avšak významný počet respondentov vníma MÚ aj negatívne.
- Relatívne pozitívne vnímajú respondenti inštitúciu Trnavského samosprávneho kraja
- Nevyužitú možnosti spolupráce s mestom vidia v oblasti sa poriadku okolia kúpaliska, možnosti prepojiť kúpalisko s mestom, urobiť z Dunajskej Stredy kúpeľné mesto, spolupracovať v skvalitnení a zavádzaní nových technológií, poskytovať informácií a celkovo zlepšiť komunikáciu zo strany Mestského úradu v Dunajskej Strede.
- V ponuke CR absentujú podujatia športové, kultúrne, nedostatok atrakcií v meste a zábavy v blízkosti kúpaliska.

## Vnímanie inštitúcií z hľadiska ich pomoci pri riešení problémov v podnikaní



Zdroj: vlastný výskum

### Závery:

- Mnohé zo sledovaných inštitúcií sú pasívne vo vzťahu k podnikateľom, resp. podnikatelia ich ako pasívne vo vzťahu k sebe vnímajú (Regionálna agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania DS, SACR, Oblastná organizácia CR Žitný ostrov – Csallóköz, Slovenský zväz vidieckeho turizmu a agroturizmu,
- Činnosť niektorých uvádzaných inštitúcií je pre podnikateľov neznáma, resp. aj inštitúcie ako také sú neznáme (drvivá väčšina respondentov sa nevyjadrovala ku Zväzu slovenských hotelov a reštaurácií, RRA ISTER Dunajská Streda),
- Viac ako polovica respondentov hodnotí pozitívne súčinnosť s Mestským úradom, jedna sedmina respondentov nevie objektívne posúdiť pomoc zo strany tejto inštitúcie.
- Niektorí podnikatelia sa nezaujímajú o činnosť uvedených sledovaných inštitúcií.
- Respondenti navrhujú:
  - prepojiť kúpalisko a mesto pre potreby účastníkov CR,
  - podporiť Dunajskú Stredú ako kúpeľné mestečko,
  - zlepšiť transfer aktuálnych informácií ku podnikateľom

## b) Výskumná sonda B2B – Hodnotenie expertov

Cieľom bolo zistiť názorovú hladinu expertov na možnosti rozvoja a ponuky cestovného ruchu z interdisciplinárneho pohľadu. Do doby spracovania tohto prehľadu sme získali 8 dotazníkov významných predstaviteľov z nasledovných inštitúcií:

Ministerstvo dopravy a regionálneho rozvoja SR, Mestský úrad Dunajská Streda, Mestské zastupiteľstvo Dunajská Streda, Trnavský samosprávny kraj, Vydavateľstvo odbornej literatúry Cestovný lexikón SR, Zväz cestovného ruchu, SACKA, Sprievodca CR.

### Konkrétne vyhodnotenie názorovej hladiny expertov:

1.	<b>Základný cieľ rozvoja cestovného ruchu v meste Dunajská Streda:</b>									
	Využiť a rozvíjať všetky predpoklady pre tvorbu komplexných produktov ponuky cestovného ruchu v meste Dunajská streda s cieľom zvýšiť príjmy mesta a vytvoriť ďalšie pracovné príležitosti pre miestne obyvateľstvo	a	a	a	a	a	a	a	a	a
	<b>Parciálne ciele</b>									
1.1.	Zvýšiť návštevnosť mesta DS aj v období mimo sezóny <i>Viaceri zdôrazňujú nevyhnutnosť tohto parciálneho cieľa s využitím nasledovných základných postulátov, ktoré tvoria:</i> - termálna voda - blízkosť hl. mesta Bratislava - spolupráca s asociáciami a združeniami, napr. Jednota dôchodcov na Slovensku prípadne v krajinách EU - rozvoj infraštruktúry a supraštruktúry cestovného ruchu (potreba cyklotrás) - rozšíriť ponuku služieb a ponúkať ich aj formou balíčkov - rozšíriť viaceré možnosti marketingovej komunikácie s potenciálnym dopytom	a	a	a	a	a	a	a	a	a
1.2.	Predĺžiť pobyt turistov, zvýšiť tržby, dosiahnuť vyššiu prevádzkovú a ekonomickú efektívnosť a vytvoriť podmienky pre zvýšenie zamestnanosti nielen v cestovnom ruchu, ale aj v ostatných sektoroch a odvetviach (multiplikačný efekt) <i>Upozorňujú na potrebu:</i> - služieb baby friendly, - služieb s cieľom aktívneho využitia voľného času, - ponuky typickej a špecifickej pre región, v ktorom sa DS nachádza - zlepšiť podmienky pre podnikateľské subjekty, ktoré pôsobia v meste DS	a	a	a	a	a	a	a	a	a
1.3.	V rámci programového rozpočtu vytvoriť nový program „Cestovný ruch“ s cieľom predpokladu pre zvýšenie príjmov mesta - Program má byť samozrejmosťou, - V čase hľadania rezerv nová možnosť generovania príjmov i pracovných príležitostí, - Rozpočet aj organizačné a personálne zabezpečenie - Potreba zodpovedne stanoviť priority, opatrenia, aktivity a ich plnenie	a	x	a	a	a	a	a	a	x
1.4.	Rozvoj ťažiskových produktov ponuky v cestovnom ruchu, základné produktové línie									
1.4.1.	Termálny CR, wellness a relax v THERMALPARKU - Základná produktová línia pre DS - Potrebne zmeny od základu - Odstrániť absenciu služieb, ktoré sú v iných zariadeniach v SR i v zahraničí bežné - Vytvárať doplnkové programy - Potreba podporovať celoročnú prevádzku - Potreba zvýšiť propagáciu	P	P	P	P	P	P	P	P	P
1.4.2.	Wellness v hoteloch <i>Zvýšiť úroveň a rozšíriť medicínsky charakter</i>	a	a	a	a	a	n	?	?	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Hotel Bonbón – zlá kvalita wellness služieb,</i></li> <li>- <i>htl. Therma – výborný príklad kvality</i></li> <li>- <i>Skutočný wellness má byť už samozrejmosť</i></li> </ul>									
1.4.3.	<p>Zážitky Slovakia Ring a relax THERMALPARK, zážitky Ring Slovakia a gastro DS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Perspektíva spolupráce</i></li> <li>- <i>Potreba využiť solventnú klientelu Ringu</i></li> </ul>	a	P	?	a	a	?	?	?	
1.4.4.	<p>Gastronómia, pochútky, špeciality</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Využiť lokálnych dodávateľov</i></li> <li>- <i>Historický trojuholník Ba-Vie-Bpt – špeciality</i></li> <li>- <i>Trendy racionálnej výživy</i></li> <li>- <i>Absencia lokálnych špecialít</i></li> <li>- <i>Potrebná ponuka výhradne lokálnych špecialít</i></li> </ul>	a	a	a	a	a	a	?	P	
1.4.5.	<p>Uvedenie pravidelného kultúrno-spoločenského podujatia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Konkrétne návrhy (18)</i></li> <li>- <i>Na základe dobrých skúseností s detskými podujatiami rozvíjať aj podujatia pre dospelých</i></li> <li>- <i>Permanentné cykly</i></li> <li>- <i>Potreba programovať a organizovať v časovom predstihu</i></li> <li>- <i>Dôsledne zvážiť možnosť konfliktu medzi pobytovými hosťami a návštevníkmi podujatia</i></li> </ul>	P	a	a	a	a	a	n	?	
1.4.6.	<p>Oddych na cyklotrase</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Absentuje systém cyklotrás, potreba budovať okruhy</i></li> <li>- <i>Absencia cyklochodníkov v meste aj v prepojení s okolitými obcami</i></li> <li>- <i>Potreba rozšíriť dobré skúsenosti s cyklobusom (Gabčíkovo)</i></li> <li>- <i>Potreba cyklotrás aj so servisom</i></li> </ul>	a	a	a	a	a	a	a	x	
1.4.7.	<p>Zdravotný a liečebný CR v zdravotných súkromných zariadeniach</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>DS má na to predpoklady</i></li> <li>- <i>Neexistuje v súčasnosti</i></li> <li>- <i>Otázka Q – cena, komercia môže prevládať, absencia etiky</i></li> <li>- <i>Treba podporiť</i></li> </ul>	a	a	x	a	a	a	n	x	
1.4.8.	<p>Prepojenie mesta s vidiekom – Agroturizmus</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Environmentálne pozitívne aspekty</i></li> <li>- <i>Absencia informácií o možnostiach</i></li> <li>- <i>Sú jedinečné predpoklady</i></li> </ul>	a	x	a	a	?	x	a	x	
1.4.9.	<p>DS – súčasť balíčka na trase: Bratislava – DS- Komárno</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Menšie územie Šamorín— DS – Veľký Meder – Gabčíkovo</i></li> <li>- <i>Je to prirodzená trasa, treba ju využiť</i></li> <li>- <i>Veľmi žiadaný a zaujímavý produkt</i></li> <li>- <i>Potreba dôkladnej analýzy</i></li> </ul>	a	?	a	a	a	x	P	a	
2.	<b>Cieľová skupina účastníkov CR v meste DS</b>									
2.1.	<p>Individuálna</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Z Bratislavy, vyššia veková kategória a rodiny s deťmi</i></li> <li>- <i>Ťažisková klientela</i></li> </ul>	a	a	a	a	a	a	a	a	
2.2.	<p>Organizovaná</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Návšteva THERMALPARKU</i></li> <li>- <i>Ubytovanie v htl. Bonbon, htl. Therma, vybrané penzióny</i></li> </ul>	a	n	n	?	?	a	x	n	
2.3.	<p>Zážitková</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Zatiaľ absencia ponuky</i></li> </ul>	a	n	n	?	n	a	n	x	
2.4.	<p>Rodiny s deťmi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Kľúčová</i></li> </ul>	a	a	P	?	P	a	P	P	
3.	<b>Marketingové nástroje a DS</b>									
3.1.	<p>Tvorba marketingového imidžu mesta DS ako atraktívneho mesta</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Chýba celý koordinovaný komplex na tvorbu pozitívneho imidžu</i></li> <li>- <i>Nie sú známe náznamy tvorby imidžu v súčasnosti</i></li> <li>- <i>Potreba spolupráce s OO Žitný ostrov – Csallóköz</i></li> </ul>	a	a	?	?	x	a	a	?	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Vytvoriť osnovu na základe názorov lokálpatriotov</i></li> <li>- <i>Potreba značky, ktorá by zodpovedala obsahu</i></li> </ul>									
3.2.	<p>Tvorba funkčného systému pre informovanosť a komunikáciu s potenciálnym návštevníkom DS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Absentuje celý koordinovaný komplex nástrojov systému</i></li> <li>- <i>Nie je transparentný systém informovanosti a komunikácie</i></li> <li>- <i>Zvýšiť význam elektronického systému komunikácie</i></li> </ul>	a	?	a	?	?	a	a	?	
4.	<b>Spolupráca všetkých zainteresovaných subjektov v CR</b>									
4.1.	<p>Spolupráca štátnej správy, samosprávy, podnikateľov a neziskových organizácií v meste DS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Potreba</i></li> <li>- <i>Viazne</i></li> <li>- <i>Nefunguje aj v iných mestách, problém je v ľudoch</i></li> <li>- <i>Je to veľmi ťažké zosúladiť rôznorodé záujmy</i></li> <li>- <i>Samospráva musí podporovať tvorbu produktu CR</i></li> </ul>	a	n	a	x	x	a	n	x	
4.2.	<p>Cezhraničná a interregionálna spolupráca z aspektu CR?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Skúsenosti s dvojstrannou spoluprácou so 5 mestami Győr, Zenta, Subotica, Jimbolia</i></li> <li>- <i>Skúsenosti s viacerými združeniami a zoskupeniami</i></li> <li>- <i>Nie sú známe verejnosti</i></li> </ul>	a	?	x	x	x	a	P	x	
4.3.	<p>Možnosti spolupráce PPP</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Veľká potreba</i></li> <li>- <i>Neosvedčila sa</i></li> </ul>	a	x	x	n	?	?	?	n	
4.4.	<p>Spolupráca v rámci oblastnej organizácie Žitný ostrov – Csallóköz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Prvé kroky smerom ku propagácii mesta</i></li> <li>- <i>Nie sú dostupné žiadne informácie o pôsobení tejto OO</i></li> </ul>	a	?	?	x	x	a	x	?	
5.	<p><b>Zmena postoja ľudí ku rozvoju CR v okrese DS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Potreba kvalitných strategických dokumentov, ktoré budú prezentované na verejnosti</i></li> <li>- <i>Potreba pomôcť, potreba vzdelávať</i></li> <li>- <i>Treba ľuďom trpezlivo vysvetľovať</i></li> <li>- <i>Treba zainteresovať maximum aktérov v CR, aby pôsobili na miestne občianstvo</i></li> </ul>	a	a	a	x	a	a	n	x	

Legenda: a – súhlas; n – nesúhlas; ? – nevie posúdiť; P- priorita; x – možno  
Počet stĺpcov = počet expertov

### Záver:

- Potreba rozšíriť produktové portfólio v súlade s prírodnými danosťami (termálna voda), lokalizačnými predpokladmi (os Bratislava – DS – Komárno a v súlade s novými trendmi (zážitky Slovakia ring, geocashing a pod.)
- Potreba komunikovať s potenciálnymi spádovými trhmi a koncepčne rozvíjať marketingové prístupy ku komunikácii
- Využiť rezervy v možnosti spolupráce štátnej správy, samosprávy, podnikateľov a neziskových organizácií
- Potreba hľadať možnosti rozvoja PPP v súlade s cieľmi programu Dunajská stratégia (v budúcnosti JUHOVÝCHODNÁ Európa)
- Aktivizovať Oblastnú organizáciu CR Žitný ostrov, aktívne participovať zo strany jednotlivých členov

## 2.5. SWOT analýza cestovného ruchu v meste Dunajská Streda

Autorský kolektív spracovávanej Koncepcie rozvoja cestovného ruchu v meste Dunajská Streda a vybraní experti identifikovali váhy jednotlivých sledovaných stránok rozvoja vzhľadom na ich relevantnosť vo vzťahu ku strategickej časti koncepcie (vyššia váha znamená vyššiu relevantnosť). Váha dôležitosti bola ohodnotená nasledovne:

- 0 – bezvýznamný prvok
- 1 – minimálna dôležitosť,
- 2 – čiastočne významná dôležitosť,
- 3 – významná dôležitosť,
- 4 – mimoriadne významná dôležitosť.

Takéto spracovanie SWOT analýzy (priradenie váh jednotlivým sledovaným aspektom) umožňuje hlbší náhľad do situácie v rozvoji cestovného ruchu v Dunajskej Strede a poskytuje pridanú hodnotu k bežnej analýze.

Silné stránky	Váha dôležitosti
☞ imidž Dunajskej stredy ako mesta s THERMALPARK-om a možnosťou relaxu celoročne	3,25
☞ dobrá geografická poloha v blízkosti Bratislavy a trianglu Bratislava-Viedeň-Budapešť	3,85
☞ dobré klimatické podmienky pre letný CR	3,85
☞ atraktívna lokalizácia mesta na Žitnom ostrove – najväčšom riečnom ostrove v Európe	3,25
☞ existencia strategických dokumentov a akčného plánu rozvoja CR na území TSK, definovanie CR ako jednej z priorít rozvoja v týchto dokumentoch	3,00
☞ existencia oblastnej organizácie CR Žitný ostrov – Csallóköz	3,25
☞ relatívne kvalifikovaná pracovná sila a prístupnosť odborného vzdelávania v meste	2,50
☞ celkovo pozitívne vnímanie THERMALPARK-u obyvateľmi aj návštevníkmi	3,25
☞ rôznorodé občianske združenia a iniciatívy v meste v oblasti kultúrnej aj v oblasti ochrany prírody,	2,50
☞ existencia viacerých miestnych a regionálnych organizácií sídliačich v Dunajskej Strede, ktoré deklarujú zámer podpory rozvoja cestovného ruchu	2,25
☞ kultúrno-historické predpoklady využiteľné ako atrakcie včlenené do zážitkových aktivít pre návštevníkov (dvojazyčnosť územia, kultúrna rôznorodosť, tradície)	2,50
☞ existencia kultúrnych inštitúcií a stavebno-technický stav historických budov a zariadení – Galéria súčasného maďarského umenia a ďalšie)	2,75
☞ snaha o organizovanie podujatí (MUN-DUS, Žitnoostrovský jarmok, vybrané kultúrne mega-podujatia	2,75
☞ existencia ubytovacích zariadení vyššej úrovne	3,25
☞ existujúca športová infraštruktúra v meste	2,75
☞ minimálne zdroje znečisťovania životného prostredia	3,00
Slabé stránky	Váha dôležitosti
⌚ nevýznamné postavenie CR v ekonomickej štruktúre mesta	3,50
⌚ absencia inštitucionálneho zabezpečenia CR v organizačnej štruktúre Mestského úradu v meste Dunajská Streda	4,00
⌚ nízka úroveň vybranej miestnej dane za ubytovanie	4,00
⌚ absencia kapitoly pre cestovný ruch v rozpočte mesta	4,00
⌚ chýbajúci imidž mesta v cestovnom ruchu ako cieľového miesta pobytu	3,00
⌚ chýbajúce komplexné produkty cestovného ruchu v meste (package) pre rôzne cieľové skupiny návštevníkov	2,50
⌚ nedostatočná ponuka služieb voľného času v meste pre návštevníkov s dôrazom na zážitok (vrátane zábavných služieb)	3,00
⌚ úroveň a sortiment poskytovaných služieb v meste (vrátane gastronomických služieb)	2,50

⌚	absencia mestskej alebo špeciálnej verejnej dopravy zo železničnej a autobusovej stanice do THERMALPARK-u	3,50
⌚	napojenie produktu mesta na regionálne, resp. aj nadregionálne produkty cestovného ruchu	2,50
⌚	absencia transparentnej snahy o predĺženie návštevy turistov a ekonomického využitia výletníkov v meste (walking money)	3,25
⌚	netransparentný marketing cestovného ruchu mesta (okrem THERMALPARKU) a komunikácia s klientom	3,50
⌚	pravidelný zber a vyhodnocovanie informácií na účely rozhodovania v manažovaní rozvoja CR v meste	3,00
⌚	nedocenenie významu sledovania spokojnosti návštevníkov mesta v súvislosti s dôležitosťou odporúčaní pre rodiny a známych pre výber cieľového miesta	2,50
⌚	absencia turistického informačného centra	3,50
⌚	využitie kultúrno-historického potenciálu pre účely cestovného ruchu	2,50
⌚	nedostatočná ponuka atrakcií a podujatí v meste, zábavy v areáli THERMALPARK-u	3,50
⌚	nedostatočná kooperácia subjektov cestovného ruchu v meste, prepojenie iniciatív	3,00
⌚	využívanie možností cezhraničnej spolupráce v CR, nefunkčnosť euroregionálneho združenia	2,25
⌚	absentujúca certifikácia kvality služieb CR v meste	2,75
⌚	parky a zeleň v meste, čistota v uliciach mesta	2,75
⌚	nedostatočná mentálna aj fyzická navigácia na vnímanie historických a kultúrnych objektov návštevníkmi v meste	3,00
⌚	nedostatočný sortiment služieb a zariadení v THERMALPARK-u	2,75
⌚	nedostatok ubytovania vyššej úrovne priamo v THERMALPARK-u	2,50
⌚	stratená tradícia športovej Dunajskej Stredy	2,75
⌚	pasivita regionálnych podporných organizácií vo vzťahu k poskytovateľom služieb cestovného ruchu v meste	3,85
⌚	absencia náučných chodníkov, nízka atraktivnosť a nedostatočná infraštruktúra existujúcej cyklotrasy (značenie, informačné tabule), chýbajúce prepojenie na regionálne a medzinárodné cyklotrasy	3,85
⌚	využitie športovej infraštruktúry pre cestovný ruch v sezóne, ale najmä mimo sezóny	2,50
<b>Príležitosti</b>		<b>Váha dôležitosti</b>
☺	trendy vyhovujúce potenciálu mesta – rastúci trend krátkodobých a víkendových pobytov, cykloturistika, relax ako najdôležitejší účel cestovania v Európe, tematické trasy, environmentálna citlivosť turistov, wellness a zdravotný cestovný ruch, nárast podielu staršieho obyvateľstva	3,25
☺	prioritné formy CR pre mesto Dunajská Streda v pripravovanom národnom strategickom dokumente CR v SR – najmä letný CR, kúpeľný CR (zdravie spojené s relaxom), čiastočne kultúrny CR	2,75
☺	možnosti a potreba rozšírenia produktového portfólia o zážitkový cestovný ruch a CR spojený so zvýšením úrovne poznatkov a zručností prostredníctvom teambuildingov, exkurzií, špeciálnych programov, (incentívny CR)	3,50
☺	všeobecná podpora inovácií a udržateľného rastu (programová, finančná, inštitucionálna)	3,25
☺	žitnoostrovská rozvojová os Bratislava – Dunajská Streda – Komárno	3,25
☺	blízkosť Dunajskej cykloturistickej trasy z Passau do Budapešti	3,00
☺	koordinovaný rozvoj cestovného ruchu – prepojenie rôznych oblastí ekonomických a spoločenských aktivít v meste	3,50
☺	medzinárodné zoskupenia a kooperácie v súvislosti s riekou Dunaj, Dunajská stratégia a cieľ vytvoriť z podunajskej oblasti európsku a svetovú značku	3,25
☺	národná, resp. aj nadnárodná podpora cykloturistiky	4,00
☺	zvýšiť stupeň zapojenia mesta do aktivít CENTROPE	2,75
☺	aktívne a životaschopné pôsobenie OO CR Žitný ostrov – Csallóköz	3,25
☺	využitie IKT pre on-line komunikáciu a distribúciu produktu CR, prepojenie na sociálne siete	3,00
☺	zvýšiť zamestnanosť v meste v službách CR a v službách, ktoré súvisia s CR	4,00



☺	vzdelávanie a rekvalifikácia pracovnej sily na účely CR	3,25
☺	mikroregionálne prírodné podmienky pre atraktívne formy cestovného ruchu a tvorbu rôznorodej zaujímavej dostupnej ponuky pre návštevníkov Dunajskej Stredy – rybolov, unikátne chránené územia – Ostrov orliaka morského, mokrade medzinárodného významu a iné, splavovanie lužnými lesmi, vyhlídkové plavby, cykloturistika a iné poznávacie a rekreačné aktivity	2,75
☺	zvýšiť atraktivnosť kultúrno-historické podmienok včlenením do zážitku ako atraktívnu formu cestovného ruchu a tvorbu rôznorodej zaujímavej dostupnej ponuky pre návštevníkov Dunajskej Stredy	3,85
☺	intenzívne využiť predpoklady zážitkov v blízkom okolí s dôrazom na možnosti, ktoré vyplývajú z existencie areálu Slovakia Ring	4,00
☺	spolupracovať s prevádzkovateľmi atraktivít v blízkom okolí a začleniť tieto atraktivity a zážitkové aktivity do ponuky pre návštevníkov mesta ( história ryžovania zlata, živé technické pamiatky (kolový mlyn Dunajský Klátov, vodné koleso v Jahodnej), ranč Dunajský Klátov, premávajúca kompa – Malý Žitný ostrov...	3,00
☺	rozvíjať a využívať spoluprácu s partnerskými mestami na účely rozvoja cestovného ruchu	2,75
<b>Ohrozenia</b>		<b>Váha dôležitosti</b>
!	konkurencia miest s podobnou infraštruktúrou a predpokladmi pre rozvoj CR v rámci TSK	3,50
!	imidž nižšej kvality ubytovacích služieb pre návštevníkov THERMALPARK-u v meste	2,50
!	pretrvávanie hospodárskej krízy	2,50
!	úsporná štátna, regionálna a miestna politika	2,25
!	pokles disponibilných zdrojov u obyvateľstva na účely využívania služieb cestovného ruchu, zníženie dopytu po vybraných službách cestovného ruchu	2,50
!	jednorazové rozvojové aktivity CR	2,75
!	nerovnováha ceny a kvality služieb CR	2,75
!	znížený záujem domácich obyvateľov o podnikanie v cestovnom ruchu	2,25
!	postoj obyvateľstva k CR	2,25
!	negatívne hodnotený potenciál pre rozvoj cestovného ruchu v Indexe regionálneho podnikateľského prostredia, aj hodnotenie turistickej atraktivity a turistickej aktivity	3,00
!	absencia CR ako priority v novom rozpočtovom období čerpania prostriedkov zo štrukturálnych fondov EÚ, nevyhnutnosť získavania finančných zdrojov na rozvojové aktivity v CR z nadväzujúcich priorít, zníženie aktivít SACR	2,75
!	nezáujem štátu a štátnych inštitúcií o okres Dunajská Streda (podľa indexu v dokumente Konkurencieschopné regióny 21)	3,85
!	hrozba zvýšenia nezamestnanosti v Dunajskej Stredy z dôvodu návratu slovenských občanov pracujúcich v Maďarsku v dôsledku sociálno-ekonomickej situácie v Maďarsku	3,50
!	ochrana prírodných území	3,00

Nasledujúce grafy zobrazujú porovnanie priemerných hodnôt váh tak, ako ohodnotili jednotlivé identifikované silné stránky, slabé stránky, príležitosti a ohrozenia vybratí experti. Možno konštatovať relatívne malé rozpätie medzi priemernými hodnoteniami váh u jednotlivých sledovaných aspektov, čo dokladuje správnosť zostavenia SWOT analýzy – žiaden zo sledovaných aspektov nemusel byť následne vyradený. Zároveň možno konštatovať, že rozdielnosti v závažnosti jednotlivých sledovaných javov sú relatívne nízke.

Z prezentovaného grafu silných stránok možno konštatovať, že medzi **najväčšie silné stránky** cestovného ruchu v Dunajskej Stredy patria:

- dobrá geografická poloha v blízkosti Bratislavy a trianglu Bratislava–Viedeň–Budapešť
- dobré klimatické podmienky pre letný cestovný ruch.
- Za nimi nasledujú:
- imidž Dunajskej stredy ako mesta s THERMALPARKOM a možnosťou relaxu celoročne

- atraktívna lokalizácia mesta na Žitnom ostrove – najväčšom riečnom ostrove v Európe
- celkovo pozitívne vnímanie THERMALPARKU obyvateľmi aj návštevníkmi
- existencia oblastnej organizácie CR Žitný ostrov – Csallóköz
- existencia ubytovacích zariadení vyššej úrovne.

Uvádzané silné stránky možno označiť aj ako kľúčové.

Za **najmenej podstatné** silné stránky patria:

- existencia viacerých miestnych a regionálnych organizácií sídliačich v Dunajskej Strede, ktoré deklarujú zámer podpory rozvoja cestovného ruchu
- relatívne kvalifikovaná pracovná sila a prístupnosť odborného vzdelávania v meste
- rôznorodé občianske združenia a iniciatívy v meste v oblasti kultúrnej aj v oblasti ochrany prírody
- kultúrno-historické predpoklady využiteľné ako atrakcie včlenené do zážitkových aktivít pre návštevníkov (dvojazyčnosť územia, kultúrna rôznorodosť, tradície).

Z grafickej prezentácie slabých stránok možno identifikovať najväčšie slabiny cestovného ruchu v meste Dunajská Streda, u ktorých existuje naliehavá potreba ich odstraňovania. Tieto slabiny možno označiť aj za **kľúčové slabé stránky**, ktoré majú medzi sebou priame prepojenie:

- absencia inštitucionálneho zabezpečenia CR v organizačnej štruktúre Mestského úradu v meste Dunajská Streda
- nízka úroveň vybranej miestnej dane za ubytovanie
- absencia kapitoly pre cestovný ruch v rozpočte mesta.

Medzi **ďalšie** významné **slabé stránky** patria ďalej:

- pasivita regionálnych podporných organizácií vo vzťahu k poskytovateľom služieb cestovného ruchu v meste
- absencia náučných chodníkov, nízka atraktivnosť a nedostatočná infraštruktúra existujúcej cyklotrasy (značenie, informačné tabule), chýbajúce prepojenie na regionálne a medzinárodné cyklotrasy
- nevýznamné postavenie CR v ekonomickej štruktúre mesta
- absencia mestskej alebo špeciálnej verejnej dopravy zo železničnej a autobusovej stanice do THERMALPARKU
- netransparentný marketing cestovného ruchu mesta (okrem THERMALPARKU) a komunikácia s klientom
- absencia turistického informačného centra
- nedostatočná ponuka atrakcií a podujatí v meste, zábavy v areáli THERMALPARKU.

Ako **menej závažné slabé stránky** boli identifikované:

- využívanie možností cezhraničnej spolupráce v CR, nefunkčnosť euroregionálneho združenia

Z následne uvádzaného grafického zobrazenia priemerného hodnotenia váh identifikovaných príležitostí pre mesto Dunajská Streda možno analyzovať **kľúčové príležitosti** pre rozvoj cestovného ruchu:

- národná, resp. aj nadnárodná podpora cykloturistiky

- zvýšenie zamestnanosť v meste v službách CR a v službách, ktoré súvisia s CR
- intenzívne využiť predpoklady zážitkov v blízkom okolí s dôrazom na možnosti, ktoré vyplývajú z existencie areálu Slovakia Ring
- zvýšenie atraktívnosť kultúrno-historické podmienok včlenením do zážitku ako atraktívnu formu cestovného ruchu a tvorbu rôznorodej zaujímavej dostupnej ponuky pre návštevníkov Dunajskej Stredy.

Ako ďalšie **významné príležitosti** boli identifikované:

- možnosti a potreba rozšírenia produktového portfólia o zážitkový cestovný ruch a CR spojený so zvýšením úrovne poznatkov a zručností prostredníctvom teambuildingov, exkurzií, špeciálnych programov, (incentívny CR),
- koordinovaný rozvoj cestovného ruchu – prepojenie rôznych oblastí ekonomických a spoločenských aktivít v meste.

Z grafickej prezentácie priemerného hodnotenia váh identifikovaných ohrození rozvoja cestovného ruchu v meste Dunajská Streda vyplývajú **najväčšie hrozby**:

- nezáujem štátu a štátnych inštitúcií o okres Dunajská Streda (podľa indexu v dokumente Konkurencieschopné regióny 21)
- konkurencia miest s podobnou infraštruktúrou a predpokladmi pre rozvoj CR v rámci TSK
- hrozba zvýšenia nezamestnanosti v Dunajskej Strede z dôvodu návratu slovenských občanov pracujúcich v Maďarsku v dôsledku sociálno-ekonomickej situácie v Maďarsku.

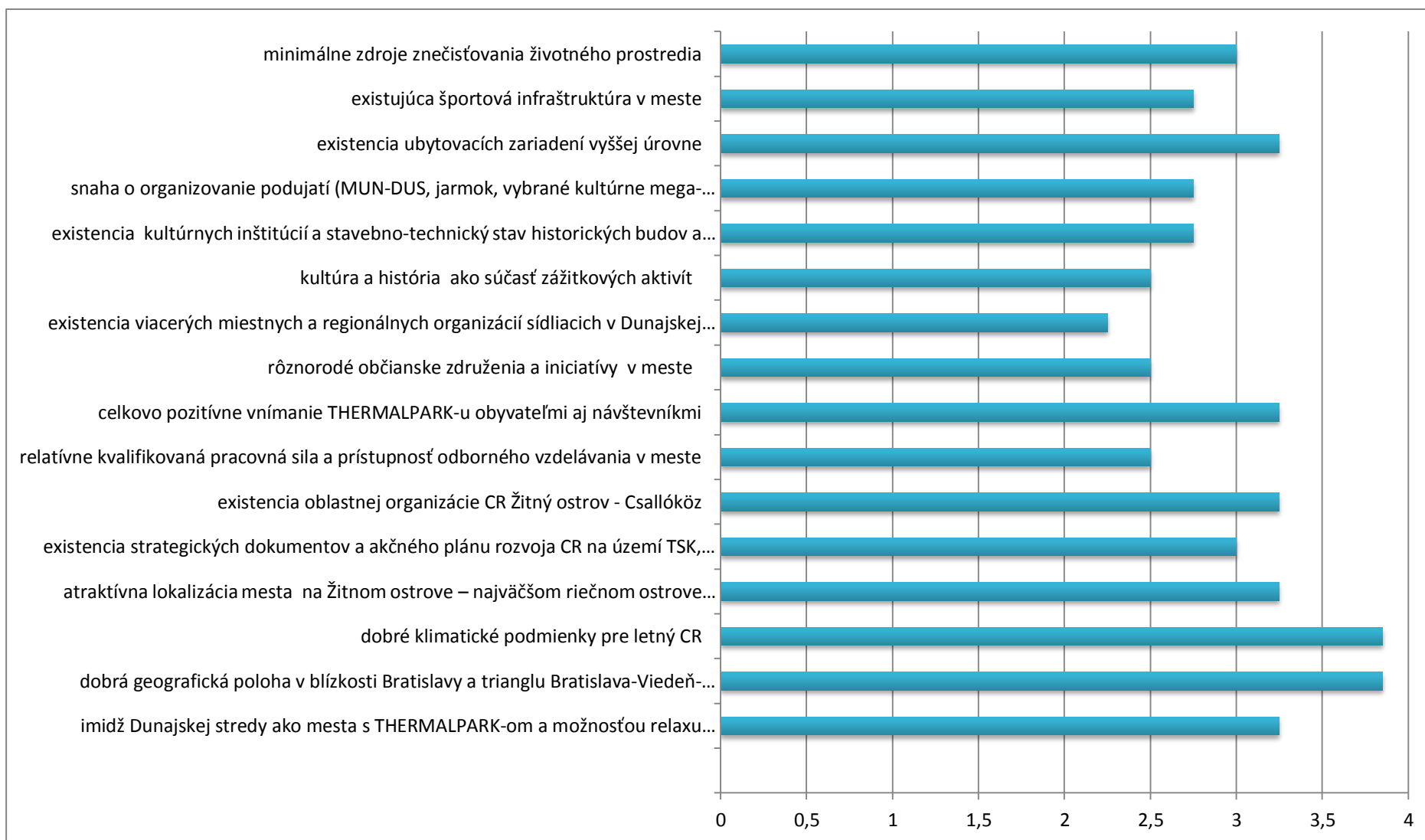
Ako **menej ohrozujúce javy** sa ukazujú byť:

- úsporná štátna, regionálna a miestna politika
- znížený záujem domácich obyvateľov o podnikanie v cestovnom ruchu
- postoj obyvateľstva k CR.

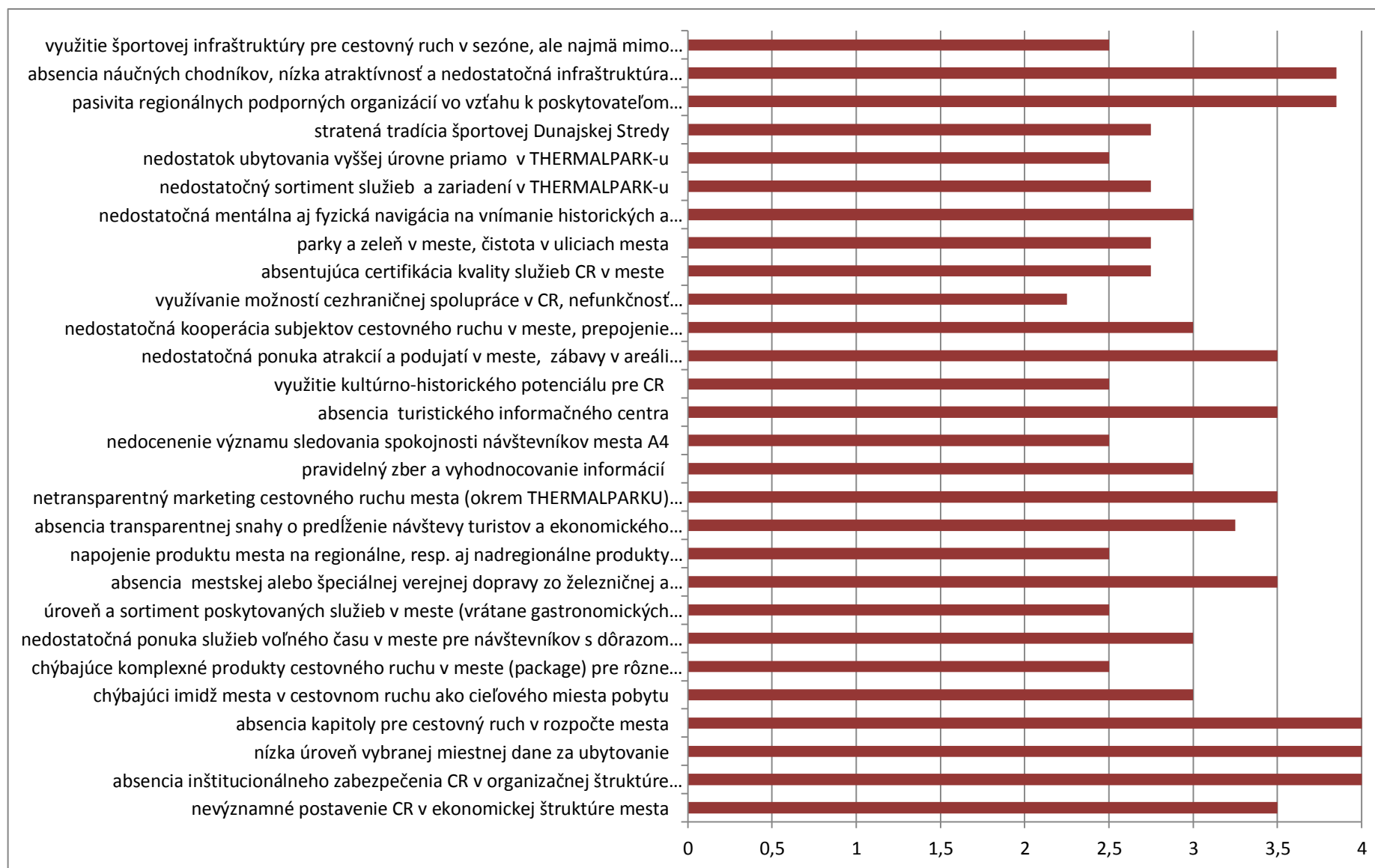
**Závery:**

- cieľavedome využiť výhody, ktoré prináša poloha mesta Dunajská Streda a jeho klimatické podmienky
- podporovať komplexné jadro produktu – THERMALPARK Dunajská Streda a zároveň systematicky rozvíjať atraktívnosť prostredníctvom zážitkových produktov v meste
- rozvíjať medzinárodnú a inter-regionálnu a cezhraničnú spoluprácu s cieľom tvorby balíčkov cestovného ruchu (CENTROPE, partnerské mestá, oblastná organizácia Žitný ostrov – Csallókőz) s dôrazom na udržateľnosť
- riešiť kľúčové slabé stránky najmä v súvislosti s inštitucionálnym zabezpečením cestovného ruchu na úrovni mesta v súlade s jeho finančným a marketingovým zabezpečením
- rozvíjať spoluprácu s podnikateľským sektorom a iniciovať aktivizáciu neziskového sektoru pre potreby rozvoja cestovného ruchu
- zabezpečiť koordinovaný rozvoj cestovného ruchu na báze prepojenia rôznych oblastí ekonomického a spoločenského života pre postupné naplnenie cieľov rozvoja cestovného ruchu
- valorizovať potenciál cestovného ruchu a prispieť k zvýšeniu zamestnanosti v meste a vzhľadom k tomu zabezpečiť koordinovaný rozvoj cestovného ruchu
- pravidelne uskutočňovať analýzu trhu s dôrazom na konkurenčné destinácie a výsledky zapracovať do manažérskych a marketingových rozhodnutí pre rozvoj cestovného ruchu.

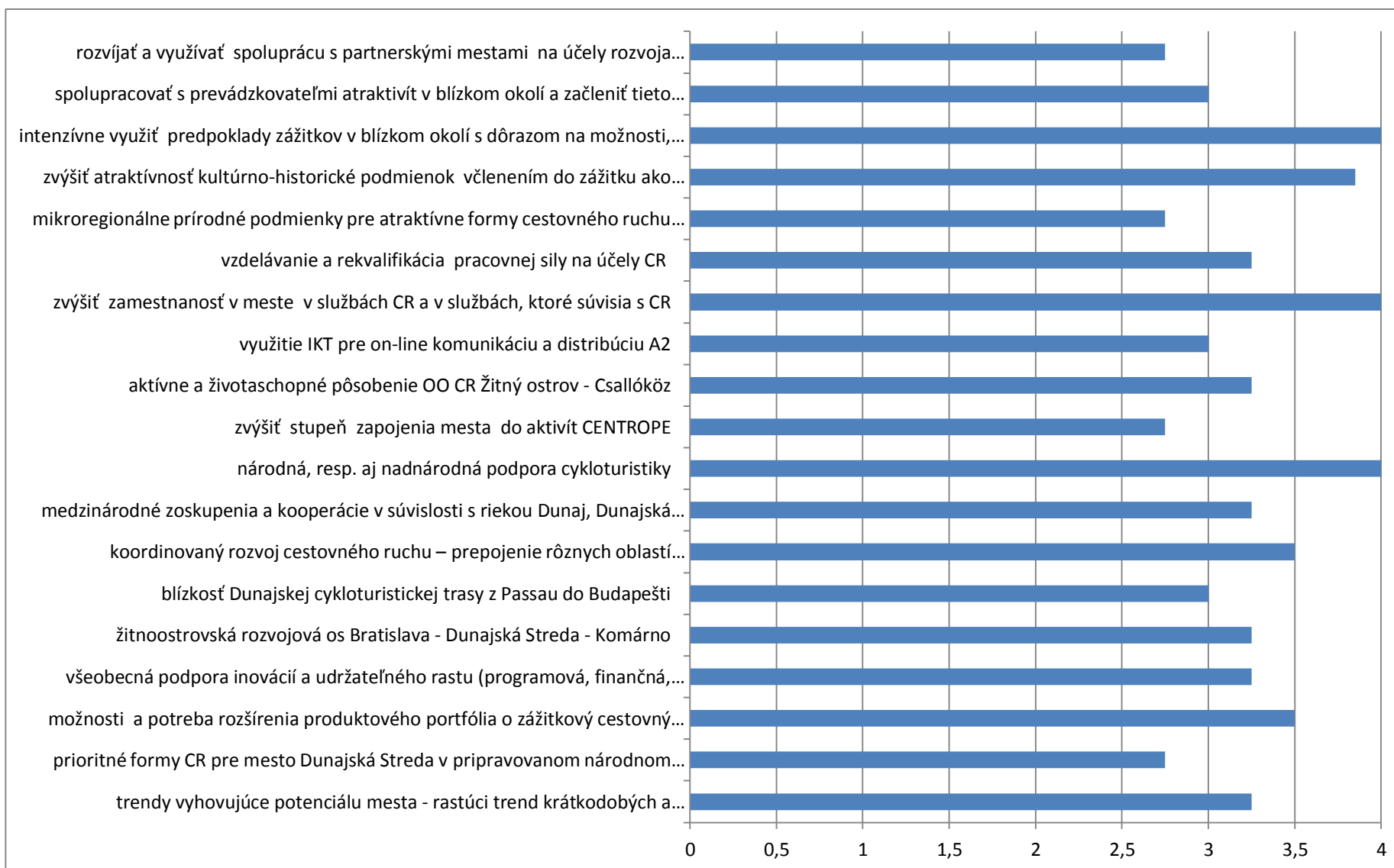
### Silné stránky – priemerné hodnotenie váh



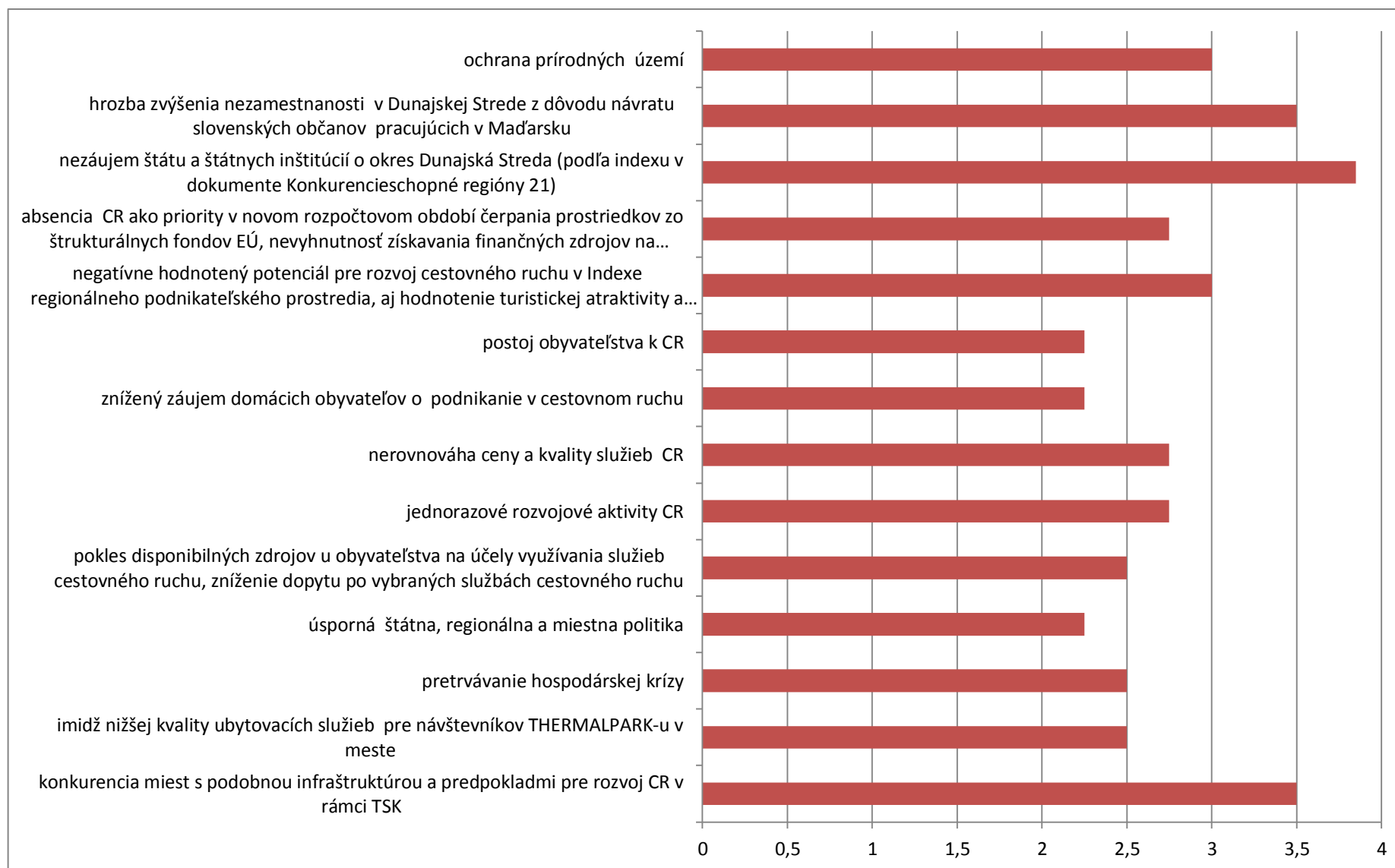
### Slabé stránky – priemerné hodnotenie váh



### Príležitosti – priemerné hodnotenie váh



### Ohrozenia – priemerné hodnotenie váh



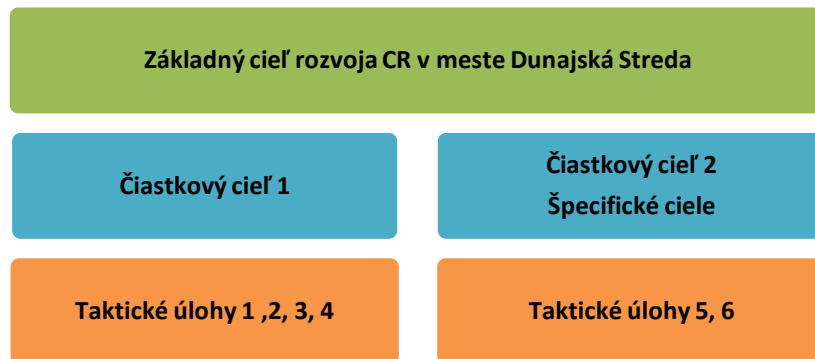




## 3. Návrh koncepcie rozvoja cestovného ruchu v meste Dunajská Streda

### 3.1. Ciele rozvoja cestovného ruchu

V súlade so závermi, ktoré sme prezentovali v analytickej časti vyplývajú nasledovné ciele, čiastkové ciele a taktické úlohy rozvoja cestovného ruchu v meste Dunajská Streda:



#### Základný cieľ rozvoja cestovného ruchu v meste Dunajská Streda:

Systematický udržateľný rozvoj ekonomických a spoločenských aktivít cestovného ruchu v meste Dunajská Streda so záujmom:

- zvýšiť konkurencieschopnosť cestovného ruchu v meste Dunajská Streda v rámci lokalít s ponukou termálnych vôd pre rekreačné účely,
- zvýšiť príjmy podnikateľských subjektov i mesta,
- zachovať a prípadne zvýšiť dosiahnutú životnú úroveň miestneho obyvateľstva,
- uspokojiť potreby účastníkov cestovného ruchu.

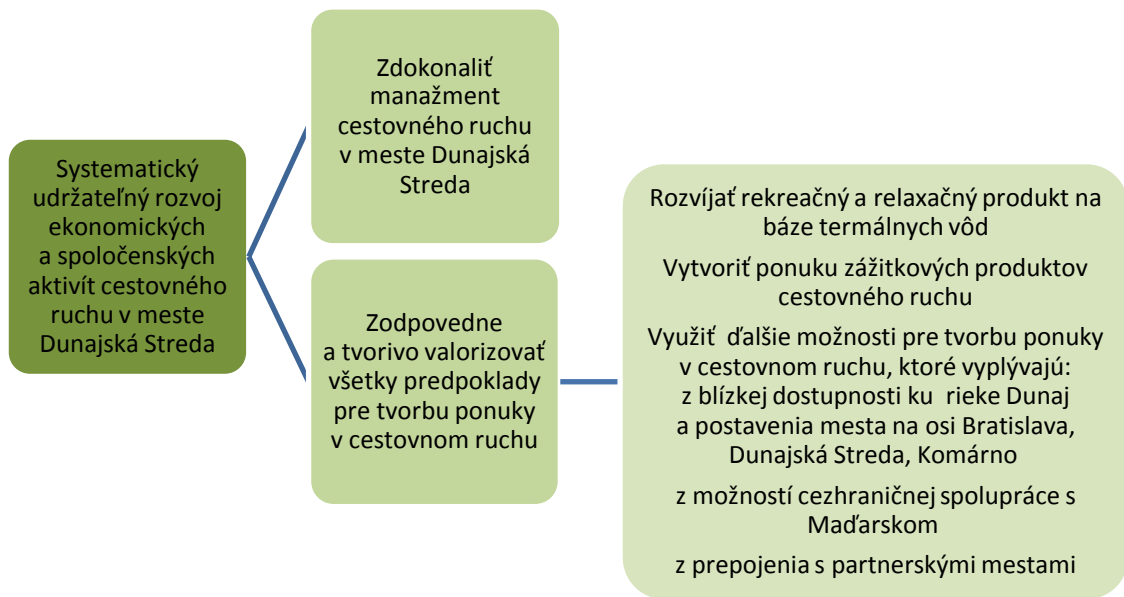
#### Čiastkové ciele:

- Zdokonaľiť manažment cestovného ruchu v meste Dunajská Streda.
- Zodpovedne a tvorivo valorizovať všetky predpoklady pre tvorbu ponuky v cestovnom ruchu.

#### Špecifické ciele:

- Rozvíjať rekreačný relaxačný produkt na báze termálnych vôd.
- Vytvoriť ponuku zážitkových produktov cestovného ruchu.
- Využiť ďalšie možnosti pre tvorbu ponuky v cestovnom ruchu, ktoré vyplývajú:
  - z blízkej dostupnosti ku rieke Dunaj a postavenia mesta na osi Bratislava, Dunajská Streda, Komárno,
  - z možností cezhraničnej spolupráce s Maďarskom,
  - z prepojenia s partnerskými mestami.

## Proces postupnosti základného cieľa, čiastkových cieľov a špecifických cieľov, v rámci Koncepcie rozvoja cestovného ruchu v meste Dunajská Streda



### Okruhy taktických úloh v súlade s uvedenými cieľmi:

1. Inštitucionálne zabezpečenie v zmysle kompetencií pre potreby rozvoja cestovného ruchu
2. Financovanie
3. Spolupráca a partnerstvo súkromného a verejného sektoru
4. Územná spolupráca
5. Produktové línie cestovného ruchu v meste Dunajská Streda
6. Zvýšenie udržateľného počtu účastníkov a predĺženie pobytu

## 3.2. Taktické úlohy v zmysle stanovených cieľov

### 3.2.1. Taktická úloha č. 1:

#### Inštitucionálne zabezpečenie rozvoja cestovného ruchu

Jedným z výstupov analytickej časti dokumentu Konceptia rozvoja cestovného ruchu v meste Dunajská Streda je poznatok o nutnosti zvýšiť význam cestovného ruchu v politike mestského úradu. Realizovaný primárny prieskum B2B – hodnotenia expertov maximálne akcentoval túto úlohu. Výsledná SWOT analýza a identifikované kľúčové slabé stránky cestovného ruchu v Dunajskej Strede zdôraznili absenciu inštitucionálneho zabezpečenia CR v organizačnej štruktúre Mestského úradu v meste Dunajská Streda a potvrdzujú potrebu vytvorenia systému komplexnej podpory rozvoja cestovného ruchu v meste, ktorú tvoria prvky: inštitucionálna, ekonomická, programová, metodická a poradenská podpora.

V kontexte uvedeného komplexu prvkov podpory rozvoja cestovného ruchu z aspektu inštitucionálneho zabezpečenia je nevyhnutné:

- riešiť organizačné zabezpečenie rozvoja cestovného ruchu v meste (z hľadiska inštitucionálneho a personálneho),
- aktívne podporovať a vytvoriť v organizačnej štruktúre manažmentu cestovného ruchu v meste Dunajská Streda alebo v prepojení na oblastnú organizáciu Žitný ostrov – Csallóköz pracovnú pozíciu pre výkon projektového manažmentu, aplikácie informatiky a destinačného manažmentu
- premietnuť zámer rozvoja cestovného ruchu, v tomto dokumente navrhované ciele a úlohy rozvoja do ekonomických a administratívnych nástrojov mesta
- v rámci programového rozpočtu mesta zväziť vytvorenie programu, resp. podprogramu Rozvoj cestovného ruchu
- využívať mestský majetok v súlade so zámermi mesta v rozvoji cestovného ruchu ako súčasť infraštruktúry cestovného ruchu a možnú kompletizáciu ponuky cestovného ruchu.

Ďalšie úlohy mesta:

- pravidelne každoročne vyhodnocovať plnenie cieľov stanovených v koncepcii rozvoja CR
- zabezpečiť spracovanie metodiky systematického zberu údajov týkajúcich sa ponuky a dopytu v cestovnom ruchu v meste ako podkladu pre manažérske rozhodovania v smerovaní rozvoja cestovného ruchu a vyhodnocovaní jeho priamych aj nepriamych efektov na sociálno-ekonomický rozvoj mesta a životnú úroveň domáceho obyvateľstva
- aktívne participovať na spolupráci v rámci OO CR Žitný ostrov – Csallóköz, a presadzovať zábery mesta v rozvoji cestovného ruchu v strategických dokumentoch a realizovaných aktivitách tejto oblastnej organizácie CR
- rozvíjať projektovú aktivitu mesta a využiť možnosti projektového zamerania na rozvoj cestovného ruchu v súlade so stanovenými podmienkami využívania

štrukturálnych fondov EÚ v novom rozpočtovom období 2014–2020 so zameraním na inovácie a udržateľný rozvoj cestovného ruchu. Konkretizovať tieto zámery na prírodné aj sociálne prostredie – ekologická doprava, vrátane budovania cyklotrás, využívanie vodných tokov, ochrany kultúrneho dedičstva, teritoriálna spolupráca), využitie príležitostí, ktoré prináša žitnoostrovská rozvojová os

- presadzovať aktívnu participáciu mesta Dunajská Streda (resp. príslušných odborníkov mesta na cestovný ruch) na spracovaní plánu hospodárskeho a sociálneho rozvoja a programových dokumentov rozvoja cestovného ruchu na úrovni kraja v novom období
- podporovať tvorbu systému hodnotenia úrovne poskytovaných služieb v cestovnom ruchu s cieľom zvyšovať počet a zároveň selektovať zaradenie poskytovateľov a ich služieb do propagačných aktivít mesta, resp. oblastnej organizácie cestovného ruchu. Ide o snahu postupne odstrániť imidž mesta spojený s menej kvalitným produktom cestovného ruchu (identifikovaná slabá stránka mesta) a zároveň minimalizovať poškodzovanie dobrého mena u cieľových trhov cestovného ruchu.
- podporiť efektívne prepojenie rôznych ekonomických a spoločenských aktivít s cieľom rozvoja cestovného ruchu v meste
- prehodnotiť účinnosť Turistického informačného centra pod patronátom mesta, alebo hľadať možnosti efektívnej súčinnosti existujúceho centra informácií v rámci Regionálnej rozvojovej agentúry v meste Dunajská Streda.
- napomôcť odstrániť, resp. minimalizovať negatívne vnímané javy zo strany domácich obyvateľov a návštevníkov mesta, najmä čistota v uliciach mesta, zeleň v meste, ochrana a starostlivosť o historické objekty v meste, bezpečnosť v meste, podpora úrovne a rôznorodosti stravovacích služieb v meste, verejná preprava do THERMALPARKU, resp. ďalších.
- podporiť tie prvky, ktoré sú v súčasnosti vnímané ako pozitíva z hľadiska domácich obyvateľov a návštevníkov mesta, najmä využívanie termálnej vody a THERMALPARK v lete a v zime, kultúrne vyžitie v meste
- práca so všeobecnou verejnosťou ako súčasťou primárnej ponuky v cestovnom ruchu.

### **3.2.2. Taktická úloha č. 2: Financovanie**

Systém financovania rozvoja cestovného ruchu v meste Dunajská Streda vychádza z princípu participácie zložiek:

- Štátny rozpočet
- Rozpočet vyššieho územného celku Trnavského samosprávneho kraja
- Rozpočet mesta Dunajská Streda
- Kapitál súkromného sektoru fyzických a právnických osôb

Špecifický relatívne nový zdroj predstavuje prerozdelenie financií zo štátneho rozpočtu do oblastnej organizácie cestovného ruchu Žitný ostrov – Csallóköz.

Táto môže financovať a podporovať rozvoj cestovného ruchu v súlade so stanoveným plánom a ročným limitom získaných finančných zdrojov z

- a) členských príspevkov členov oblastnej organizácie cestovného ruchu,
- b) negarantovaných zdrojov zo štátneho rozpočtu, ktorých výška závisí od výberu dane z ubytovania,
- c) negarantovaných zdrojov, ktoré tvoria dobrovoľné príspevky miestnej samosprávy, fyzických osôb a právnických osôb na aktivity organizácie cestovného ruchu, príjmy z činnosti, z predaja produktov a služieb, odmeny za sprostredkovanie, výnosy z činnosti turisticko-informačných kancelárií, príjmy z predaja reklamnej plochy, dotácií, grantov, nenávratných príspevkov z domácich a zahraničných zdrojov vrátane fondov Európskej únie a iných zdrojov.

#### **a) Rozpočet mesta**

Mesto financuje svoje potreby predovšetkým z vlastných príjmov, dotácií zo štátneho rozpočtu a z ďalších zdrojov.

V zmysle analýzy cestovného ruchu v meste Dunajská Streda z ekonomického aspektu je zrejmé, že v doterajšom období priame príjmy z cestovného ruchu predstavovala len úroveň vybranej dane za ubytovanie v rozsahu 0,04 % z celkových príjmov rozpočtu mesta a celkové nepriame príjmy tvorili 1,73 % z celkového rozpočtu mesta.

Vzhľadom na skutočnosť, že ekonomické vyhodnotenie a prepočet čistých príjmov z cestovného ruchu t.j. aplikácia metodiky satelitného účtu cestovného ruchu sa v Slovenskej republike zavádza postupne, mesto Dunajská Streda nemôže v súčasnosti presne kvantifikovať príjmy z cestovného ruchu na strane ponuky a výdavky na strane dopytu. Z dôvodu nedostatočnej údajovej databázy je veľmi problematické seriózne vypočítať multiplikačné efekty ekonomických dopadov príjmov a zamestnanosti všeobecne i na úrovni mesta. Podľa predbežných prepočtov je však zrejmé, že multiplikačné efekty sa pohybujú na úrovni viac ako 1, čo znamená, že cestovný ruch znásobuje svoje pozitívne ekonomické pôsobenie v ďalších ekonomických činnostiach z hľadiska príjmov i zamestnanosti.

V súlade s prezentovanými výstupmi v analytickej časti dokumentu Koncepcia rozvoja cestovného ruchu v meste Dunajská Streda je potrebné, aby mesto zdokonalilo systém efektívneho a účinného financovania, plánovania a programovania cestovného ruchu. Z toho vyplývajú požiadavky:

- Vytvoriť samostatnú rozpočtovú kapitolu „cestovný ruch“ v rozpočte mesta.

- Upriamiť pozornosť na možnosti partnerstva pri získavaní zdrojov z grantov a projektov, ktoré nie sú špecificky nasmerované na cestovný ruch, ale súvisia s cestovným ruchom.
- V rámci reálnych možností iniciovať požiadavky na financovanie vybraných predpokladov pre rozvoj „cestovného ruchu“ z prostriedkov združených s inými mestami a obcami, so samosprávnymi krajmi a s inými právnickými osobami alebo fyzickými osobami.
- Hľadať možnosti nepriamej podpory (napr. z titulu vytvorenia pracovných príležitostí v službách cestovného ruchu, vzdelávania pre potreby skvalitnenia služieb v cestovnom ruchu a pod.) v spolupráci s najvýznamnejšími významnými ekonomickými subjektami v Dunajskej Strede a tiež ďalšími medzinárodnými spoločnosťami a zriadiť za týmto účelom mimorozpočtový peňažný fond.
- Zvýšením rozsahu výberu dane za ubytovanie vytvoriť možnosti pre tvorbu a čerpanie finančných zdrojov zo spoločného fondu zoskupenia miest a obcí v oblastnej organizácii cestovného ruchu Žitný ostrov – Csallóköz.
- Iniciatívne spolupracovať s najdôležitejšími aktérmi v službách cestovného ruchu formou nepriamej podpory s cieľom skvalitniť a rozšíriť ponuku pre domácich aj zahraničných návštevníkov mesta Dunajská Streda.
- V rámci dotačnej politiky mesta podporiť rozvojové aktivity v cestovnom ruchu v súlade so stanovenými cieľmi a úlohami, pravidelne vyhodnocovať efekty dotačnej politiky.

#### **b) Predpoklady uplatňovania prvkov Partnerskej dohody Slovenskej republiky na roky 2014 – 2020 v rozvoji cestovného ruchu mesta Dunajská Streda**

V záujme zlepšenia výkonnosti mesta Dunajská Streda, prípravy na čerpanie štrukturálnych fondov EÚ pre rozvoj cestovného ruchu v novom v programovom období 2014–2020 a v zmysle pripravovaných nariadení Európskej únie (ďalej len „EÚ“) je možné konštatovať, že fungovanie štrukturálnych fondov EÚ (ďalej len „eurofondy“) bude zjednodušené a v rámci politiky súdržnosti sa zameria na dva ciele, a to: „Investovanie do rastu a zamestnanosti“ a „Európska územná spolupráca“. Príslušné operačné programy (ďalej len „OP“) a program rozvoja vidieka budú hlavným nástrojom uplatňovania eurofondov Spoločného strategického rámca (ďalej len „SSR“) v meste Dunajská Streda a ich príprava pre obdobie 2014 – 2020 bude podmienená viacerými novými princípmi s cieľom zabezpečiť integrovaný prístup pri využívaní eurofondov v novom programovom období.

Európsky fond regionálneho rozvoja (ďalej len „EFRR“) a Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoja vidieka (ďalej len „EPFRV“) budú prispievať k rozvoju a uskutočňovaniu činností v cestovnom ruchu v meste Dunajská Streda. Takisto možno predpokladať posilnenie jeho hospodárskej, sociálnej a územnej súdržnosti v súlade s článkom 174 zmluvy o fungovaní EÚ a konsolidovanom znení Zmluvy o EÚ a zabezpečenie inteligentného, udržateľného a inkluzívneho rastu v miestnej samospráve.

Na podnet Európskej komisie z EFRR na cieľ Investovania do rastu a zamestnanosti sa navyše prideli 0,2 % prostriedkov na inovatívne činnosti v oblasti udržateľného rozvoja miest. Prostriedky na cieľ Európska územná spolupráca, resp. cezhraničnú spoluprácu predstavujú 3,50 % z celkových zdrojov disponibilných pre rozpočtové záväzky z eurofondov na obdobie rokov 2014 až 2020 (t. j. spolu 11 878 104 182 €) pre všetky členské štáty.

V zmysle návrhov legislatívnych predpisov EÚ pre politiku súdržnosti na roky 2014 – 2020 bude európska územná spolupráca zameraná na podporu cezhraničnej, medziregionálnej a nadnárodnej spolupráce. Pri príprave programov európskej územnej spolupráce bude Slovensko preferovať také oblasti podpory, ktoré budú korešpondovať s výberom tematických cieľov a investičných priorít pre cieľ „Investovanie do rastu a zamestnanosti“. V prípade cezhraničnej spolupráce budú z EFRR podporované regióny na úrovni samosprávnych krajov. V programovom období 2014 – 2020 možno predpokladať zachovanie súčasných programov cezhraničnej spolupráce Slovenská republika – Maďarsko, Slovenská republika – Rakúsko a Slovenská republika – Česká republika s rovnakými oprávnenými oblasťami podpory z cieľa Európska územná spolupráca pre prioritné oblasti podpory cestovného ruchu. Obsah jednotlivých programov a prioritných oblastí cezhraničnej spolupráce v cestovnom ruchu bude výsledkom bilaterálnych rokovaní a stanovený podľa špecifik jednotlivých prihraničných území Slovenskej republiky.

**Tematické ciele prvkov navrhovanej Partnerskej dohody Slovenskej republiky na programové obdobie 2014 – 2020 s prepojením na mesto Dunajská Streda v oblasti cestovného ruchu**

Číslo cieľa	Názov tematického cieľa	Operačný program	Podpora z eurofondeu EÚ
1.	Posilnenie výskumu, technologického rozvoja a inovácií	Veda, výskum a inovácie s dôrazom na zelený rast	EFRR
2.	Zlepšenie prístupu k informáciám a ku komunikačným technológiám a zlepšenie ich využívania a kvality – <i>digitálny obsah relevantný pre rozvoj vidieckeho cestovného ruchu</i>	Základná infraštruktúra	EFRR + <i>EPFRV</i>
3.	Zvýšenie konkurencieschopnosti malých a stredných podnikov – <i>nové formy cestovného ruchu a inovatívne služby</i>	Veda, výskum a inovácie s dôrazom na zelený rast	<i>EFRR</i> + EPFRV + EFNRH
4.	Podpora prechodu na nízkouhlíkové hospodárstvo vo všetkých sektoroch – <i>rybolov</i>	Základná infraštruktúra + Veda, výskum a inovácie s dôrazom na zelený rast	EFRR + EPFRV + <i>EFNRH</i> + KF
5.	Podpora prispôsobovania sa zmenám klímy, predchádzania a riadenia rizika	Veda, výskum a inovácie s dôrazom na zelený rast	<i>EFRR</i> + <i>EFNRH</i> + KF + EPFRV
6.	Ochrana životného prostredia a presadzovanie efektívnosti zdrojov – <i>kultúrne dedičstvo a rybolov</i>	Základná infraštruktúra + Veda, výskum a inovácie s dôrazom na zelený rast	EFRR + KF
7.	Podpora udržateľnej dopravy a odstraňovanie prekážok v kľúčových sieťových infraštruktúrach – <i>cyklotrasy</i>	Základná infraštruktúra	<i>EFRR</i> + KF
8.	Podpora zamestnanosti a mobility pracovnej sily – <i>udržateľný cestovný ruch (vrátane striebornej ekonomiky)</i>	Ľudské zdroje, zamestnanosť a sociálna inklúzia + Veda, výskum a inovácie s dôrazom na zelený rast	ESF + <i>EFRR</i> + EPFRV + EFNRH
9.	Podpora sociálneho začlenenia a boj proti chudobe	Základná infraštruktúra + Ľudské zdroje, zamestnanosť a sociálna inklúzia	EFRR + ESF
10.	Investovanie do vzdelania, zručností a celoživotného vzdelávania	Ľudské zdroje, zamestnanosť a sociálna inklúzia	EFRR + ESF
11.	Zvyšovanie inštitucionálnych kapacít a efektivity verejnej správy	Budovanie administratívnych kapacít	EFRR + KF + ESF

Vysvetlivky: EFRR = Európsky fond regionálneho rozvoja ESF = Európsky sociálny fond

KF = Kohézny fond EPFRV = Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka

EFNRH = Európsky fond pre námorné a rybné hospodárstvo

Zdroj: Vlastné spracovanie, návrh Partnerskej dohody SR na programové obdobie 2014–2020 v súčinnosti s nariadením EP a Rady EÚ COM (2012) 496 final zo dňa 11. 9. 2012, ktorým sa stanovujú spoločné ustanovenia o EFRR, ESF, KF, EPFRV a EFNRH zahrnuté do spoločného strategického rámca a ktorým sa stanovujú všeobecné ustanovenia o EFRR, ESF a KF a ktorým sa zrušuje nariadenie Rady (ES) č. 1083/2006.



### c) Súkromný kapitál podnikateľského sektoru

V podnikateľskej sfére cestovného ruchu v meste Dunajská Streda existuje rozvinuté konkurenčné prostredie prevažne malých a ekonomicky menej silných podnikov, ktoré poskytujú predovšetkým ubytovacie a stravovacie služby v meste a okolí mesta Dunajská Streda. Bezkonkurenčné a mimoriadne významné postavenie má THERMALPARK so zdrojom termálnych prameňov. U cestovných kancelárií v SR dlhodobo prevláda výrazná orientácia na zahraničný výjazdový cestovný ruch, s najväčšou intenzitou do Maďarska. Preto je potrebné a vhodné aby najdôležitejší aktéri v cestovnom ruchu venovali maximálnu pozornosť nasledovným požiadavkám:

- Vytvoriť v rozpočte podniku priestor pre nákladové položky spojené s inováciou a certifikáciou produktov cestovného ruchu v ponuke mesta Dunajská Streda.
- z dôvodu relatívne nízkej celoročnej obsadenosti v ubytovacích zariadeniach hotelového typu a čiastočne i parahotelového ubytovania, aplikovať pružnejšiu cenovú politiku a v ekonomickej kalkulácii ceny venovať pozornosť požiadavke, aby cena zodpovedala kvalite.
- zväziť ekonomickú prosperitu pri tvorbe balíčkových produktov v spolupráci s ďalšími subjektami, ktoré poskytujú služby cestovného ruchu.
- v spolupráci s oblasťou organizáciou cestovného ruchu Žitný ostrov – Csallóköz efektívne využívať finančné zdroje na marketingovú komunikáciu s potenciálnymi trhmi dopytu.

#### 3.2.3. Taktická úloha č. 3:

##### **Spolupráca a partnerstvo súkromného a verejného sektora**

Aktívna spolupráca medzi verejným a súkromným sektorom je v cestovnom ruchu nepostrádateľná, nakoľko obidva sektory disponujú dôležitými kompetenciami, ktoré v konečnom dôsledku vytvárajú želateľný komplex využiteľný na trhu konkurencieschopného cestovného ruchu. V tomto zmysle je dôležité:

- vytvoriť systém dlhodobej spolupráce mesta Dunajská Streda s odbornou verejnosťou v cestovnom ruchu, rozšíriť spoluprácu s aktívnymi ziskovými i neziskovými organizáciami, ktoré participujú priamo alebo nepriamo na aktivitách cestovného ruchu,
- zabezpečovať koordináciu subjektov cestovného ruchu zo strany mesta na plnenie zámerov rozvoja cestovného ruchu,
- organizovať pravidelné koordinačné stretnutia (aj mimo odbornej komisie Mesta Dunajská Streda) na zladovanie záujmov v rozvoji cestovného ruchu a spoločný postup v napínaní rozvojových aktivít, podporiť komunikáciu medzi poskytovateľmi služieb cestovného ruchu na zabezpečenie transferu poznatkov a združovanie disponibilných zdrojov,
- zlepšiť komunikáciu mesta Dunajská Streda s poskytovateľmi služieb cestovného ruchu, poskytovať relevantné informácie o aktivitách Mesta Dunajská Streda (B2B prieskum – podnikatelia),
- vytvoriť sieť kľúčových partnerských subjektov cestovného ruchu v meste – na základe významu jednotlivých poskytovateľov služieb v produkte cestovného ruchu mesta, na základe hodnotenia kvality nimi poskytovaných služieb a ochoty ich

spolupráce identifikovať subjekty, ktoré budú užšími partnermi mesta v plánovaní a realizácii rozvojových aktivít cestovného ruchu a ktoré budú aj sprostredkovateľmi kontaktu Mesta Dunajská Streda a širšej odbornej verejnosti mesta,

- v rámci možných nástrojov Mesta Dunajská Streda podporiť podnikateľské subjekty v cestovnom ruchu v plánovaných zdokonaleniach svojich služieb (podľa realizovaného primárneho prieskumu B2B – podnikatelia ide najmä o zdokonalenia v oblasti alternatívnych zdrojov energií, modernizáciu prevádzky, zavádzanie nových technológií),
- identifikovať bariéry, ktoré mesto podľa vnímania podnikateľov vytvára (primárny prieskum B2B – podnikatelia), odstrániť, resp. prispieť k ich minimalizácii a hľadať nástroje pomoci Mesta Dunajská Streda podnikateľom v cestovnom ruchu,
- spolupráca mesta s poskytovateľmi služieb v cestovnom ruchu najmä v oblasti produktovej politiky cestovného ruchu, v marketingových aktivitách, projektovej aktivite a na tieto účely využiť priestor spolufinancovania rozvojových aktivít a združovania finančných zdrojov, realizovať prieskumy ponuky a dopytu s cieľom zisťovania aktuálnych potrieb trhu cestovného ruchu v meste,
- aktívne participovať na spolupráci s regionálnymi aktérmi – mestami a subjektmi cestovného ruchu v rámci založenej OO CR Žitný ostrov – Csallóköz, využívanie vhodných príležitostí, ktoré fungovanie organizácie bude perspektívne prinášať,
- spolupracovať s podpornými organizáciami sídlacimi v meste, ktoré majú regionálnu pôsobnosť a aj aktuálne deklarujú snahu o rozvoj cestovného ruchu na predmetnom území,
- v rámci možností Mesta podnieť regionálne organizácie k aktivite s cieľom napomôcť rozvoju. Tieto sú v súčasnosti zo strany podnikateľov v meste vnímané ako pasívne, resp. podnikatelia ich existenciu ani neregistrujú,
- napomôcť informovanosti podnikateľskej verejnosti o úlohách podporných inštitúcií v regióne,
- vyhodnotiť výhodnosť budúcich projektov verejného a súkromného sektora v oblasti výstavby, rekonštrukcie a prevádzkovania infraštruktúry cestovného ruchu,
- vytvárať podmienky pre zosúladenie aktivít neziskovej sféry v cestovnom ruchu, aktivity rôznych záujmových združení a občianskych iniciatív v zmysle variabilnosti, atraktívnosti a komplexnosti produktov cestovného ruchu v meste, využiť potenciál, ktorý ich aktivity ponúkajú v prospech rozvoja cestovného ruchu osobitne v oblasti športu a kultúry,
- podporiť kooperáciu poskytovateľov služieb cestovného ruchu možnými nástrojmi Mesta, uprednostňovanie kooperačných aktivít a projektov pred individuálnymi aktivitami,
- napomôcť využitiu potenciálu, ktorý vyplýva zo spolupráce praxe a školstva v cestovnom ruchu, podporiť v tejto súvislosti výchovu domáceho obyvateľstva k cestovnému ruchu, riešenie projektových zadaní cestovného ruchu v školách, dať príležitosť mladým ľuďom napomôcť realizácii aktivít cestovného ruchu v meste a pod.,
- podporiť vzdelávanie poskytovateľov služieb cestovného ruchu na aktuálne témy v oblasti cestovného ruchu, najmä inovácie, aktuálne možnosti podpory rozvoja cestovného ruchu, trendy v rozvoji cestovného ruchu a pod. iniciovaním aktívnosti podporných miestnych alebo regionálnych inštitúcií, resp. prostredníctvom vlastných projektových zameraní.

### **3.2.4. Taktická úloha č. 4: Územná spolupráca**

V nadväznosti na spoluprácu verejného a súkromného sektora v destinácii zohráva územná spolupráca úlohu významného faktora rozvoja cestovného ruchu a jedinečnú príležitosť využiť originálne regionálne a nadregionálne väzby v prospech posilnenia cestovného ruchu v území, možno ju pokladať za jeden z nástrojov minimalizácie ohrozenia vyplývajúceho z makroekonomického a globálneho prostredia. Aby bolo možné naplniť tento potenciál, je potrebná:

- podpora teritoriálnej spolupráce v zmysle cezhraničnej, medziregionálnej a nadnárodnej spolupráce, ktorá bude predpokladane jedným z cieľov využívania štrukturálnych fondov v novom rozpočtovom období 2014–2020,
- aktivizácia ER Podunajský trojspolok v prospech naplňovania zámerov a cieľov rozvoja cestovného ruchu mesta Dunajská Streda, iniciovanie ďalších euroregionálnych a cezhraničných iniciatív a participácia na existujúcich aktívnych teritoriálnych zoskupeniach v Podunajskej oblasti, v rámci CENTROPE a v rámci Žitnoostrovej rozvojovej osi
- aktivizácia regionálnych rozvojových agentúr v prospech naplňovania zámerov a cieľov rozvoja cestovného ruchu mesta Dunajská Streda
- aktívna snaha Mesta Dunajská Streda v mozgnej participácii na tvorbe a realizácii Operačného programu SR – Maďarsko v novom rozpočtovom období 2014 – 2020
- zabezpečiť začlenenie produktov cestovného ruchu mesta do regionálnych a nadregionálnych produktov, aktivizovať regionálne subjekty na tvorbe regionálnych produktov cestovného ruchu a tvorivo sa zúčastňovať na kompletizácii týchto produktov
- spolupráca s partnerskými mestami v Maďarsku, Nemecku, Ukrajine, Litve, Lotyšsku i v ekonomicky perspektívnych ďalších krajinách. Využitie potenciálu vyplývajúceho z tejto spolupráce pre rozvoj cestovného ruchu a jej výhodnosti vzhľadom na geografickú a marketingovú dostupnosť tohto trhu cestovného ruchu. V tejto súvislosti je potrebné identifikovať partnerské mestá vhodné na kooperáciu v iniciovaní dopytu v cestovnom ruchu, vytvorenie systému cieľavedomej spolupráce s partnerskými mestami v uvedenom zmysle a koncepcie komunikácie a produktovej politiky s danými cieľovými skupinami
- programová a projektová spolupráca s obcami a mestami na území Žitného ostrova v oblasti koordinovaného rozvoja cestovného ruchu na území.

### **3.2.5. Taktická úloha č. 5: Produktové línie cestovného ruchu v meste Dunajská Streda**

Vyprofilovaná produktová ponuka, ktorá cielene a efektívne oslovuje potenciálny dopyt vychádza z predpokladu maximálnej súčinnosti a koordinácie činnosti všetkých zainteresovaných subjektov (aktérov), ktoré priamo i nepriamo pôsobia v cestovnom ruchu.

Destinácia Dunajská Streda ako značka, teda ako produkt v širšom slova zmysle v súčasnosti uvedenú požiadavku nenapĺňa. Vzhľadom na reálne možnosti, ktoré Dunajská Streda má je možné potvrdiť existujúce produktové línie a zdefinovať ďalšie, ktoré dokážu osloviť a prilákať cieľové skupiny účastníkov cestovného ruchu.

Súčasná ponuka v Dunajskej Strede je založená na jedinej účinnej zložke produktového portfólia, ktorú tvorí zdroj termálnej vody a podnik THERMALPARK.

Analýzou potvrdená dominancia THERMALPARKU v ponuke i dopyte iniciuje potrebu prijať progresívny variant rozvoja, ktorý uprednostňuje zdokonaľovať ponuku THERMALPARKU v dimenzii mesta a súčasne rozširovať možnosti aktivít a služieb v rámci areálu. Rozšírenie ponuky v spolupráci s ďalšími subjektmi, vytvára predpoklady pre aktivizáciu ekonomických i spoločenských činností nielen v pozícii dodávateľských subjektov, ale aj v pozícii partnerských subjektov pri tvorbe balíčkových produktov.

Postavenie THERMALPARKU v ponuke má predpoklady pre vytvorenie dominantného centra cestovného ruchu na úrovni rekreačného komplexu „rezortu“ s prepojenými aktivitami v meste počas celého roka.

a) Produktové línie cestovného ruchu v meste Dunajská Streda:

Produkt cestovného ruchu	Východisková situácia	Perspektíva
<b>Rekreačný a relaxačný produkt na báze termálnej vody</b>	<p>THERMALPARK</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- s dostatočným priestorovým vybavením a s modernými technológiami vodných systémov</li> <li>- s limitovanými ubytovacími kapacitami pre nenáročnú klientelu</li> <li>- so stravovacími prevádzkovými jednotkami pre nenáročnú klientelu</li> <li>- s marketingovými aktivitami a komunikáciou s potenciálnymi návštevníkmi</li> </ul>	<p>THERMALPARK</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ďalšie ubytovacie kapacity vyššej kvalitatívnej úrovne</li> <li>- adekvátne zázemie pre predstavenia a zábavu v areáli (javisko, hľadisko)</li> <li>- aktivity a animácie počas dňa i vo večerných hodinách</li> <li>- rozšírenie voľnočasových aktivít</li> <li>- v záujme zvýšenia návštevnosti osôb prichádzajúcich hromadnou autobusovou a železničnou dopravou iniciovať spoluprácu s cieľom vytvoriť systém špeciálnej prepravy</li> </ul>
<b>Trendový udržateľný produkt cykloturistika</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cykloturistické úseky v meste bez špecializovaných doplnkových služieb</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Budovanie cyklotrás na úrovni európskeho štandardu z aspektu kvality povrchu, značenia, servisu, mapy</li> <li>- Napojiť Dunajskú Stredu na sieť cyklotrás s hlavným dôrazom na EUROVELO 11 a EUROVELO 13</li> </ul>
<b>Zážitkové produkty kultúrne podujatia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Súčasná ponuka kultúrnych podujatí a festivalov je organizovaná na dosttočnej profesionálnej úrovni, kvalitu podporuje vystúpenie pozvaných vysokoprofesionálnych umelcov</li> <li>- podujatia majú lokálny význam pre miestne obyvateľstvo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rozhodnúť a stanoviť prioritné festivaly a podujatia v súlade s očakávanou účasťou divákov</li> <li>- Začleniť tieto prioritné podujatia do ponuky v rámci regiónu, Slovenska a prihraničných oblastí</li> <li>- začleniť vybrané podujatie (podujatia) ako ťažiskové v rámci spolupráce s partnerskými mestami a získať návštevníkov zo všetkých partnerských miest, vytvoriť medzinárodný charakter podujatia s pokračujúcou tradíciou</li> </ul>
<b>Mega podujatie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nepravidelné jednorazové „open-air“ podujatia na futbalovom štadióne DAC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- iniciovať možnosti spolupráce s profesionálnymi agentúrami a vytvoriť tradíciu 2 megapodujatí na štadióne DAC (leto, jeseň, prípadne jar, leto)</li> </ul>
<b>Zážitkový produkt jarmoky a trhy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Žitnoostrovský jarmok s najvyšším príjmom do rozpočtu mesta, vianočné trhy v súlade s módnymi trendami</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zvyšovanie významu žitnoostrovského jarmoku s prezentáciou produkcie z partnerských zahraničných miest a doplniť sprievodnými podujatiami</li> </ul>
<b>Zážitkový produkt gastronómia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vo všeobecnosti nevýrazná ponuka, ktorá nie je adekvátna cene</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Podporiť lokálnu gastronómiu koncepčným prístupom v spolupráci členských lokalít v rámci oblastnej organizácie CR</li> <li>- organizovať týždne gastronómie partnerských miest a marketingovo ich podporiť v spolupráci s oblastnou organizáciou CR</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizovať súťaže vo varení typického lokálneho jedla a vytvoriť z tohto podujatia tradíciu regionálneho a neskôr celoštátneho významu</li> </ul>
<b>Zážitkový produkt mototurizmus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Slovakia Ring možnosti aktívnej i pasívnej účasti</li> <li>- Podujatia medzinárodného aj svetového významu</li> <li>- Limitované kapacity hotela v Orechovej Potôni</li> <li>- Spontánne ubytovanie návštevníkov Slovakia ring vo vybraných hoteloch v Dunajskej Strede</li> <li>- Karting v Dunajskej Strede – využívaný len pre potreby klubu a autoškoly</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intenzívna koncepčná marketingová spolupráca pre nasmerovanie divákov do THERMALPARKU</li> <li>- po vybudovaní hotela v THERMALPARKU ponuka ubytovania pre aktívnych amatérskych jazdcov</li> <li>- Potreba dobudovať nevyhnutné zázemia a následne možnosť zaradiť do balíčkovkej ponuky</li> </ul>
<b>Zážitkový produkt prehliadka expozícií v kultúrnych objektoch</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Štandardná ponuka vo väčšine rekonštruovaných objektov s výnimkou zdevastovaného objektu Žitnoostrovského múzea</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inicovať ústretovosť TSK pre rekonštrukciu budovy Žltého kaštieľa a modernizáciu expozície Žitnoostrovského múzea</li> <li>- vytvoriť „trasu zážitkov“ v kultúrnych objektoch</li> <li>- vytvoriť sprievodcovské nahrávky na MP3, ktoré by boli k dispozícii pre záujemcov v hoteloch a v turistickej informačnej kancelárii</li> <li>- v kultúrnych objektoch vytvoriť špecifické produkty pre segment detí, seniorov a pod.</li> <li>- dispozične vyriešiť nevyhnutné potreby pre zdravotne postihnutú klientelu (pohybovo, zrakovo)</li> </ul>
<b>Balíčkový produkt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Len na úrovni podnikov (hotely, THERMALPARK)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- zostaviť ponuku produktov, ktoré možno začleniť do reťazca regionálnej ponuky</li> <li>- iniciovať a začleniť vybrané produkty cestovného ruchu v meste do ponuky v rámci oblastnej organizácie (cykloturistika, zážitkový produkt podujatie, zážitkový produkt gastronómia)</li> <li>- iniciovať a začleniť vybrané produkty cestovného ruchu v meste do ponuky v rámci Trnavského samosprávneho kraja</li> </ul>
<b>Rekreačný a relaxačný produkt v hoteloch</b>	<p>Hotely:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rozdiely v úrovni wellness v jednotlivých hoteloch, absencia vo vybraných ubytovacích zariadeniach vyšších tried</li> </ul>	<p>Hotely:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zdokonaľiť doplnkové služby wellness v hoteloch, kde je nepostačujúca úroveň</li> <li>- v hoteloch, kde kapacitne nie je možné tieto služby poskytovať vytvoriť možnosti spolupráce s THERMALPARK-om vrátane komfortu prepravy hotelových hostí</li> </ul>
<b>Prepojenie mesta s vidiekom</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nefunkčné</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- možnosti pre tvorbu ponuky ubytovaných hostí v meste Dunajská STreda za účelom špecifického zážitku</li> </ul>

## **b) Dôležitosť uvedených produktových línií cestovného ruchu v rámci vytvorenej ponuky v meste Dunajská Streda**

Vychádza z objektívnych podmienok, ktoré v súčasnosti pôsobia a z podmienok, ktoré sú vytvorené v meste Dunajská Streda. Je zrejmé, že uvedené perspektívy produktových línií v ponuke mesta sú determinované nasledovnými faktormi:

- a) Finančné
- b) marketingové
- c) personálne
- d) organizačné

Zohľadnením uvedených faktorov možno nastaviť nasledovnú hierarchiu priorít produktových línií:

**Priorita 1: Rekreačný a relaxačný produkt na báze termálnej vody**

**Priorita 2: Trendový udržateľný produkt cykloturistika**

**Zážitkový produkt gastronómia**

**Mega podujatie**

**Priorita 3: Balíčkový produkt**

**Zážitkový produkt mototurizmus**

**Zážitkové produkty kultúrne podujatia**

**Zážitkový produkt prehliadka expozícií v kultúrnych objektoch**

**Zážitkový produkt jarmoky a trhy**

**Priorita 4: Rekreačný a relaxačný produkt v hoteloch**

**Prepojenie mesta s vidiekom**

Predpoklady finančnej podpory z európskych fondov majú produktové línie, ktoré možno zapojiť do európskych tematických programov, ktoré sa orientujú na:

- rozvoj cestovného ruchu v regiónoch Dunajskej stratégie, resp. v novom programovacom období v rámci programu Juhovýchodná Európa,
- Environmentálne programy smerované na alternatívne zdroje energie,
- Udržateľné produkty v prepojení na zvyšovanie kvality života, obnovy miestnych tradícií a kultúry miestneho obyvateľstva.

Uvedeným požiadavkám zodpovedajú hlavne nasledovné produktové línie:

- Trendový udržateľný produkt cykloturistika.
- Zážitkový produkt gastronómia.
- Rekreačný a relaxačný produkt na báze termálnej vody.

Kvalitný produkt je základom pre tvorbu ponuky. Nevyhnutnou požiadavkou pre realizáciu ponuky je dôsledná aplikácia marketingového mixu, ktorá predstavuje popri produkte aj tvorbu značky, problematiku cien, otázky distribúcie, podpory predaja s dôrazom na marketingovú komunikáciu, princípy spolupráce, zásady programovania a kvalitu ľudských zdrojov.

Naznačené marketingové aspekty je potrebné riešiť v samostatnej štúdii marketingovej stratégie cestovného ruchu mesta Dunajská Streda.

### **3.2.6. Taktická úloha č. 6: Zvýšenie udržateľného počtu účastníkov cestovného ruchu a predĺženie pobytu**

Kontinuálne nadväzuje na produktové línie. Zo štatistických údajov vyplýva, že v Dunajskej Strede ubytovacie zariadenia vykázali v roku v rokoch 2010 a 2011 priemerne 125 ubytovaných hostí denne. V roku 2012 podľa údajov dostupných ku 30. 8. 2012 sa tento ukazovateľ zvýšil na počet 192 ubytovaných hostí denne. Je však zrejmé, že v rámci celoročného priemeru za úroveň tohto ukazovateľa čiastočne zníži.

Dunajská Streda je zaujímavá pre pobyty s prenocovaním hlavne počas letnej turistickej sezóny, ale aj mimosezónne obdobie je atraktívne pre seniorskú klientelu. Pre tento segment dominujú aj marketingové aktivity THERMALPARKU a hotelových ubytovacích zariadení.

Jednodňoví návštevníci sú v Dunajskej Strede významní. Na základe dotazníkového šetrenia môžeme konštatovať, že 53 % dopytovaných návštevníkov v meste Dunajská Streda počas letného obdobia prišla len na niekoľkohodinovú návštevu mesta. Necelá polovica 43 % strávila v Dunajskej Strede viac ako 24 hodín.

Koncepcia uvažuje s produktmi, ktoré predpokladajú pobyt v meste s prenocovaním. Tiež uvažuje s produktmi, ktoré si nevyžadujú nocľah.

V rámci priorít rozvoja produktov v meste Dunajská Streda je predpoklad, že produkty nastavené v priorite č. 1 a čiastočne aj v priorite č. 2 vytvoria podmienky pre požiadavky dopytu na ubytovanie.

Cieľ zvýšiť počet účastníkov cestovného ruchu a predĺžiť pobyt možno dosiahnuť splnením nasledovných hlavných úloh:

- Vytvoriť kvalitné produkty, uvedené v produktových líniách v zmysle nastavených priorít.
- Precízne rozlišovať cieľové skupiny v jednotlivých.
- Vytvárať produktové balíčky cestovného ruchu v náväznosti na regionálne prepojenie s tým, že Dunajská Streda je v rámci „polcesty“ na trase Bratislava-Komárno a je predpoklad požiadavky na nocľah práve v tomto meste.
- Systematicky zavádzať manažment kvality a certifikáciu kvality ponúkaných služieb v meste Dunajská Streda.
- Uvažovať o zriadení mestskej karty (pasu) alebo začleníť vybranú ponuku cestovného ruchu do prípadnej karty oblastnej organizácie cestovného ruchu.



### 3.3. Doložka vplyvov dokumentu Konceptia rozvoja cestovného ruchu v meste Dunajská Streda

Vyhodnocuje predkladanú Konceptiu rozvoja cestovného ruchu z viacerých aspektov udržateľného rozvoja, ktorý spočíva na ekonomickom, environmentálnom a spoločenskom (sociálnom ) základe. Zdôrazňuje problematiku podnikania, informatizácie, miestne obyvateľstvo a jeho zamestnanosť a environmentálne vplyvy.

Vplyvy na podnikateľské prostredie	
Ktoré podnikateľské subjekty budú predkladaným návrhom ovplyvnené a aký je ich počet?	<i>Podnikateľské subjekty, ktoré priamo participujú na službách pre účastníkov cestovného ruchu. Realizácia a plnenie úloh, ktoré Konceptia rozvoja cestovného ruchu v meste Dunajská Streda (ďalej len „Konceptia“) nastavila, rozšíri možnosti uvedeným podnikateľom etablovať na trh ďalšie tovary a služby, ktoré súvisia s produktovým portfóliom v meste Dunajská Streda a postupne v dimenzii trhu cestovného ruchu Trnavského samosprávneho kraja, resp. Slovenska a čiastočne aj medzinárodnej dimenzii.</i>
Aký je predpokladaný charakter a rozsah nákladov a prínosov?	<i>Realizácia opatrení Konceptie prispeje k podpore rozvoja cestovného ruchu aj po línii podnikateľského sektora Členstvo mesta Dunajská Streda v oblastnej organizácii cestovného ruchu Žitný ostrov – Csallóköz rozšíri úroveň marketingovej komunikácie s potenciálnym dopytom, vytvorí podmienky pre participáciu v projektoch rozvoja cestovného ruchu na regionálnej úrovni oblastnej organizácie a podpory aktivity s cieľom nadviazať partnerstvá so zahraničnými partnermi. V oblasti investícií do infraštruktúry mesta je Konceptia je v súlade s plánom investičných aktivít mesta. Pre a.s. THERMALPARK sa očakáva podpora investičných aktivít v súlade s požiadavkou zvýšiť a rozšíriť ubytovacie kapacity vyššej triedy v areáli. Rozšírenie sortimentu služieb v areáli si nevyžaduje mimoriadne investičné náklady.</i>
Aká je predpokladaná výška administratívnych nákladov, ktoré Mestský úrad vynaloží v súvislosti s implementáciou Konceptie?	<i>Nepredpokladá sa zásadná zmena vo výške osobných a prevádzkových nákladov MÚ Dunajská Streda</i>
Aké sú dôsledky Konceptie pre fungovanie podnikateľských subjektov na slovenskom trhu (ako sa zmenia operácie na trhu?)	<i>Realizácia cieľov a taktických úloh uvedených v Konceptii prispeje k prepojeniu podnikateľského sektora s územno-samosprávnym sektorom samosprávy a oblastnou organizáciou CR, s cieľom konkrétnych výsledkov v praxi.</i>
Aké sú predpokladané spoločensko-ekonomické dôsledky pripravovaných regulácií?	<i>Realizácia Konceptie bude mať pozitívny vplyv k zvýšeniu konkurencieschopnosti a zamestnanosti mesta Dunajská Streda v cestovnom ruchu</i>

Budovanie základných pilierov informatizácie	
Rozširujú alebo inovujú sa existujúce alebo vytvárajú sa či zavádzajú sa nové elektronické služby?	<i>Nie, realizácia Konceptie však môže pozitívne ovplyvniť zavádzanie nových informačno-komunikačných technológií a elektronických služieb najvyššej úrovne.</i>
Vytvárajú sa podmienky pre sémantickú interoperabilitu?	<i>nie</i>
Zabezpečuje sa vzdelávanie v oblasti počítačovej gramotnosti a rozširovanie vedomostí o IKT?	<i>nie z aspektu potrieb cestovného ruchu</i>
Zabezpečuje sa rozvoj elektronického vzdelávania?	<i>nie, ale je možné v prepojení s pracovníkmi pre iné odvetvie</i>
Zabezpečuje/zohľadňuje/zlepšuje sa prístup znevýhodnených osôb k službám informačnej spoločnosti?	<i>Nie, ale je to možné</i>
Rozširuje, inovuje, vytvára alebo zavádza sa nový informačný systém?	<i>nie</i>
Rozširuje sa prístupnosť k internetu?	<i>Áno, vyše 90 % ubytovacích zariadení je napojených na internet a poskytuje WIFI</i>
Rozširuje sa prístupnosť k elektronickým službám?	<i>Áno, rozširuje sa možnosť využívať internet a poskytuje sa WIFI aj vo vybraných prevádzkových jednotkách komerčného stravovania a vo verejných priestoroch (obchodné centrá, námestie)</i>
Zabezpečuje sa technická interoperabilita?	<i>nie</i>
Zvyšuje sa bezpečnosť IT?	<i>nie</i>
Rozširuje sa technická infraštruktúra?	<i>Nie z dôvodu rozvoja CR</i>
Predpokladajú sa zmeny v riadení procesu informatizácie?	<i>Áno, na úrovni samosprávy a podnikov v súlade so všeobecnými rizikami a hrozbami narušenia</i>
Vyžaduje si proces informatizácie finančné investície?	<i>Áno, ale nie špeciálne v oblasti CR</i>
Predpokladá Konceptia potrebu úpravy všeobecného záväzného nariadenia procesu informatizácie?	<i>nie</i>

Sociálne vplyvy predkladaného dokumentu Konceptia rozvoja CR v meste Dunajská Streda – vplyvy na hospodárenie obyvateľstva, sociálnu exklúziu, rovnosť príležitostí a rodovú rovnosť a vplyvy na zamestnanosť	
Identifikujte vplyv na hospodárenie domácností a špecifikujte ovplyvnené skupiny domácností, ktoré budú pozitívne/negatívne ovplyvnené.	<i>Konceptia predpokladá pozitívny vplyv na možnosti uplatnenia kvalifikovaných pracovníkov v cestovnom ruchu. Napriek relatívne nižšiemu mzdovému ohodnoteniu v porovnaní s inými odvetvami možno očakávať žiaduce zvýšenie zamestnanosti a tým udržanie doterajšej životnej úrovne.</i>
Vyjadrite: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rast alebo pokles príjmov/výdavkov na priemerného obyvateľa</li> <li>- Rast alebo pokles príjmov/výdavkov za jednotlivé ovplyvnené skupiny domácností</li> <li>- Celkový počet obyvateľstva/domácností ovplyvnených predkladanou Konceptiou</li> </ul>	<i>V súčasnosti je možné očakávať výdavky respondentov a potenciálnych klientov na tie formy cestovného ruchu, ktoré sú prepojené na starostlivosť o zdravie danej osoby. Doterajší vývoj príjmov a výdavkov na 1 obyvateľa v ostatnom období dokumentuje racionálnejšie spotrebné chovanie. Pre mesto Dunajská Streda je dominantný produkt s efektom relaxu a zdravia, kde sa neočakáva zníženie záujmu zo strany dopytu.</i>
Zhodnoťte vplyv na rovnosť príležitostí: Zhodnoťte vplyv na rodovú rovnosť.	<i>Pozitívny vplyv na profesijný rozvoj v cestovnom ruchu, prístup k vzdelaniu a zamestnaniu bez ohľadu na pohlavie a vekovú štruktúru.</i>
Zhodnoťte vplyvy na zamestnanosť. Aké sú vplyvy na zamestnanosť ? Ktoré skupiny zamestnancov budú ohrozené schválením predkladaného materiálu ? Hrozí v prípade schválenia predkladaného materiálu hromadné prepúšťanie ?	<i>Konceptia má pozitívny vplyv na zamestnanosť a predpokladá podporu kvalifikovaných zamestnancov a ich potrebu v THERMALPARKU i v meste Dunajská Streda. Tiež je predpoklad reintegrácie zamestnancov navrátiť sa zo zahraničia práve do služieb v cestovnom ruchu. Významné sú efekty nepriamej zamestnanosti v službách, ktoré súvisia s cestovným ruchom. Konceptia vytvára predpoklady na zamestnanosť, ktorá odbreňuje štátny rozpočet. Znižuje nákladovosť na dávky podpory pre nezamestnaných a znižuje možné náklady spojené s liečením chorôb, ktoré vznikajú ako dôsledok dlhodobej nezamestnanosti a poškodzujú fyzické i duševné zdravie jedinca.</i>

Environmentálne vplyvy predkladaného dokumentu Konceptia rozvoja CR v meste Dunajská Streda – vplyvy na životné prostredie	
Identifikujte vplyv na životné prostredie	<i>Konceptia vytvára rámec udržateľného rozvoja cestovného ruchu s dôrazom na ochranu prírody a krajiny v súlade so stanoveným stupňom ochrany. Konceptia neočakáva masový príchod klientely a navrhuje environmentálne priateľské produkty CR (areál s termálnou vodou, cykloturistika). Jediný produkt, ktorý čiastočne negatívne vplyva na životné prostredie je hlučnosť áut alebo motoriek na Slovakia ringu.</i>
Zhodnoťte možnosti využívania alternatívnych zdrojov energií	<i>Základ ponuky mesta Dunajská Streda pre potreby účastníkov cestovného ruchu je riešený na využívaní geotermálnej energie. THERMALPARK čerpá termálnu vodu zo zdroja termálneho prameňa v súlade so stanovenými limitmi. Nedocenené sú možnosti využitia solárnych energií, ktoré v klimatických podmienkach mesta by boli maximálne efektívne a produktívne.</i>
Predpokladáte investičné aktivity, ktoré by predstavovali zásah do životného prostredia?	<i>Konceptia navrhuje dobudovať ubytovacie kapacity v areáli THERMALPARKU a rozšíriť sortiment služieb. Tento projekt bude riešený samostatne a bude potreba dohliadať i na environmentálne aspekty výstavby.</i>

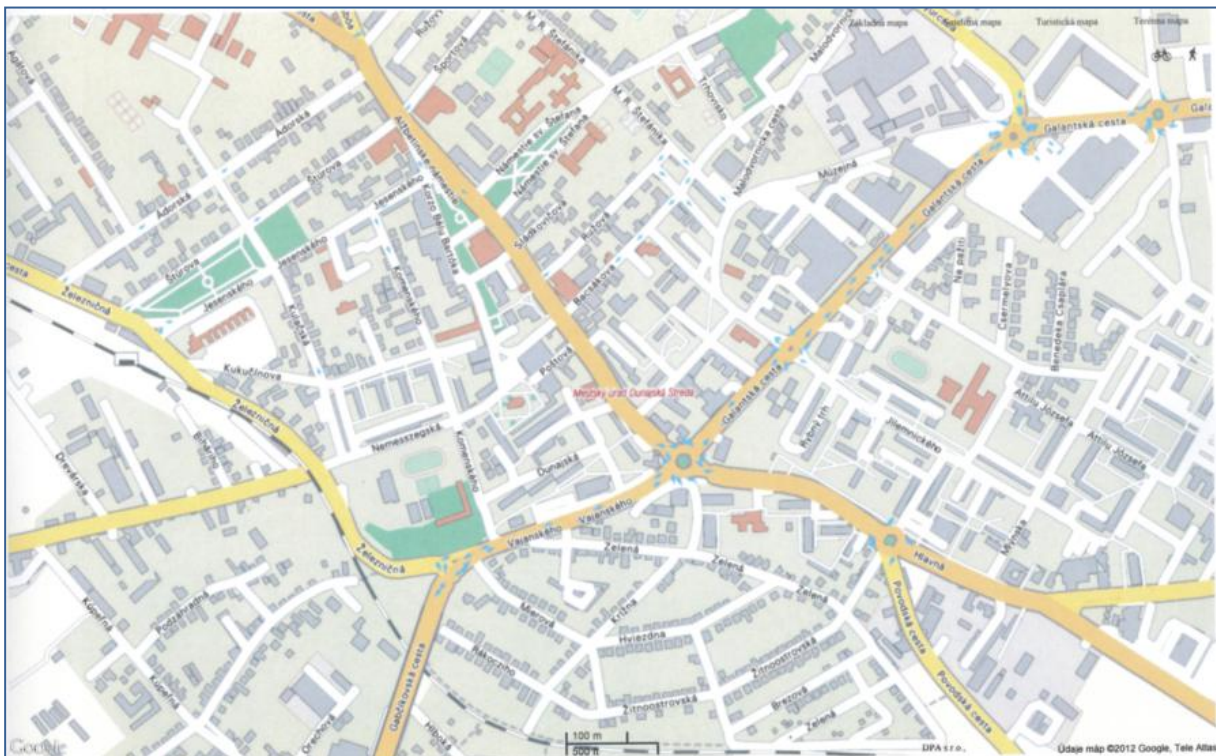
Vplyvy	Pozitívne	Žiadne	Negatívne
Vplyvy na rozpočet mesta	X (príjmy z CR)		X (náklady na rozvoj CR)
Vplyvy na podnikateľské prostredie – dochádza k zvýšeniu regulačného zaťaženia?	X		
Sociálne vplyvy - vplyvy na hospodárenie obyvateľstva, - sociálnu exklúziu, - rovnosť príležitostí a rodovú rovnosť a vplyvy na zamestnanosť	X		
Vplyvy na životné prostredie		X minimálne	
Vplyvy na informatizáciu spoločnosti	X		

### Záver:

- Konceptia rozvoja cestovného ruchu v meste Dunajská Streda stanovuje reálne ciele aj úlohy
- Konceptia vyžaduje zvýšený dôraz na destinačný manažment a v tej súvislosti aj inštitucionálne zabezpečenie a spoluprácu
- Konceptia navrhuje produktové línie, ktoré prevažne nie sú investične náročné. Produktové línie rozšíria ponuku a oslovia potenciálnu klientelu
- Realizácia produktových línií si vyžaduje koordinovanú spoluprácu súkromného i verejného sektora

# Prílohy

Príloha č. 1: Turistická mapa mesta Dunajská Streda



Príloha č. 2: Cyklotrasy v meste Dunajská Streda



Príloha č. 3: Regióny cestovného ruchu v Slovenskej republike



Príloha č. 4: Termálne kúpaliská a aquaparky v Slovenskej republike



## Príloha č. 5: Základná charakteristika termálnych kúpalísk a aquaparkov na juhozápadnom Slovensku

P.č.	Mesto	Názov / adresa	Kontakt	teplota vody °C	zdravotná indikácia termálnej vody	plavecký bazén	detský bazén	krytý bazén relaxačný/seoaci bazén	tobogan	vírivky	masáže	ubytovanie	plážový volejbal	športové ihriská	detské ihriská	fitness	sauna	solárium
1.	Dunajská Streda	THERMALPARK DS, a.s. Gabčíkovská cesta 237/38 929 01 Dunajská Streda	tel.: +421/31/5510 096 <a href="mailto:info@THERMALPARK.sk">info@THERMALPARK.sk</a> <a href="http://www.THERMALPARK.sk">www.THERMALPARK.sk</a>	24 – 38	pohybové ústrojenstvo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
2.	Horné Saliby	THERMAL TOUR, s.r.o. Horné Saliby 1206 925 03 Horné Saliby	tel.: +421/31/7852 663 <a href="mailto:thermaltour@thermaltour.sk">thermaltour@thermaltour.sk</a> <a href="http://www.thermaltour.sk">www.thermaltour.sk</a>	28 – 40	pohybové ústrojenstvo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
3.	Galanta	Termál centrum GALANDIA, s.r.o. kpt. Nálepku 2373/43 924 01 Galanta	tel.: +421/31/7802 816 <a href="mailto:galandia@galandia.sk">galandia@galandia.sk</a> <a href="http://www.galandia.sk">www.galandia.sk</a>	25 – 37	neindikované	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
4.	Patince	Termálne kúpalisko Patince 946 39 Patince	tel.: +421/35/7731 444 <a href="mailto:kupele@bonaparte.sk">kupele@bonaparte.sk</a> <a href="http://www.patincekupalisko.sk">www.patincekupalisko.sk</a>	27 – 34	pohybové ústrojenstvo	X	X		X	X	X	X	X	X	X			
5.	Patince	Wellness Patince Wellness, s.r.o. Patince 431 946 39 Patince	tel.: +421/35/7908 500 <a href="mailto:wellnesspatince@wellnesspatince.sk">wellnesspatince@wellnesspatince.sk</a> <a href="http://www.wellnesspatince.sk">www.wellnesspatince.sk</a>	28 – 36	pohybové ústrojenstvo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
6.	Podhájska	Termálne kúpalisko Podhájska, s.r.o. Podhájska 493 941 48 Podhájska	Tel.: +421/35/6586 126 <a href="mailto:info@tkpodhajska.sk">info@tkpodhajska.sk</a> <a href="http://www.tkpodhajska.sk">www.tkpodhajska.sk</a>	26 – 40	pohybové ústrojenstvo	X	X	X	X	X	X	X			X	X	X	X
7.	Senec	Aquathermal Senec, a.s. Slnčné jazerá – sever 903 01 Senec	tel.: + 421/2/4564 8021 <a href="mailto:info@aquathermal.sk">info@aquathermal.sk</a> <a href="http://www.aquathermal.sk">www.aquathermal.sk</a>	28 – 38	neindikované	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
8.	Sládkovičovo	Termálne kúpalisko Vincov les, s.r.o. Fučíkova 340 925 21 Sládkovičovo	tel.: +421/ <a href="mailto:recepacia@vincovles.com">recepacia@vincovles.com</a> <a href="http://www.vincovles.com">www.vincovles.com</a>	26 – 39	pohybové ústrojenstvo, kožné choroby	X	X	X	X	X		X	X					
9.	Veľký Meder	Termál, s.r.o. Promenádna 3221/20 932 01 Veľký Meder	tel.: +421/31/5552 104 <a href="mailto:info@thermalcorvinus.sk">info@thermalcorvinus.sk</a> <a href="http://www.thermalcorvinus.sk">www.thermalcorvinus.sk</a> <a href="http://www.corvinus.sk">www.corvinus.sk</a>	25 – 37	pohybové ústrojenstvo a kĺby, reg. organizmu	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X

Vysvetlivky: X – letná prevádzka X – celoročná prevádzka

**Príloha č. 6: Mapa termálnych kúpalísk a aquaparkov na juhozápadnom Slovensku**



**Príloha č. 7: Historická budova mestského úradu v Dunajskej Strede**





### Príloha č. 8: Pamätné dni mesta Dunajská Streda

1. Pamätný deň revolúcie a boj za slobodu 1848/49	<b>15. marca</b>
2. Deň svätého Juraja, hody - založenie a zjednotenie mesta - svätí patróni - oslava významných osobností	<b>24. apríla</b>
3. Deň židovských obetí holokaustu	
4. Deň svätého Štefana	<b>20. augusta</b>
5. Deň aradských mučeníkov	<b>6. októbra .</b>
6. Pamätný deň revolúcie a boj za slobodu 1956	<b>23. októbra</b>
7. Mestský deň smútku ( obetiam I. a II. svetovej vojny)	<b>2. novembra</b>
9. Deň národnej spolupatričnosti	<b>4. júna</b>
10. Deň rómskych obetí holokaustu	<b>2. augusta</b>
11. Deň nežnej revolúcie	<b>17. novembra</b>
12. Deň obetiam komunistickej diktatúry	

Zdroj: <http://www.dunstreda.sk>

### Príloha č. 9: Festivaly a podujatia v meste Dunajská Streda

1. Deň maďarskej kultúry	<b>22. januára</b>
2. Dni Vámbéryho	
3. Mestský deň pedagógov	<b>marec</b>
4. Dunajskostredské hudobné dni	<b>apríl</b>
5. Maďarský majáles	
6. Žitnoostrovské pastelky	
7. Mestský deň detí	<b>1. júna</b>
8. Umelecký festival Čarovná záhrada	<b>21. júna</b>
9. Podunajská jar	<b>jún</b>
10. Noc vo Vermesovej vile	
11. Deň kostolov	
12. Hudba na nádvorí	
13. Žitnoostrovský jarmok	<b>20. – 23. september</b>
14. Akordeónový festival	<b>október</b>

Zdroj: <http://www.dunstreda.sk>

**Príloha č. 10: Prehľad štatistických údajov na úrovni Slovenskej republiky**

**Celkové hodnotenie – počet ubytovaných návštevníkov**

Krajina	Rok			Rok – bez mesiaca MÁJ		
	2010	2011	Index	2010	2011	Index
Zahraniční hostia spolu	1 326 639	1 460 361	<b>110,1</b>	1 211 938	1 322 753	<b>109,1</b>
Domáci hostia spolu	2 065 722	2 110 732	<b>102,2</b>	1 888 266	1 933 021	<b>102,4</b>
<b>Celkom</b>	<b>3 392 361</b>	<b>3 571 093</b>	<b>105,3</b>	<b>3 100 204</b>	<b>3 255 774</b>	<b>105,0</b>

Zdroj: Štatistický úrad SR, 2012

**Celkové hodnotenie – počet prenocovaní ubytovaných návštevníkov**

Krajina	Rok			Rok – bez mesiaca MÁJ		
	2010	2011	Index	2010	2011	Index
Zahraniční hostia spolu	3 806 609	4 038 635	<b>106,1</b>	3 497 136	3 661 311	<b>104,7</b>
Domáci hostia spolu	6 560 721	6 486 103	<b>98,9</b>	6 045 105	5 976 415	<b>98,9</b>
<b>Celkom</b>	<b>10 367 330</b>	<b>10 524 738</b>	<b>101,5</b>	<b>9 542 241</b>	<b>9 637 726</b>	<b>101,0</b>

Zdroj: Štatistický úrad SR, 2012

**Primárne trhy – susedné štáty (počet ubytovaných návštevníkov)**

Krajina	Rok			Rok – bez mesiaca MÁJ		
	2010	2011	Index	2010	2011	Index
Česká republika	433 321	477 159	<b>110,1</b>	398 144	436 810	<b>109,7</b>
Poľsko	161 851	172 001	<b>106,3</b>	149 537	157 478	<b>105,3</b>
Maďarsko	51 324	59 000	<b>115,0</b>	47 221	53 996	<b>114,3</b>
Rakúsko	51 678	58 983	<b>114,1</b>	45 896	52 849	<b>115,1</b>
Ukrajina	21 659	35 616	<b>164,4</b>	20 053	32 957	<b>164,3</b>

Zdroj: Štatistický úrad SR, 2012

**Primárne trhy – susedné štáty (počet ubytovaných návštevníkov)**

Krajina	Rok			Rok – bez mesiaca MÁJ		
	2010	2011	Index	2010	2011	Index
Česká republika	433 321	477 159	<b>110,1</b>	398 144	436 810	<b>109,7</b>
Poľsko	161 851	172 001	<b>106,3</b>	149 537	157 478	<b>105,3</b>
Maďarsko	51 324	59 000	<b>115,0</b>	47 221	53 996	<b>114,3</b>
Rakúsko	51 678	58 983	<b>114,1</b>	45 896	52 849	<b>115,1</b>
Ukrajina	21 659	35 616	<b>164,4</b>	20 053	32 957	<b>164,3</b>

Zdroj: Štatistický úrad SR, 2012

**Primárne trhy – susedné štáty (počet prenocovaní ubytovaných návštevníkov)**

Krajina	Rok			Rok – bez mesiaca MÁJ		
	2010	2011	Index	2010	2011	Index
Česká republika	1 350 234	1 422 506	<b>105,4</b>	1 240 216	1 306 728	<b>105,4</b>
Poľsko	453 067	471 178	<b>104,0</b>	425 628	437 311	<b>102,7</b>
Maďarsko	120 304	143 575	<b>119,3</b>	112 061	132 693	<b>118,4</b>
Rakúsko	120 900	125 499	<b>103,8</b>	107 903	111 685	<b>103,5</b>
Ukrajina	74 181	102 081	<b>137,6</b>	70 916	96 873	<b>136,6</b>

Zdroj: Štatistický úrad SR, 2012

**Primárne trhy – krajiny s vysokým trhovým potenciálom (počet ubytovaných návštevníkov)**

Krajina	Rok			Rok – bez mesiaca MÁJ		
	2010	2011	Index	2010	2011	Index
Nemecko	131 674	133 431	<b>101,3</b>	119 263	120 411	<b>101,0</b>
Rusko	26 968	35 122	<b>130,2</b>	25 038	30 267	<b>120,9</b>
Taliansko	54 439	51 957	<b>95,4</b>	49 731	47 908	<b>96,3</b>
Spojené kráľovstvo	40 961	39 476	<b>96,4</b>	36 752	36 014	<b>98,0</b>

Zdroj: Štatistický úrad SR, 2012

**Primárne trhy – krajiny s vysokým trhovým potenciálom (počet prenocovaní ubyt. návštevníkov)**

Krajina	Rok			Rok – bez mesiaca MÁJ		
	2010	2011	Index	2010	2011	Index
Nemecko	490 780	462 503	<b>94,2</b>	445 193	411 215	<b>92,4</b>
Rusko	94 325	125 636	<b>133,2</b>	88 865	110 469	<b>124,3</b>
Taliansko	118 579	110 966	<b>93,6</b>	108 379	101 748	<b>93,9</b>
Spojené kráľovstvo	95 216	84 808	<b>89,1</b>	85 462	77 599	<b>90,8</b>

Zdroj: Štatistický úrad SR, 2012

Príloha č. 11: Aktívne opatrenia trhu práce v okrese Dunajská Streda

Štruktúra a počet novovytvorených pracovných miest za mesiac marec 2012 (prítok) v okrese DS v rámci opatrení aktívneho trhu práce

Paragraf	Novovytvorené pracovné miesta v rámci APTP na základe uzatvorených dohôd	Počet miest
32	Náhrada časti cestovných výdavkov UoZ	5
43 odst.7	Náhrada časti cestovných výdavkov UoZ	0
43 odst.10	Náhrady výdavkov UoZ a ZoZ	0
43 odst.11	Príspevok na službu pre rodiny s deťmi pre UoZ a ZoZ	0
46	Vzdelávanie a príprava pre trh práce UoZ a ZoZ - SR	0
46	NP III-2/A	0
46	NP III-2/B	0
47	Vzdelávanie a príprava pre trh práce zamestnanca	0
48b	Vzdelávanie a príprava pre trh práce zamestnanca	0
49	Príspevok na samostatnú zárobkovú činnosť	27
49a	Príspevok na zapracovanie znevýhodneného UoZ	3
50	Príspevok na podporu zamestnávania znevýhodneného UoZ	0
50a	Príspevok na podporu udržania v zamestnaní zamestnancov s nízkymi mzdami	1
50c	Príspevok na podporu vytvárania a udržania pracovných miest v soc. podniku	0
50d	Príspevok na podporu udržania zamestnanosti	0
50e	Príspevok na podporu vytvorenie nového pracovného miesta	0
50f	Príspevok ku mzde zamestnanca	0
50g	Príspevok na podporu SZČ	0
50h	Príspevok na SZČ v oblasti sprac. poľn. výrobkov	0
50i	Príspevok na podporu regionálnej a miestnej zamestnanosti	0
50j	Príspevok na podporu zamestnanosti.....	72
51	Príspevok na vykonávanie absolventskej praxe	223
51a	Príspevok na podporu zamestnávania absolventov vzd. a prípravy pre trh práce	0
52	Príspevok na aktivačnú činnosť formou menších obecných	13
52a	Príspevok na aktivačnú činnosť formou dobrovoľníckej služby	13
53	Príspevok na dochádzku za prácou	37
53a	Príspevok na presťahovanie za prácou	0
53b	Príspevok na dopravu do zamestnania	0
53c	Príspevok začleňovania znev. UoZ na trh práce	0
54	Projekty a programy	0
55a	Príspevok na pracovné uplatnenie občana so zdravotným postihnutím	0
56	Príspevok na zriadenie chránenej dielne alebo chráneného pracoviska	6
56a	Príspevok na udržanie občana so zdravotným postihnutím v zamestnaní	0
57	Príspevok občanovi so zdravotným postihnutím na prevádzkovanie SZČ	0
57a	Príspevok na obnovu alebo technické zhodnotenie majetku CHD	0
59	Príspevok na činnosť pracovného asistenta	0
60	Príspevok na úhradu prevádzkových nákladov CHD alebo CHP	0
SPOLU:	x	400

Zdroj: Situácia na trhu práce v okrese Dunajská Streda, Úrad práce, soc. vecí a rodiny, Dunajská Streda, marec 2012.

**Štruktúra a počet pracovných miest realizovaných na základe obsadenia v mesiaci marec 2012 (prítok) V okrese Dunajská Streda v rámci opatrení aktívnej politiky trhu práce**

Paragraf	Pracovné miesta v rámci APTP na základe obsadenia v danom mesiaci	Počet miest
32	Náhrada časti cestovných výdavkov UoZ	3
43 odst.7	Náhrada časti cestovných výdavkov UoZ	0
43 odst.10	Náhrady výdavkov UoZ a ZoZ	0
43 odst.11	Príspevok na službu pre rodiny s deťmi pre UoZ a ZoZ	0
46	Vzdelávanie a príprava pre trh práce UoZ a ZoZ – SR	0
46	NP III-2/A	0
46	NP III-2/B	0
47	Vzdelávanie a príprava pre trh práce zamestnanca	0
48b	Vzdelávanie a príprava pre trh práce zamestnanca	0
49	Príspevok na samostatnú zárobkovú činnosť	15
49a	Príspevok na zapracovanie znevýhodneného UoZ	2
50	Príspevok na podporu zamestnávania znevýhodneného UoZ	0
50a	Príspevok na podporu udržania v zamestnaní zamestnancov s nízkymi mzdami	2
50c	Príspevok na podporu vytvárania a udržania pracovných miest v soc. podniku	0
50d	Príspevok na podporu udržania zamestnanosti	0
50e	Príspevok na podporu vytvorenie nového pracovného miesta	0
50f	Príspevok ku mzde zamestnanca	0
50g	Príspevok na podporu SZČ	0
50h	Príspevok na SZČ v oblasti sprac. poľn. výrobkov	0
50i	Príspevok na podporu regionálnej a miestnej zamestnanosti	0
50j	Príspevok na podporu zamestnanosti.....	43
51	Príspevok na vykonávanie absolventskej praxe	61
51a	Príspevok na podporu zamestnávania absolventov vzd. a prípravy pre trh práce	0
52	Príspevok na aktivačnú činnosť formou menších obecných	5
52a	Príspevok na aktivačnú činnosť formou dobrovoľníckej služby	11
53	Príspevok na dochádzku za prácou	37
53a	Príspevok na presťahovanie za prácou	0
53b	Príspevok na dopravu do zamestnania	0
53c	Príspevok začleňovania znev. UoZ na trh práce	0
54	Projekty a programy	0
55a	Príspevok na pracovné uplatnenie občana so zdravotným postihnutím	0
56	Príspevok na zriadenie chránenej dielne alebo chráneného pracoviska	3
56a	Príspevok na udržanie občana so zdravotným postihnutím v zamestnaní	0
57	Príspevok občanovi so zdravotným postihnutím na prevádzkovanie SZČ	1
57a	Príspevok na obnovu alebo technické zhodnotenie majetku CHD	0
59	Príspevok na činnosť pracovného asistenta	0
60	Príspevok na úhradu prevádzkových nákladov CHD alebo CHP	0
<b>SPOLU:</b>	<b>x</b>	<b>183</b>

Zdroj: Situácia na trhu práce v okrese Dunajská Streda, Úrad práce, soc. vecí a rodiny, Dunajská Streda, marec 2012.

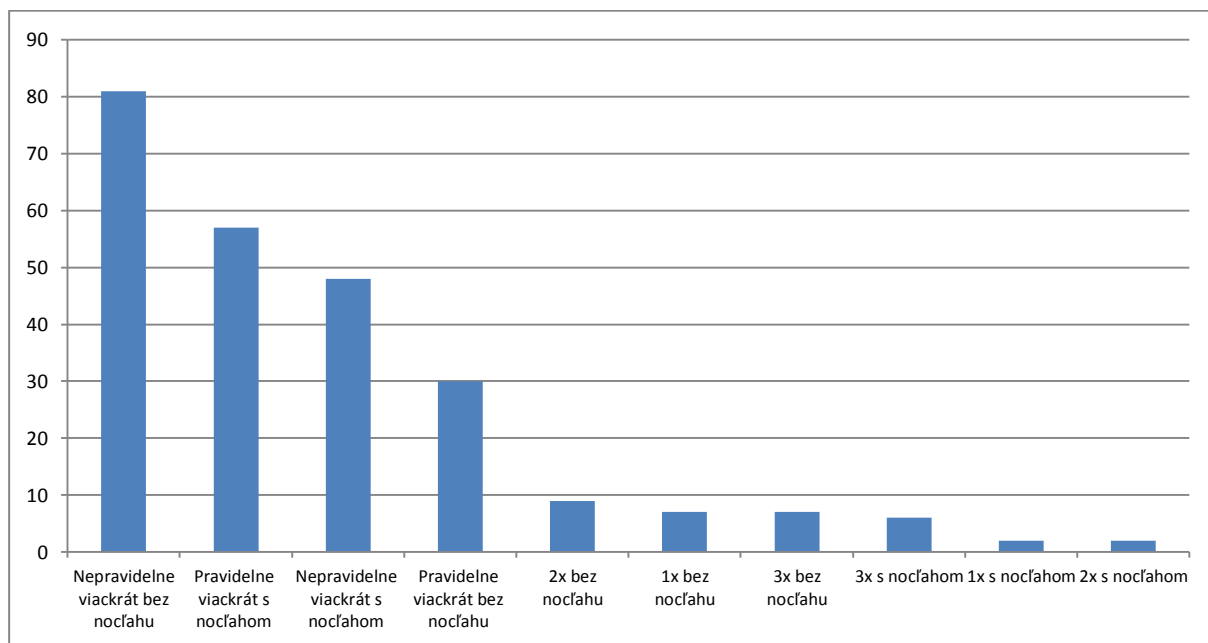
**Príloha č. 12: Zoznam ubytovacích zariadení parahotelového typu v meste Dunajská Streda, ktoré garantujú cenovo zvýhodnený vstup do areálu THERMALPARK-u**

Varga Imrich	“JÚLIA”, kapacita – 24 osôb	Malotejedská 572/71, DS	0915 07 50 92
Leczkesi Jozef	drevená chata – 12 osôb	Malotejedská 555/36, DS	0903 13 64 18
Tomasek Imrich	rod. dom – 8 osôb	Kúpeľná 2182/48, DS	031 552 55 45
Horváth Otto	rod. dom – 10 osôb	Malotejedská 549/27	031 552 48 91
Lelkes Robert	Caravan Camp, camping – 10 osôb	Kúpeľná 2810/1	0908 70 20 63
Kozma Juraj	Apartman Komfort	Kúpeľná 695/13	0905 25 22 81
Sedláčková Veronika	penzión Veronika – 15 izieb	Gabčíkovská cesta – Term. kúpalisko	0903 26 44 26
Agszerová Margita	rod. dom – 6 osôb	Malotejedská 636/42	0905 63 60 40
K&K FORTUNE s.r.o.	Penzión FORTUNE – 40 osôb	Kúpeľná 5379/21	031 551 13 01
LOAR-VE a.s.	penzión Villa Rosa, 5 izieb, 1 apartmán	Jesenského 6	0915 75 72 73
SOŠ stavebná s VJM	Turist. ubytovňa 70 osôb a penzión 20 osôb	Gyulu Szabóa 1	031 552 42 17
Fülle Ján	rod. dom – 10 osôb	Kúpeľná 696	0907 21 03 06
Pónyaová Lívia	Chatky – 10 osôb	Kúpeľná 697/17	0908 30 16 60
Péntek Štefan	penzión	Malotejedská 1458/49	0903 706 845
Szalacsiová Valéria	rod. dom	Malotejedská 532/31	0911 165 230
Múcsková Mária	rod. dom	Hviezdna 1297/28	0903 929 495
Faklen Martin	Penzión – 16 osôb	Malotejedská 560/68	031 552 85 12
Végh Erich	rod. dom – 12 osôb	Gabčíkovská cesta 684/27	0908 763 690
Marcellová Mária	rod. dom – 12 lôžok	Malotejedská 566/59	0908 446 428
KLEMENT s.r.o.	ubytovanie NIKA, rod. dom – 6 osôb	Kúpeľná 39	0918 801 260
Ing. Horony Rudolf	chata	Gabčíkovská cesta	0905 705 543
DORYSA -G s.r.o.	Penzión – 10 lôžok	Sándora Petőfiho 20A	0917 241 011
Zirig Árpád	Chata – 6 osôb	Gabčíkovská cesta	031 552 71 04
UNITEX s.r.o.	Ubytovňa – 11 osôb	Zelená	0905 758 759
Sebők Jozef	rod. dom – 3 osoby	Malotejedská 541/20	0905 41 31 39
Seregiová Klára	rod. dom – 4 osoby	Malotejedská 47	0907 402 340
THERMALPARK DS a.s.	hotel, penzión, camping – 258 osôb	Gabčíkovská cesta	0905 895 964
Bódisová Alica	rod. dom – 4 osoby	Mliečany	0903 063 293
Katarína Pápay	rekreačná chata – 8+6 osôb	Gabčíkovská cesta	0908 771 439
THERMA a.s.	Hotel **** – 140 osôb	Priemyselná 4	0917 638 304
H – Iniciator	Penzión – 12 osôb	Gabčíkovská cesta	0905 585 627
Várady Viliam	penzión – 12 osôb	Kúpeľná 8	0909 430 717
Fekete Ladislav	rekr. chata – 6 osôb	Gabčíkovská cesta 54	0902 17 21 17
STERNA CONSULTING s.r.o.	rod. dom – 12 osôb	Brezová 628	0905 38 90 02
TARA SM s.r.o.	VILA TARA, rod. dom – 12 osôb	Na pažiti 4355/8	0905 808 524
TERILIUM s.r.o.	Penzión Martina	Gabčíkovská cesta 6389	0908 326 417
ARAGO s.r.o.	rodinný dom – 12 osôb	Kúpeľná 787/19	0911 126 284

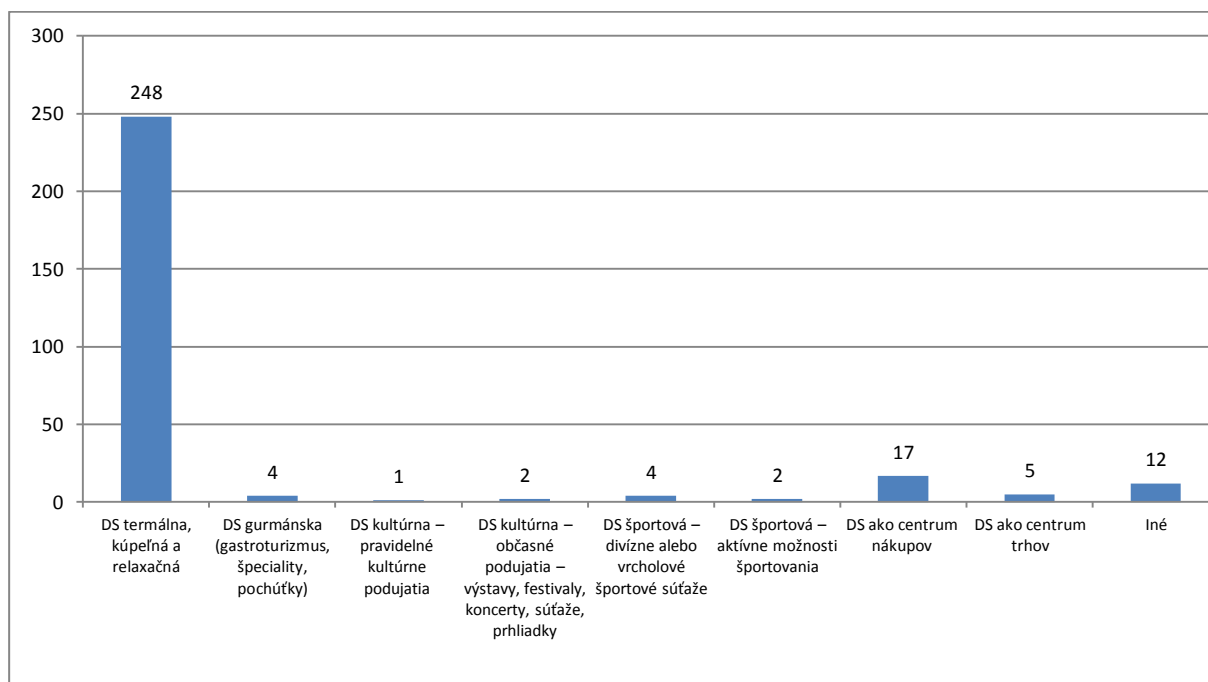
Zdroj: <http://www.dunstreda.sk/ubytovanie>

## Príloha č. 13: B2C – návštevníci mesta Dunajská Streda (domáci aj zahraniční)

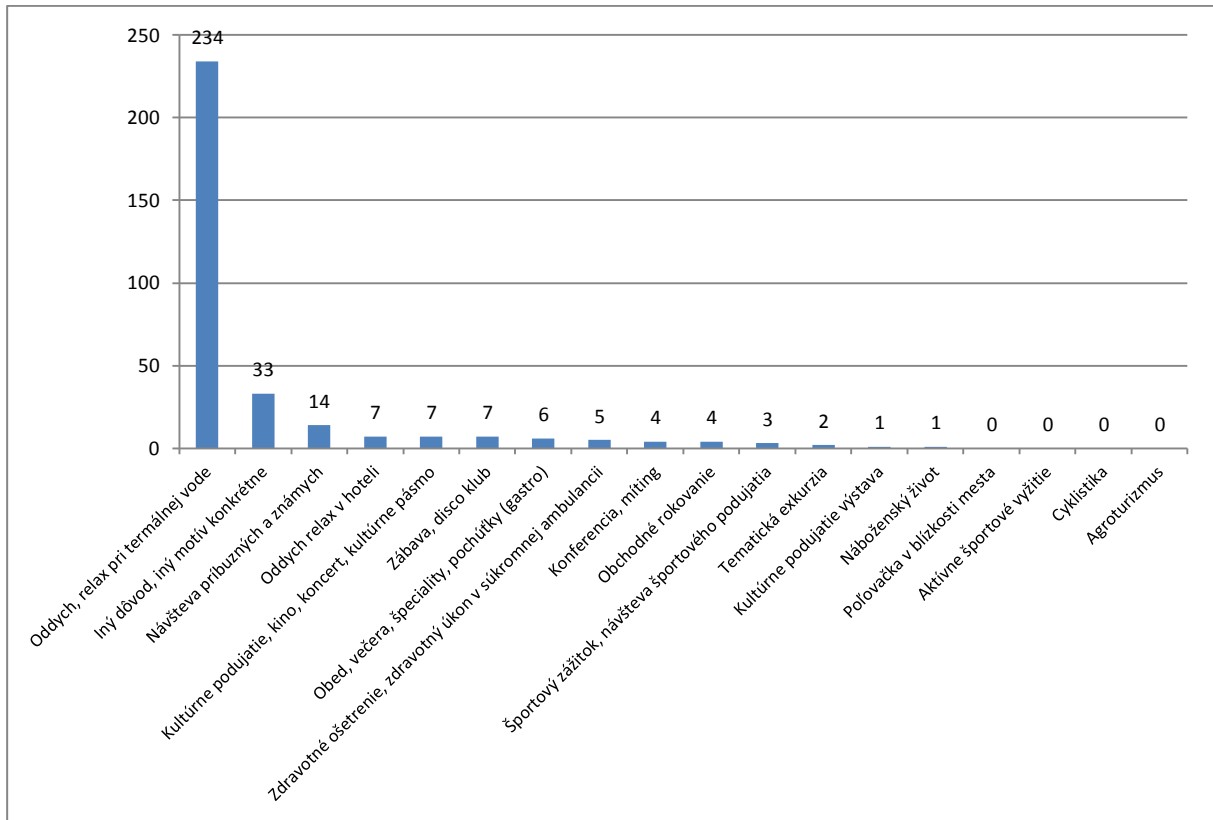
### Frekvencia návštevnosti



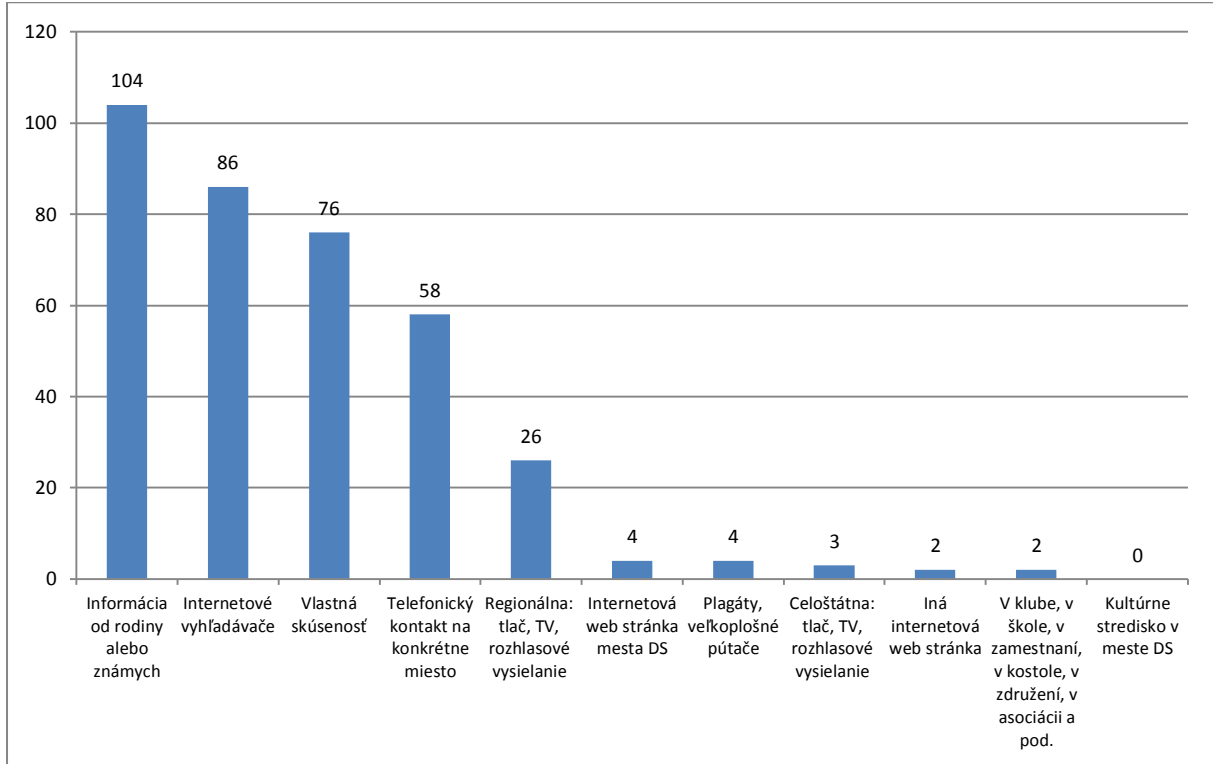
### Myšlienková asociácia s mestom DS



### Motív návštevy mesta



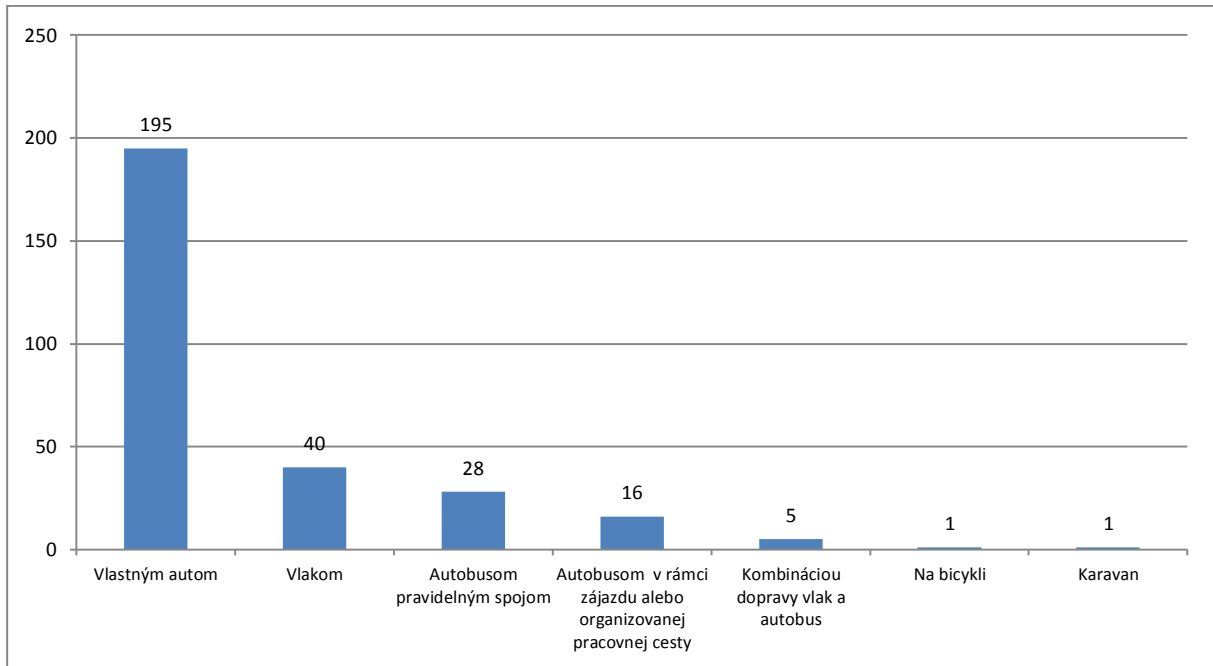
### Zdroj informácií



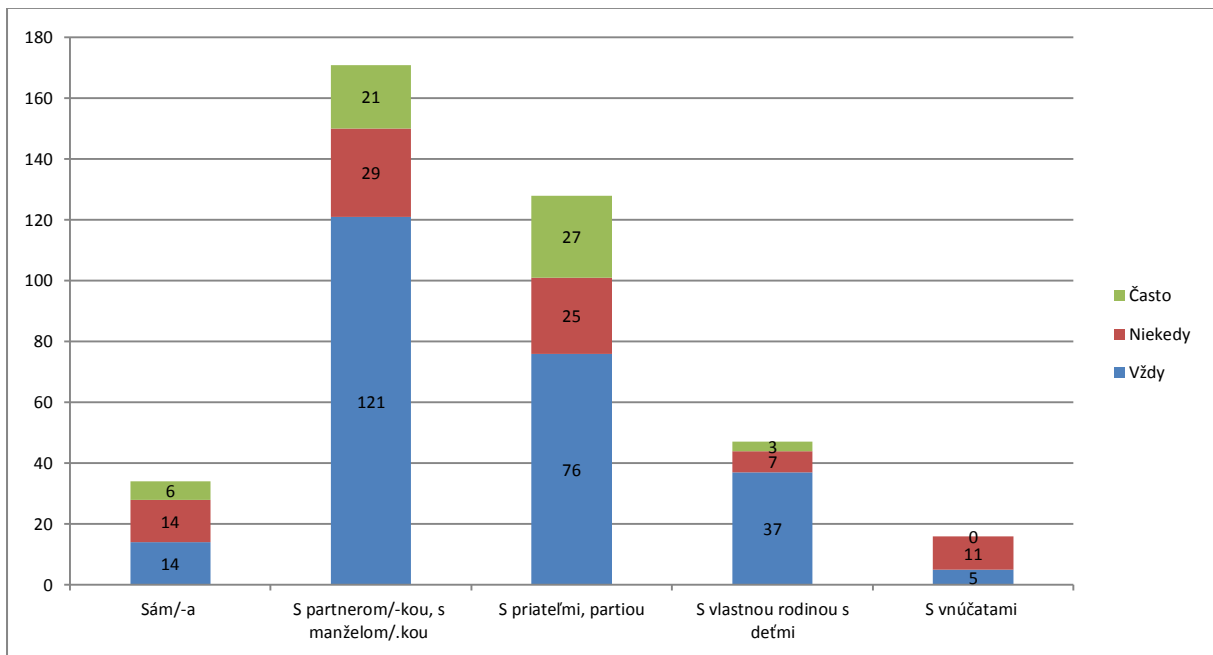




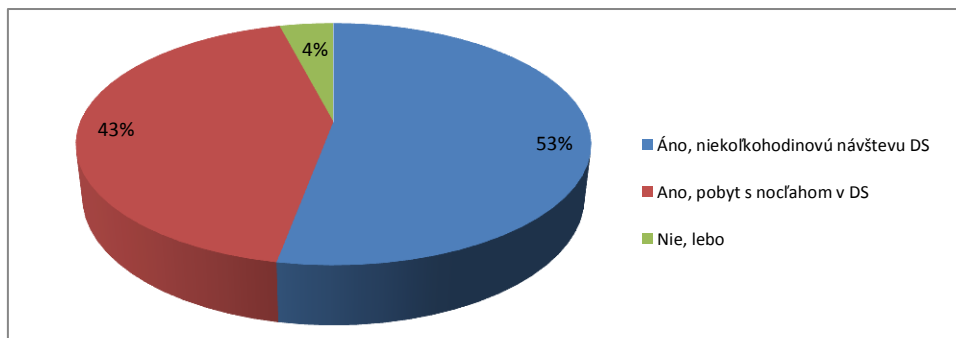
### Spôsob dopravy do mesta DS



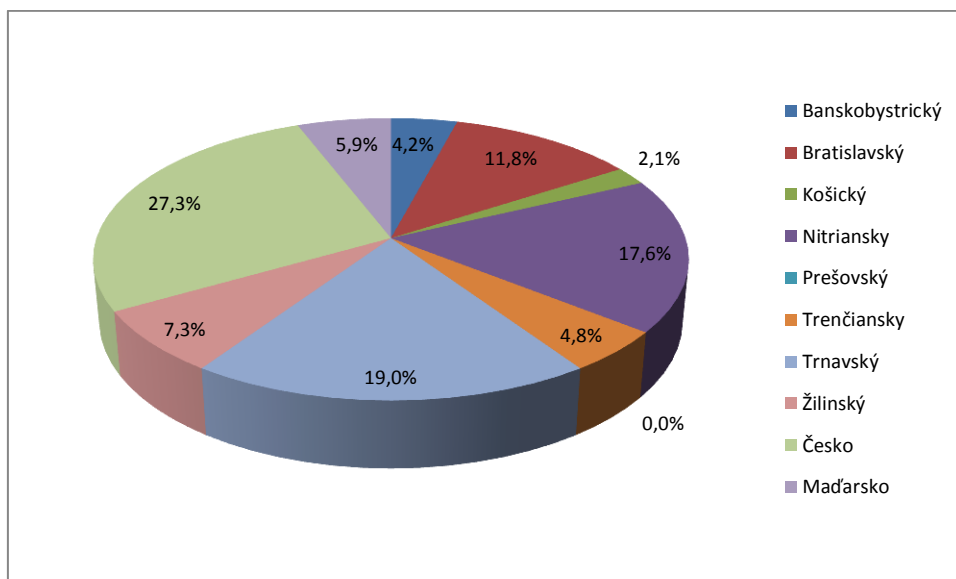
### Respondenti a ich spoločnosť v DS



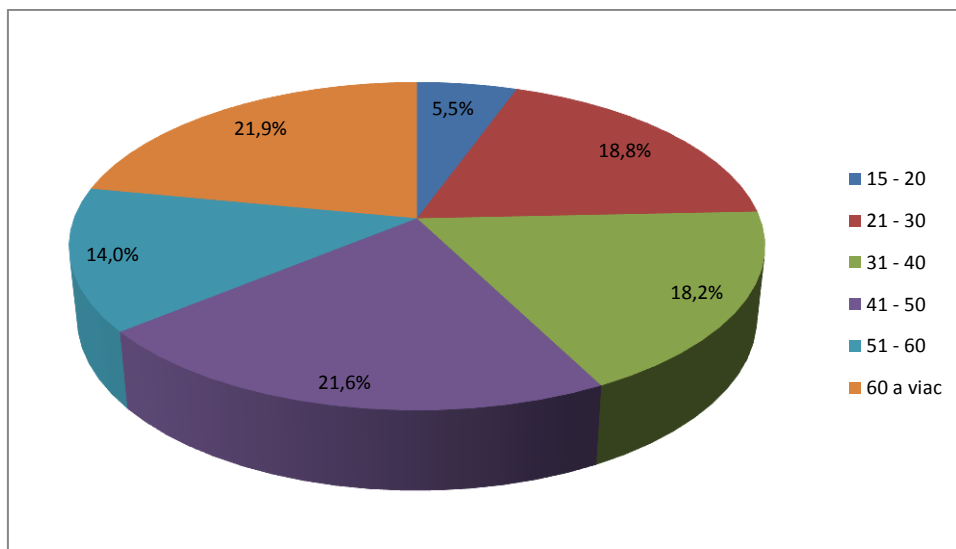
### Dĺžka pobytu v meste DS



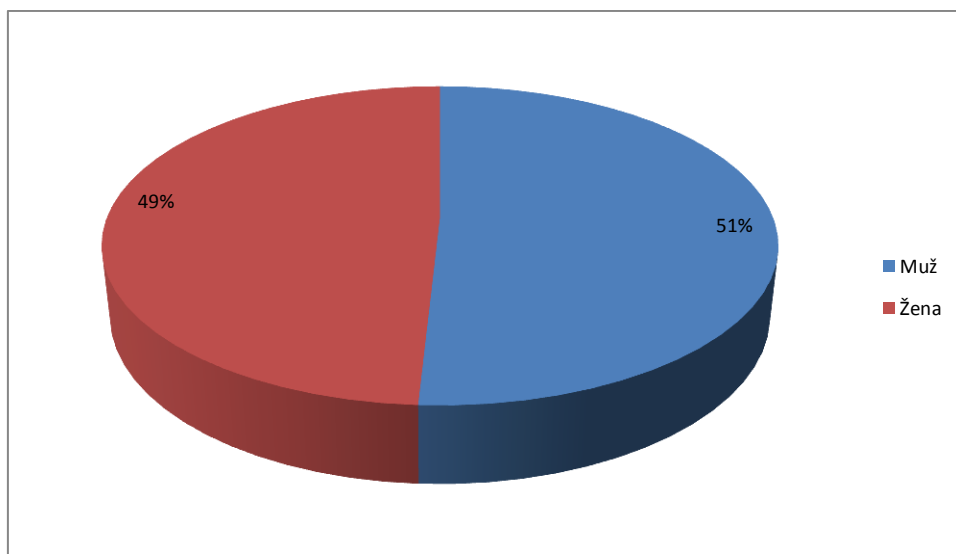
### Bydlisko návštevníkov



### Štruktúra návštevníkov podľa veku

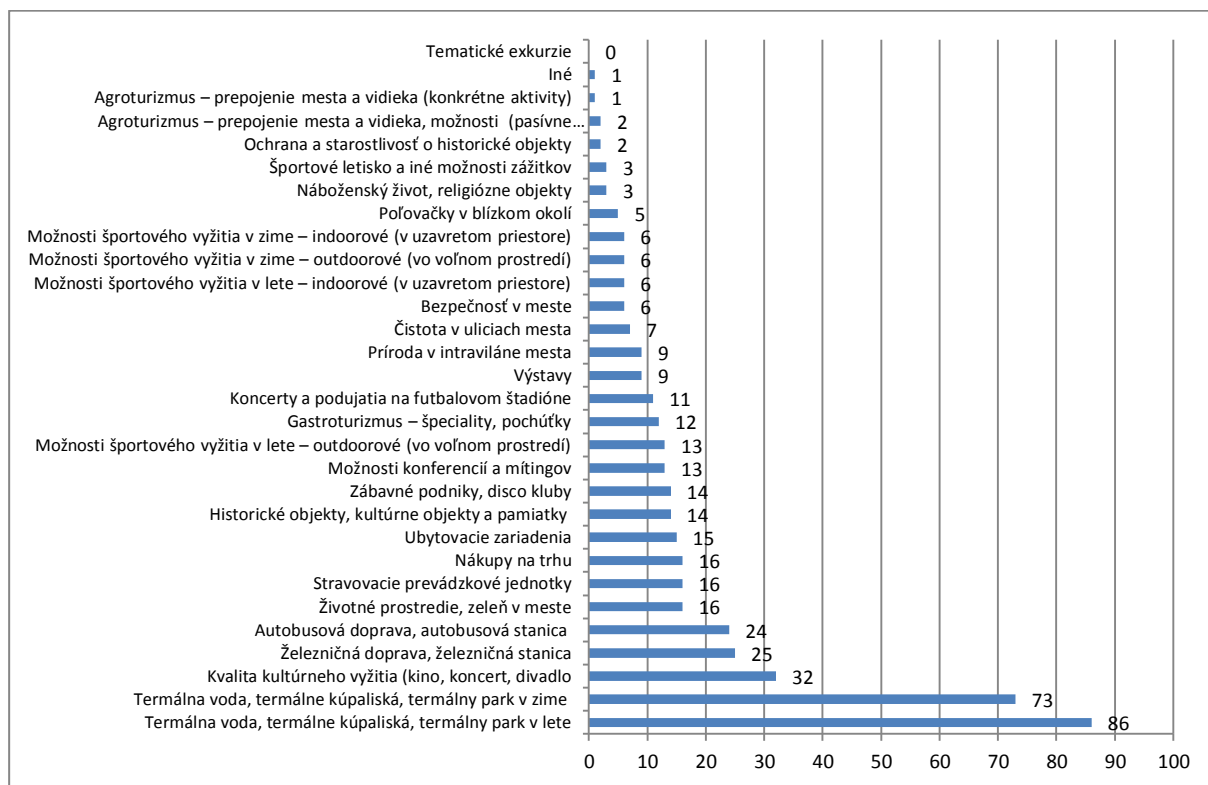


### Štruktúra návštevníkov podľa pohlavia

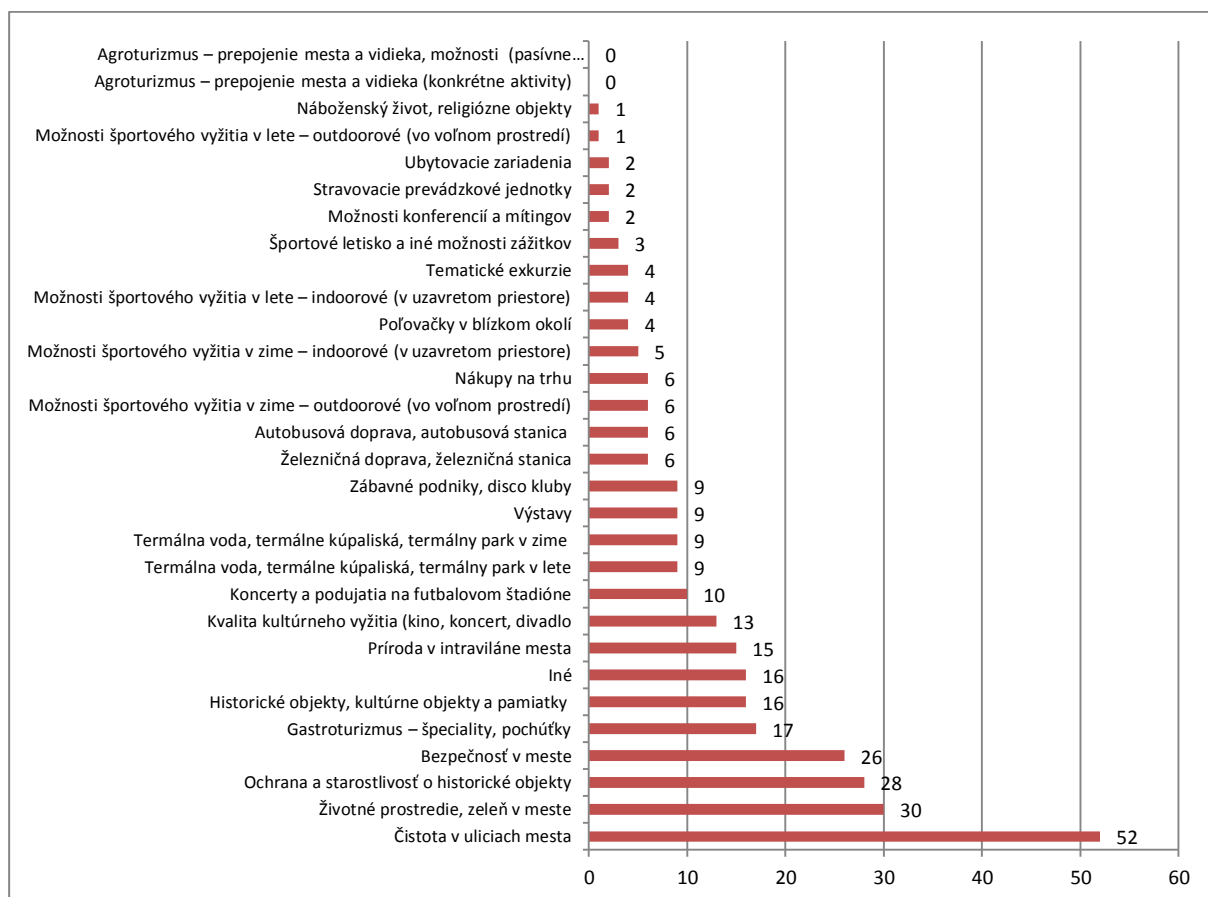


## Príloha č. 14: B2C Obyvatelia mesta Dunajská Streda

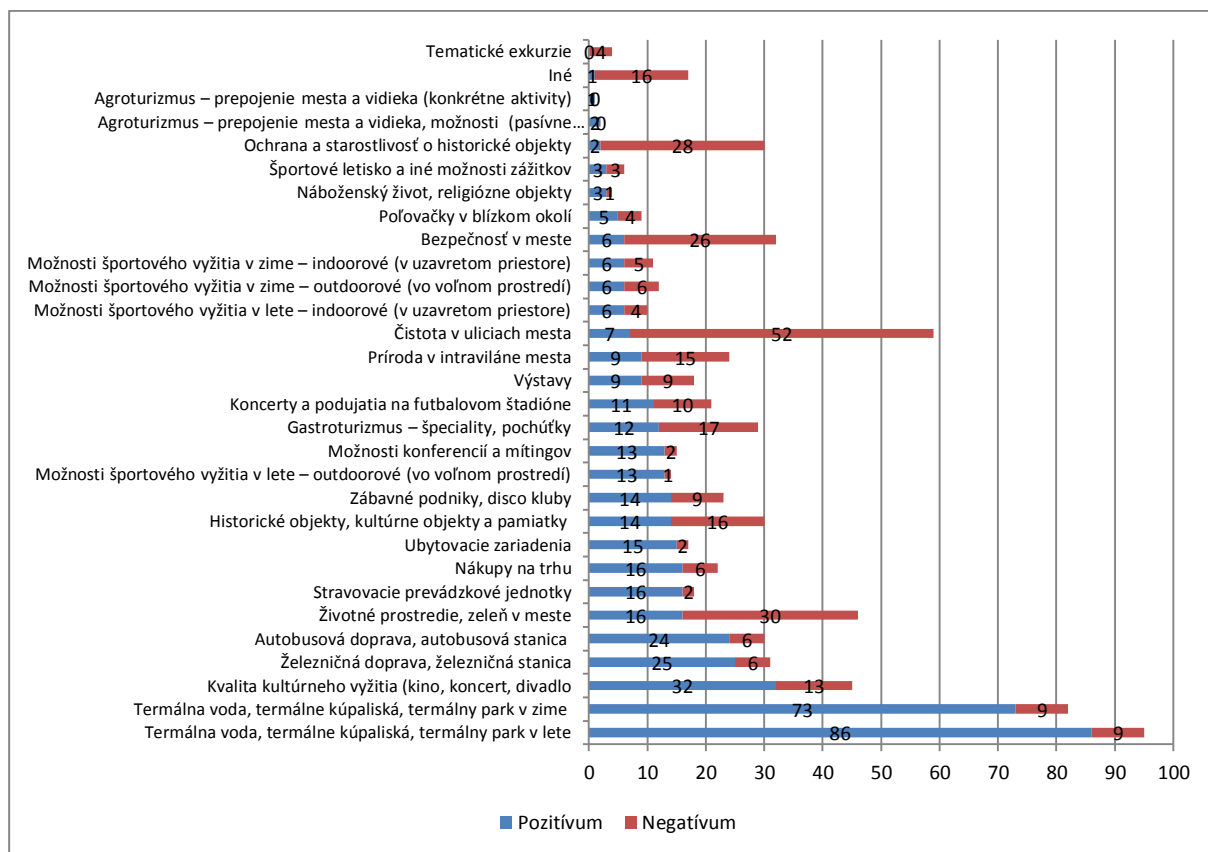
### Pozitíva mesta DS



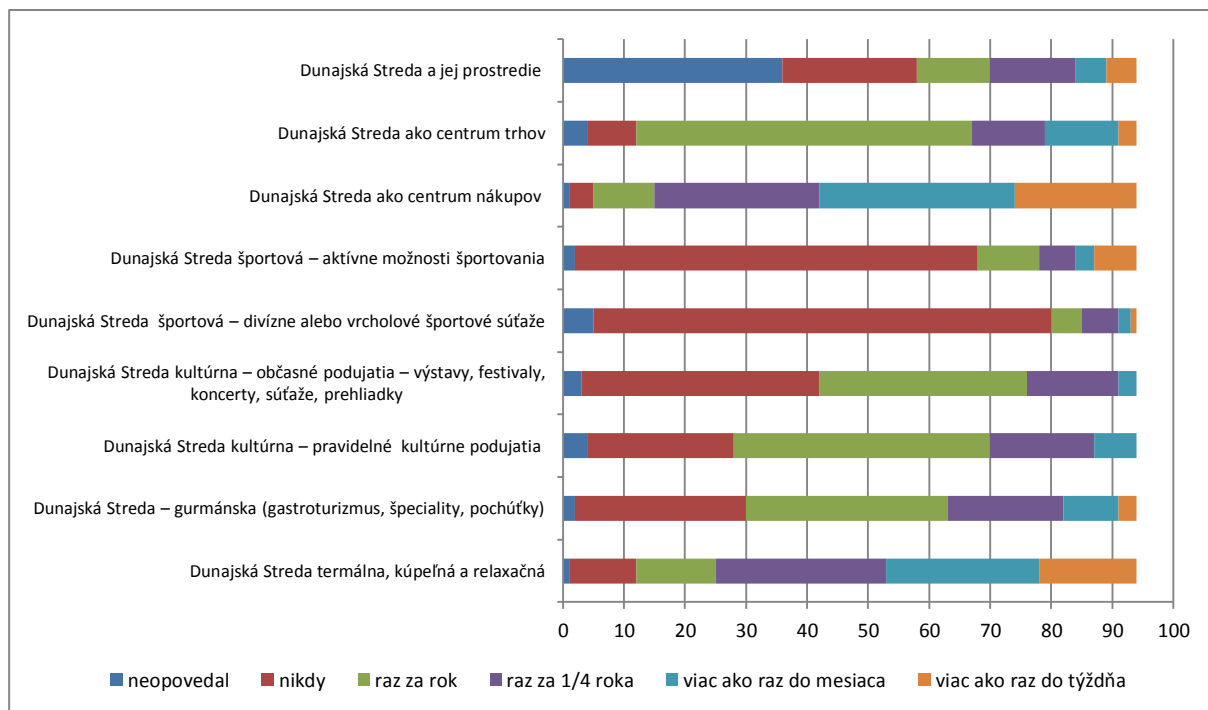
### Negatíva mesta DS



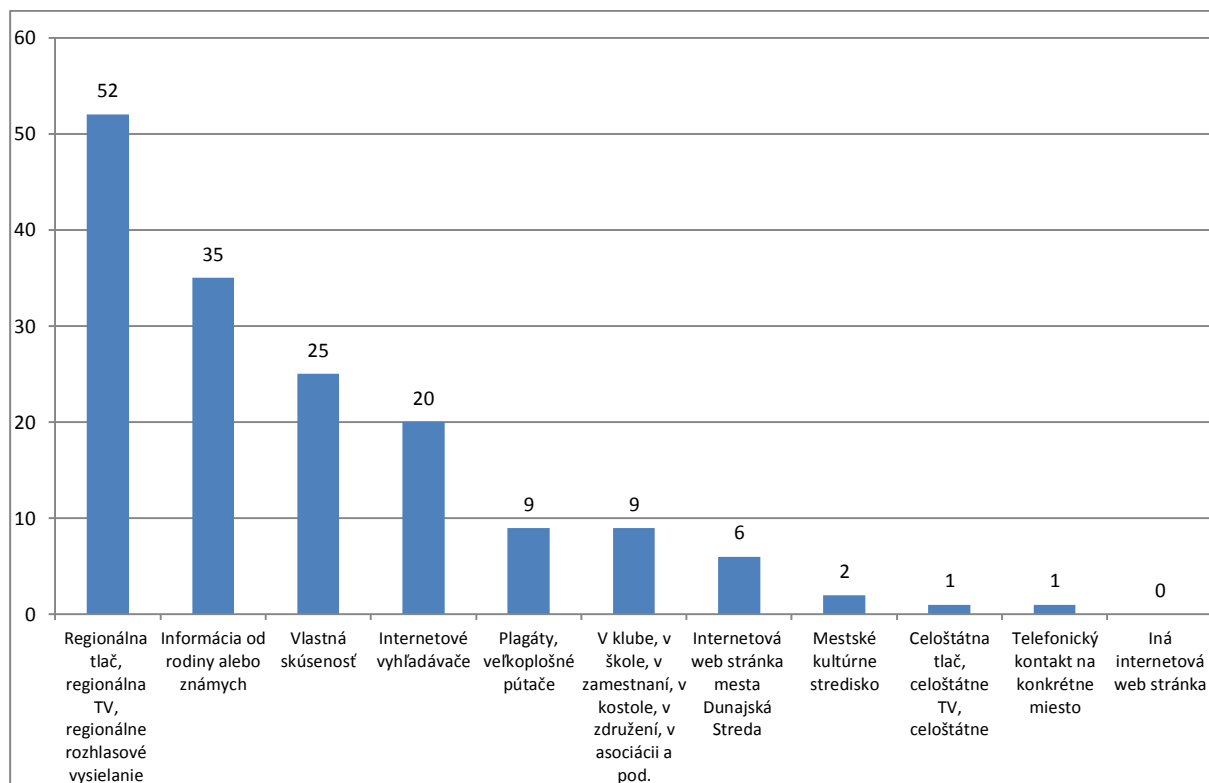
## Komparácia pozitív a negatív podľa obyvateľov



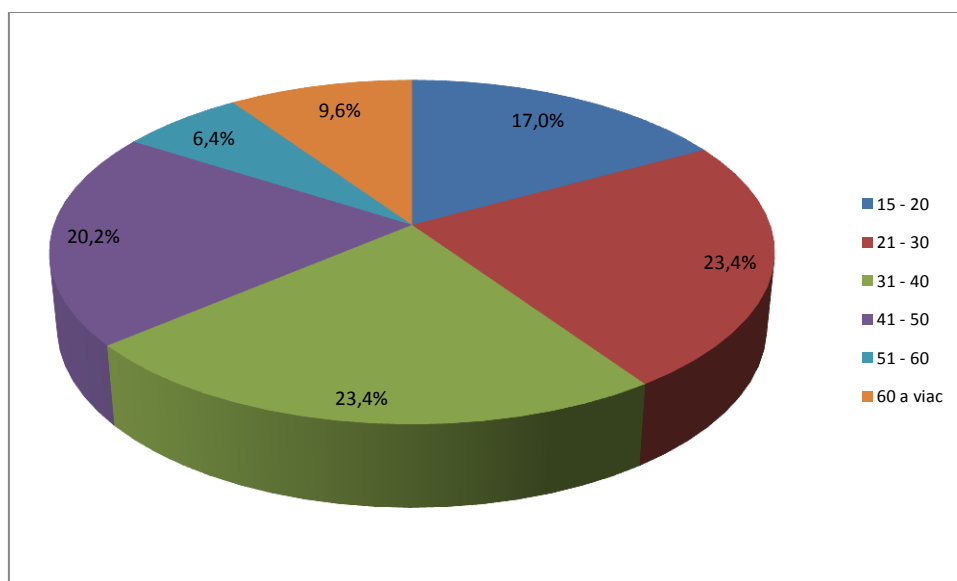
## Frekvencia návštevnosti podľa miesta resp. druhu podujatia v meste DS



### Zdroje informácií o možnostiach v meste DS



### Štruktúra obyvateľov podľa veku



Koniec